



Senec, 24. januára 2023

## Novým šéfom marketingu a komunikácie spoločnosti Scania CER sa stáva Martin Lauer

Do čela marketingového a komunikačného oddelenia českého, slovenského a maďarského zastúpenia výrobcu nákladných vozidiel Scania sa od januára postavil Martin Lauer. Má za sebou bohatú kariéru na vedúcich pozíciách v komunikácii a marketingu. Pôsobil okrem iného v spoločnostiach Mercedes-Benz Czech Republic, Škoda Auto, Ogilvy One alebo v Českomoravskej stavebnej sporiteľni.

Martin Lauer na pozícii strieda Ondřeja Koubka, ktorý bol vedením marketingového oddelenia dočasne poverený po odchode Romany Polachovej ku koncu novembra. Ondřej sa bude opäť naplno venovať udržateľnosti a elektromobilite na pozícii Driving the Shift Directora.

Martin je absolventom pražskej Vysoké školy ekonomickej a v oblasti marketingu a komunikácie sa pohybuje od roku 1995. Medzi rokmi 2001 a 2006 pôsobil ako marketingový manažér značiek Mercedes-Benz a smart, následne sa medzi rokmi 2006 a 2010 stal šéfom globálnej komunikácie a PR v Škode Auto a v rokoch 2010 a 2012 viedol marketing českého zastúpenia mladoboleslavskej značky.

Príchodom do spoločnosti Scania sa Martin Lauer vracia po viac než desiatich rokoch do automotive. V medziobdobí pôsobil ako managing director českej pobočky digitálnej agentúry Ogilvy One alebo ako marketingový riaditeľ Českomoravskej stavebnej sporiteľne.

„Sme nadšení, že náš tím môže posilniť človek s takými bohatými skúsenosťami v oblasti marketingu a komunikácie. Je to pre nás zásadné. Verím, že v súčasnej, v mnohom komplikovanej situácii sa práve marketing môže stať jedným z kľúčov k úspechu aj v sektore B2B,“ hovorí Zdeněk Petrás, generálny riaditeľ Scania CER.

### Podrobnejšie informácie poskytnete:

Martin Příbyl, PR & Communication Coordinator CZ/SK, Scania CER (Czech Republic, Hungary, Slovakia)

Telefón: + 420 739 543 056, e-mail: [martin.pribyl@scania.com](mailto:martin.pribyl@scania.com)

*Scania je popredným svetovým poskytovateľom riešení v oblasti dopravy. Spoločne s našimi partnermi a zákazníkmi sa uberáme smerom k udržateľnému systému dopravy. V roku 2021 sme našim zákazníkom dodali 88 930 nákladných vozidiel, 4 436 autobusov a taktiež 11 786 priemyselných a lodných pohonných systémov. Čisté tržby prekročili 146 miliárd SEK, z ktorých bolo viac než 20 percent spojených s poskytovaním služieb. Spoločnosť Scania, ktorá bola založená v roku 1891, aktuálne pôsobí vo viac než 100 krajinách a zamestnáva približne 54 000 ľudí. Výskum a vývoj prebieha najmä vo Švédsku. Výrobné závody sa potom nachádzajú v Európe a Latinskej Amerike s regionálnymi produktovými centrami v Afrike, Ázii a Eurázii. Scania je súčasťou skupiny TRATON. Ďalšie informácie nájdete na: [www.scania.com](http://www.scania.com).*