



19. september 2022

Scania na veľtrhu IAA 2022:

Z vizionárskych riešení sa stáva realita

- Na tohtoročnom veľtrhu IAA značka Scania ukazuje, ako dokáže uspokojiť potreby zákazníkov celým radom udržateľných riešení
- Vizionárske batériové elektrické nákladné vozidlá, inteligentné mestské riešenia vrátane autobusov a špičkové nákladné vozidlá Scania s pohonným ústrojenstvom Super sú doplnené prezentáciou digitálnych služieb Scania
- Štrnásť rôznych vozidiel značky Scania je vystavených na troch miestach, aby tu reprezentovalo bohatý a technicky vyspelý sortiment spoločnosti
- Vôbec po prvýkrát je možné vidieť nedávno predstavené batériové elektrické nákladné vozidlá Scania pre regionálnu prepravu
- Na veľtrhu IAA majú tiež svetovú premiéru dva nové bioplynové motory Scania pre nákladné vozidlá s výkonom 420 a 460 koní
- Štúdio Scania bude denne vysielat' on-line priamo z areálu IAA. Preberat' sa budú aktuálne výzvy nášho odvetvia, ako je elektrifikácia a doprava bez fosílnych palív

Spoločnosť Scania sa vracia na veľtrh IAA prvýkrát od roku 2018 s dokonalou ukážkou svojej schopnosti poskytovať trvalo udržateľné riešenia v oblasti dopravy. Na troch rôznych plochách bude vystavovať štrnásť rôznych vozidiel. Tieto sú začlenené do rámca služieb tvoriacich najširšiu ponuku v odvetví pre tých zákazníkov, ktorí chcú znížiť svoje emisie CO₂, a zároveň dosiahnuť najlepšiu celkovú prevádzkovú hospodárnosť. Spoločnosť Scania bojuje proti klimatickej kríze tým, že ponúka zákazníkom udržateľnú hodnotu založenú na hospodárnosti s palivom, elektrifikácii a digitálnych službách, medzi ktoré napríklad patrí aj nový portál „My Scania“.

„Na veľtrhu IAA tím spoločnosti Scania ukazuje, že naše ambície sú na tej najvyššej úrovni, pokiaľ ide o vytváranie trvalo udržateľných dopravných riešení pre ekosystém dopravy,“ hovorí Stefano Fedel, výkonný viceprezident a vedúci oddelenia predaja a marketingu spoločnosti Scania. „Zákazníkom chceme vždy poskytnúť maximum, uvádzame preto špičkové riešenia, ktoré sa zaoberajú bez fosílnych palív a sú založené na modularite a digitalizácii. Sú tak ako stvorené na transformáciu, ktorou naše odvetvie v súčasnosti prechádza.“

Všetky vozidlá, ktoré spoločnosť Scania vystavuje na veľtrhu IAA, sú dôkazom prístupu spoločnosti Scania orientovaného na riešenia v kombinácii s bežnými a digitálnymi službami. Všetky riešenia sú postavené na vozidlách a ich prevádzke, ale je zrejmé, že súvisiace služby sú rozhodujúce pre maximalizáciu ziskovosti zákazníkov práve tu a teraz:

„Naše odvetvie vstúpilo do éry, v ktorej je úspech alebo neúspech úzko spojený s tým, aké dátové služby ponúkame my a naši dôveryhodní partneri,“ hovorí Fedel. „S využitím údajov sa všetko od financií a poistenia až po preventívne výmeny a služby vodičom dá prispôbiť individuálnym potrebám každého zákazníka. Už teraz sme veľmi dobre využili potenciál, ktorý digitalizácia a elektrifikácia prinášajú našim zákazníkom.“

Spoločnosť Scania už mnoho rokov zdôrazňuje, že pre odvetvie dopravy nie je v boji proti klimatickým zmenám dostupné žiadne zázračné riešenie. Podľa spoločnosti Scania zohrávajú bezfosílna palivá, akými sú biometán a bionafta, dôležitú úlohu pri dosahovaní vlastných vedecky podložených cieľov v oblasti znižovania emisií CO₂.



Centrálne časti výstavného stojana slúži na predvádzanie širokej ponuky digitálnych a prepojených služieb a riešení nabíjania spoločnosti Scania. Na veľtrhu IAA budú debutovať dve nové služby: My Scania a aplikácia Scania Driver. Obe sú nastavené tak, aby vydláždili cestu pre vyššiu efektivitu a ziskovosť zákazníkov.

„Na základe nášho modulárneho myslenia neustále pridávame ďalšie rozmanitosti a príležitosti do nášho portfólia pre všetky druhy zákazníkov,“ hovorí Fedel. „Toto desaťročie je fascinujúce, pretože obsahuje viac alternatív – a viac neistoty – ako kedykoľvek predtým. Putovanie po neprebádaných cestách je náročné pre všetkých zainteresovaných. Ako popredný výrobca máme povinnosť ponúkať všetky významné riešenia a poskytovať podporu našim zákazníkom tým, že ich budeme viesť tým najlepším možným spôsobom prostredníctvom partnerstiev.“

Na tohtoročnom veľtrhu IAA spoločnosť Scania zriadila vo svojom stánku aj štúdio. Z tohto štúdia budú moderátori, odborníci spoločnosti Scania a pozvaní hostia uskutočňovať on-line vysielania, kde budú hostia diskutovať o mimoriadne dôležitých témach, akými sú elektrifikácia, preprava bez použitia fosilných palív a trvalo udržateľné riešenia. Cieľom je sprístupniť najdôležitejší obsah z veľtrhu IAA divákovi, ktorí sa sami nemôžu zúčastniť veľtrhu.

Vozidlá Scania vystavené na veľtrhu IAA

Spoločnosť Scania vystavuje v interiérovej, ako aj exteriérovej časti veľtrhu IAA štrnásť vozidiel. Pokiaľ ide o elektrifikáciu, spoločnosť Scania predstavuje na interiérovej ploche štyri batériové elektrické vozidlá: jeden kus nedávno predstaveného nového BEV určeného na regionálne účely, jeden autobus BEV a dva nákladné vozidlá BEV určené do mesta. Silne zastúpené sú ale aj vozidlá Scania so spaľovacím motorom. Vystavených je ich celkom osem: okrem iného dva s motorom V8, tri vozidlá s pohonnou jednotkou Super (najúspornejšia pohonná jednotka na trhu) a jedno nákladné vozidlo na biometán, ktoré zastupuje dva nové motory na plyn, ktoré spoločnosť Scania predstavuje.

Na vonkajšej ploche s veľkosťou 800 m² spoločnosť Scania vystavuje ďalších päť vozidiel. Medzi nimi aj mestský sklápač BEV s dobre známymi vlastnosťami Scania XT, ktorými sú najmä robustnosť a odolnosť. Spoločnosť mu robia dva konvenčné modely XT so spaľovacím motorom, jeden ťažký ťahač vybavený motorom Scania V8 a autokar Irizar. V neposlednom rade spoločnosť Scania v testovacej a jazdnej aréne veľtrhu IAA predstaví ďalšie tri vozidlá: jedno vozidlo typu Scania Super, jedno BEV vybavené zdvíhacím hákom a univerzálne hybridné nákladné vozidlo.

Podrobnejšie informácie poskytnete:

Martin Příbyl, PR & Communication Coordinator CZ/SK, Scania CER (Czech Republic, Hungary, Slovakia)

Telefon: + 420 739 543 056, e-mail: martin.pribyl@scania.cz

Scania je popredným svetovým poskytovateľom riešení v oblasti dopravy. Spoločne s našimi partnermi a zákazníkmi sa uberáme smerom k udržateľnému systému dopravy. V roku 2021 sme našim zákazníkom dodali 88 930 nákladných vozidiel, 4 436 autobusov a tiež 11 786 priemyselných a lodných pohonných systémov. Čisté tržby prekročili 146 miliárd SEK, z ktorých bolo viac ako 20 percent spojených s poskytovaním služieb. Spoločnosť Scania, ktorá bola založená v roku 1891, aktuálne pôsobí vo viac ako 100 krajinách a zamestnáva približne 54 000 ľudí. Výskum a vývoj prebieha najmä vo Švédsku. Výrobné závody sa nachádzajú v Európe a Latinskej Amerike s regionálnymi produktovými centrami v Afrike, Ázii a Eurázii. Scania je súčasťou skupiny TRATON. Ďalšie informácie nájdete na: www.scania.com.