



09.02.2022

Scania Top Team в России: победит лучший из лучших

В России завершился отборочный онлайн-тур международных соревнований сервисного персонала дилерских центров Scania Top Team. В состязаниях участвовали 42 команды, 6 из них вышли в финал, который пройдет в июне 2022 года. Специалисты покажут свой профессиональный уровень и сразятся за право выступить на европейском этапе Top Team.

Соревнования сервисных специалистов Top Team охватывают весь мир, проводятся каждые 2-3 года, начиная с 1989-го. В них участвуют свыше 8 000 специалистов из более чем 60 стран. Это один из действенных, проверенных временем мотивационных инструментов для дилерских центров Scania, благодаря которому технический персонал может продемонстрировать свои знания и навыки, полученные при прохождении корпоративных обучающих программ и в процессе работы. Кроме того, международные соревнования помогают сотрудникам на регулярной основе знакомиться с новейшими разработками компании и поддерживать высочайший уровень квалификации.

К российскому отборочному туру дилеры Scania самостоятельно подготовили команды из 3-5 человек, включая автомехаников, автоэлектриков, специалистов по запчастям и сервисных консультантов. Сначала 42 команды прошли два этапа, где требовалось ответить на 100 теоретических вопросов. Затем 10 команд, набравших наибольшее число баллов, соревновались в финале отборочного тура, который проходил в формате онлайн-викторины в режиме реального времени.

Вопросы были посвящены техническим особенностям и обслуживанию продукции Scania, на размышление давалось максимум 2 минуты. За правильность и скорость ответов команды набирали баллы, их автоматически подсчитывала система управления видеотрансляцией. По результатам викторины победителями отборочного тура стали дилерские центры «Север-Скан АВТО» (Санкт-Петербург), «АЛЬФАСКАН» (Уфа), «Север-Скан АВТО» (Москва), «Скания-Русь» (Голицыно), «Скания-Русь» (Ногинск) и «ЧитаСканСервис» (Чита). Оценивало команды экспертное жюри, в которое вошли технические тренеры «Академии Scania» в России.

«Все команды показали очень высокий уровень знаний не только по вопросам о продукции Scania, представленной в России, но и по новым техническим решениям, которые до нашей страны еще не дошли или встречаются редко. Приятно, что уровень подготовки российских дилеров растет от конкурса к конкурсу Top Team, как и технологичность продуктов компании. Отличная подготовка сервисных специалистов крайне важна для Scania, ведь это дает возможность поддерживать наивысший коэффициент готовности автопарков клиентов», – отметил **Евгений Петричко**, заместитель руководителя Академии Scania в России.

Финал российского этапа Top Team запланирован на июнь 2022 года. Если позволит эпидемиологическая обстановка, команды – лидеры отборочного тура соберутся в учебном центре «Скания-Русь» в Москве. Дилерский центр, ставший



победителем, представит Россию на европейском этапе Top Team в Братиславе (Словакия) в сентябре-октябре 2022 года. Мировой финал Top Team назначен на второй квартал 2023-го.

Россия впервые присоединилась к соревнованиям Top Team в 2010-2011 году, и на европейском финале в Брюсселе (Бельгия) команда «Скания Сервис» из подмосковного Голицыно вышла на 4-е место, опередив многих опытных зарубежных коллег. В 2013 году на европейском этапе Top Team в городе Кобленц (Германия) Россию представляла команда дилерского центра «Петроскан» из Ленинградской области и заняла 8-е место. В 2015-м эта же команда пробилась в мировой финал и в сложнейших состязаниях заняла 7-ю строку в рейтинге. В 2018-м российский финалист, команда «Скания Сервис» из Голицыно в беспрецедентной борьбе на европейском финале в городе Тренто (Италия) завоевала 6-е место.

Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: scania@polylog.su

Компания Scania – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.ru