



27.01.2022

Новая реальность грузоперевозок: Scania объединяет экспертов для обмена опытом

Scania в России создала онлайн-платформу, где специалисты в сфере грузоперевозок могут получать актуальную информацию о трендах и прогрессивных решениях для эффективного управления автопарком. На площадке будут освещаться важные мировые тенденции и локальные изменения в подходах к ведению бизнеса. Платформа также дает возможность представителям транспортных компаний задавать вопросы экспертам для понимания реалий и перспектив. Проект мотивирует перевозчиков на обновление бизнес-процессов и внедрение современных технологий, поскольку мир стремительно меняется, а привычные инструменты управления автопарком теряют результативность.

Scania расширяет комплексный подход. Компания теперь предлагает российским перевозчикам не только эффективные решения для управления автопарком – программы, созданные на базе системы Scania FMS (Fleet Management System), но и возможность участия в информационно-образовательном проекте «Бизнес-школа FMS». На онлайн-платформе ведущие эксперты делятся своими знаниями и опытом в сферах управления бизнесом, работы с персоналом, цифровизации бизнес-процессов и других вопросах, актуальных для отрасли грузоперевозок. Одно из преимуществ проекта в том, что во время мероприятий идет живое общение со спикерами, есть возможность задать вопросы и получать ответы в прямом эфире, высказать свое мнение и пообщаться с другими участниками.

«Мир меняется крайне быстро, и изменения в нашей отрасли происходят молниеносно. Мы понимаем, что важно своевременно реагировать на них и использовать все возможности. Новый онлайн-проект поможет нам расширить просветительскую деятельность. Каждый, кто связан с грузоперевозками, сможет получить полезную информацию, которая будет способствовать росту и процветанию бизнеса. Верим, что вместе с партнерами и клиентами мы сможем построить устойчивую транспортную систему», – отметил **Евгений Галагур**, начальник отдела продвижения информационных услуг ООО «Скания-Русь».

В конце 2021 года «Скания-Русь» на новой платформе провела два бесплатных вебинара. Первый был посвящен теме «Автоматизация бизнеса в области грузоперевозок: технологии, тренды, перспективы развития». В прямом эфире выступил Андрей Кулинич, консультант, исследователь, преподаватель Университета Иннополис и MBA/EMBA бизнес-школы «Мирбис», специализирующийся на цифровой трансформации. Он рассказал, как внедрение современных технологий изменяет подход к бизнесу, помогает оптимизировать и ускорять процессы, снижает количество ошибок и открывает дорогу к новым способам развития.

Во втором вебинаре на тему «Эффективное управление командой: мотивация, повышение квалификации, решение конфликтов» приняли участие два эксперта. Летчик-космонавт, Герой Российской Федерации, первый в мире ученый командир



космического корабля Сергей Рязанский сделал акцент на том, как выстроить эффективную команду в сложных условиях работы и грамотно распределять зоны ответственности, как наладить конструктивные отношения между сотрудниками и снизить уровень конфликтности. Алексей Олин, руководитель направления обучения водителей Scania в России, стоявший у истоков создания «Школы водительского мастерства», поделился различными способами мотивации и поддержки водительского персонала, а также рассказал, почему для роста бизнеса необходимо повышение квалификации водителей.

Участниками мероприятий стали около 500 человек. В 2022 году Scania в России планирует развитие проекта. Узнать о следующих вебинарах можно будет на сайтах scania-fms.com и scania.ru, а также в группах Scania в FB и Instagram.

Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: scania@polylog.su

***Компания Scania** – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.*

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.ru