



21.12.2021

## Курс на электрификацию: план Scania на ближайшие 10 лет

**Scania представляет план - дорожную карту электрификации, следуя которой ежегодно будут появляться новые электрифицированные продукты. Сегодня компания уже выпускает полностью электрические грузовики и автобусы с пробегом до 250 км на одной зарядке, а через 4-5 лет планирует увеличить пробег до 500 км.**

Чтобы достичь своих научно обоснованных климатических целей, Scania предлагает широкий ассортимент электрифицированных и гибридных транспортных средств, а также двигателей, совместимых с биотопливом. В переходный период, на начальном этапе освоения электротранспорта, биотопливо будет играть важную роль в операциях, которые считаются трудно электрифицируемыми – это удаленные перевозки, транспортировка древесины, тяжелых и длинномерных грузов. Scania также работает над электрификацией данных сегментов и тестирует электромобили с первыми покупателями.

- В 2020 году компания выпустила для городских операций аккумуляторный электромобиль (BEV) полной массой 29 тонн с запасом хода 250 км при зарядке в течение 90 минут и 29-тонный подключаемый гибридный грузовик (PHEV), способный проехать при полной зарядке 60 км.
- В 2022 году компания начинает коммерческое производство обновленного 36-тонного подзаряжаемого гибридного грузовика с запасом хода до 60 км после 30 минут зарядки.
- В 2023 году у Scania появятся модели для региональных перевозок – тяжелые аккумуляторные электромобили полной массой 40 тонн, способные работать без подзарядки в течение 4 часов, и 60-тонные, рассчитанные на 3 часа эксплуатации.
- В 2024 году на рынок выйдут электрические грузовики дальнего следования, адаптированные для быстрой зарядки во время 45-минутных перерывов для отдыха водителей. Эти модели будут работать на одном заряде от 4 до 4,5 часов в зависимости от полной массы – 40 или 60 тонн соответственно.
- К 2025 году Scania намерена обеспечить электрической техникой предприятия разных отраслей, включая строительство, добычу полезных ископаемых, лесозаготовку и грузоперевозки на дальние расстояния. В том же году электрическая грузовая техника составит 10% продаж компании.
- Во второй половине десятилетия у Scania будет техническая возможность обеспечить грузовиками на электротяге практически любые отрасли, но ожидается, что переход клиентов компании на электротранспорт будет постепенным.



К 2030 году 50% общего объема продаж Scania должна составить электротехника. Необходимым условием для реализации планов является доступ к зарядной инфраструктуре и возобновляемым источникам энергии. Поэтому инвестирование в инфраструктуру и партнерские отношения, связанные с производством аккумуляторных электромобилей, находятся в числе приоритетов компании.

Как подчеркнул **Фредрик Аллард** (Fredrik Allard), старший вице-президент по электрической мобильности Scania: «С нашей дорожной картой мы можем помочь клиентам строить планы на будущее, что очень важно, когда речь идет о таких аспектах, как зарядная инфраструктура, внедрение которой может потребовать значительного времени. Благодаря прочным партнерским отношениям и альянсам с заинтересованными сторонами не только в транспортной отрасли, но также в энергетической инфраструктуре и зеленой энергетике, мы намерены не просто следить за переменами в отрасли, а идти в их авангарде. Как мы любим говорить, управляя изменениями».

Scania намерена предложить перевозчикам максимально эффективные электромобили, поскольку у нее есть собственные разработки и производство всех основных компонентов. Немаловажно и то, что данные подключенных автомобилей компания использует для разработки аккумуляторов, специально адаптированных для тяжелого грузового транспорта, и оптимизации систем.

Потребность в электротранспорте неуклонно растет. Это связано с повышением требований к экологической устойчивости техники – не только по выбросам CO<sup>2</sup>, но также по уровню местного загрязнения воздуха и шума. К тому же переход на электромобили выгоден клиентам, ведь они быстрее становятся конкурентоспособными из-за меньших затрат на электроэнергию и дорожных сборов, чем для дизельной техники. Росту спроса способствует и то, что емкость аккумулятора постепенно увеличивается, а технология быстрой зарядки электротехники улучшается.

Автопроизводитель видит потенциал для развития электрической техники и в России, сегодня первые российские клиенты проявляют заинтересованность к грузовикам на электрической тяге и готовы тестировать новые решения. Первые грузовые электромобили Scania могут появиться в России уже в 2023 году.

**Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:**

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: [scania@polylog.su](mailto:scania@polylog.su)

*Компания Scania – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными*



*компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.*

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте [www.scania.ru](http://www.scania.ru)