

SCANIA MÉXICO



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019 Y 2020



SCANIA

SCANIA ES UNA EMPRESA LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DE TRANSPORTE.
JUNTO CON NUESTROS CLIENTES Y SOCIOS DE NEGOCIO ESTAMOS MANEJANDO EL
CAMBIO HACIA UN SISTEMA DE TRANSPORTE SUSTENTABLE.

ACERCA DEL INFORME

GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

El presente Informe de Sustentabilidad de Scania México comprende el resultado de prácticas, políticas y programas implementadas en el año 2019 y 2020 principalmente, así como los resultados sociales y ambientales.

El contenido de las temáticas se definió con base en un análisis de materialidad, para identificar los aspectos relevantes del sector de transporte, la visión estratégica de sustentabilidad de Scania Global, los principales grupos de interés. Este ejercicio es además un

proceso de creación de valor y punto de partida de la gestión en sostenibilidad que permitirá atender los objetivos estratégicos y lograr un desempeño óptimo dentro de la empresa y con cada uno de nuestros grupos de interés.

Este informe se elaboró con base en los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés) en su opción esencial y en conformidad con los principios de Inclusión de grupos de interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad.

DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Mondragón

SECTOR EMPRESARIAL

Automotriz

ACTIVIDAD

Soluciones de transporte, incluidos los autobuses motores y camiones para aplicaciones de transporte pesado, así como servicios relacionados con el mantenimiento de los productos y la gestión de los vehículos conectados

PRESENCIA

América, Europa, África, Oceanía y Asia

OPERACIONES QUE COMPRENDE ESTE INFORME

México

DIFUSIÓN DE INFORME DE SUSTENTABILIDAD

Sitio Web, correo electrónico y página de Pacto Mundial

DÍA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME

8 de junio de 2021

CONTACTO

Rodolfo Hernández Casanova - Relaciones Institucionales y Sustentabilidad - Scania Commercial Operations Mexico
Tel: +5244 23228025
rodolfo.hernandez@scania.com.

DIRECCIÓN

Circuito El Marqués Norte No. 12, Parque Industrial El Marqués, Querétaro, México, 76246



CONTENIDO

LO MÁS DESTACADO DE SCANIA MÉXICO 2019 Y 2020	5
-----------------------------------------------	---

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	7
------------------------------	---

PERFIL DE LA EMPRESA	9
----------------------	---

Scania Global	10
Scania México Comercial Finance	11
Gobierno Corporativo Global	16
Equipo Directivo México	17

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	18
---------------------------------------	----

Gestión de la Sustentabilidad	19
Comité de Sustentabilidad	20
Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	23
Análisis de materialidad	24
Comunicación con grupos de interés	27

TRANSPORTE SUSTENTABLE	31
------------------------	----

Productos y servicios	34
Eficiencia energética	37
Combustibles alternativos	38
Transporte Inteligente y seguro	45

NEGOCIO RESPONSABLE	53
---------------------	----

RECURSOS Y ENERGÍA EFICIENTE	55
------------------------------	----

<i>Scania Science Based Target</i>	57
Huella de carbono	58
Energía	59
Residuos	60
Agua	61
Legislación ambiental	62

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES	63
------------------------------	----

Prestaciones y beneficios	65
Capacitación	67
Oportunidades de Desarrollo	69

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN SUSTENTABILIDAD	71
------------------------------------------	----

Día del Clima, Scania Soy Yo, <i>Sustainability At Scania, We Are Scania</i>	73
------------------------------------------------------------------------------	----

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR	74
------------------------------	----

Principales programas de cuidado a la salud y seguridad	76
Acciones frente al COVID-19	78

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN	82
-------------------------------------------	----

Acciones destacadas de diversidad e inclusión al interior de la compañía	84
<i>Target Gender Equality</i>	86
<i>Women's Empowerment Principles (WEPs)</i>	87

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	90
-----------------------------	----

Donativos al Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO)	92
Embajadores de sustentabilidad	93
Kilómetro con Causa	94
Reciclación	95
Hambre Cero	95
Bonos de carbono forestales	96

ÉTICA CORPORATIVA	97
-------------------	----

Integridad y anticorrupción	98
Código de Conducta	99
Cadena de suministro	101
Evaluación de proveedores	102
Alianzas para impulsar el cambio	103

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	106
-----------------------------------	-----

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	107
------------------------------------------	-----

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	108
----------------------------	-----



LO MÁS DESTACADO DE SCANIA MÉXICO 2019 Y 2020

PRODUCTO SUSTENTABLE

Ventas de vehículos

906

autobuses Diésel Euro V.

407

camiones Diésel Euro V.

70

camiones a Gas Natural
Euro VI.

30

autobuses Diésel Euro VI.

8

autobuses a Gas Natural
Euro VI.

Transporte inteligente y seguro

5,124

vehículos conectados y con
monitoreo de emisiones.

90%

de los vehículos
conectados fueron
autobuses.

483

conductores suscritos al
programa *Driver Coaching*
acumulados de 2018 a 2020.

10%

de los vehículos
conectados fueron
camiones.

1,273

conductores capacitados.

714

sesiones de *Driver
Coaching* impartidas
a operadores.

Servicio

986,150

horas de servicio en mantenimiento
y reparaciones.

62

puntos de servicio.

3

nuevos talleres
para camiones en
instalaciones de
nuestros clientes
(CWS).

525

colaboradores
dedicados a la
posventa.

43

talleres de
autobuses.

2

refaccionarias.

277

técnicos.

14

sucursales.

1

almacén central.



LO MÁS DESTACADO DE SCANIA MÉXICO 2019 Y 2020

NEGOCIO RESPONSABLE

31%

de reducción en las emisiones de CO₂ eq (2019-2020).

22%

del total de mujeres, se encuentra en una posición de liderazgo.

17%

del total de hombres, se encuentra en una posición de liderazgo.

2

años con la certificación *Top Employers*.

30%

del equipo directivo de Scania Comercial son mujeres.

68,725

horas de capacitación en 2019 y 2020.

100%

de los colaboradores se capacitaron en Código de Conducta.

47

horas anuales de capacitación promedio por persona.

Alineación a las iniciativas *Target Gender Equality* y *Women's Empowerment Principles*.

70%

del equipo de Scania Finance lo conforman mujeres.

100%

de los colaboradores en puestos de liderazgo que tienen contacto directo con clientes se capacitaron en Competencia Económica.

Creación del **Comité de Contingencia COVID-19**.

Invitación a nuestros principales diez proveedores a realizar la **autoevaluación de sustentabilidad**.

Creación del **Área de Bienestar**.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 102-1, 102-14



En Scania México, creemos que el transporte debe ser innovador, económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente correcto.

Estamos frente a uno de los años más difíciles que hemos enfrentado como sociedad, y esto nos ha obligado a ser resilientes y transformarnos para ser una mejor empresa.

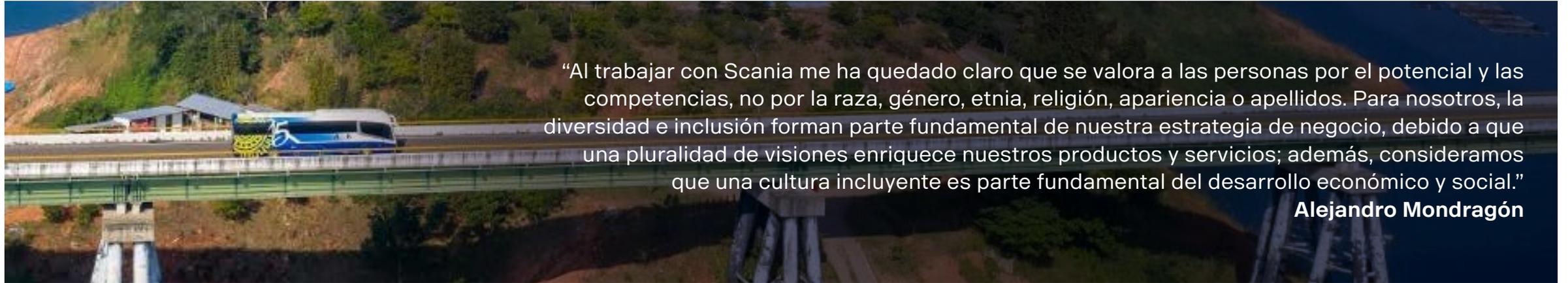
Desde que llegué a **Scania México** he tenido claro el camino a seguir: quiero continuar impulsando a la empresa para que nuestra manera de hacer negocios sea tan sustentable como nuestros productos. Esto implica estar muy conscientes del impacto que generamos como seres humanos y como organización, y adicionalmente tener un equipo comprometido con la sustentabilidad.

Nos enorgullece ofrecer al mercado las mejores soluciones integrales de transporte. Durante 2020 implementamos la estrategia **Focus & Re:Set**, la cual nos permitirá enfocarnos en las necesidades de nuestros clientes de pasaje y carga de una manera mucho más intensiva. No sólo tenemos el portafolio con la mayor oferta de combustibles alternos, sino también nos encargamos de cubrir todos los servicios que necesitan los vehículos en su ciclo de vida, acompañando el crecimiento de nuestros clientes y convirtiéndonos en verdaderos socios de negocio.

En los últimos tres años hemos vendido **45** autobuses y **70** camiones a gas natural, contamos con **5,124** vehículos conectados y **2,009** conductores capacitados, para brindar un transporte energéticamente eficiente, inteligente y seguro.

A lo largo de estos años hemos documentado nuestros casos de éxito con clientes mexicanos que han mejorado su eficiencia en la cadena logística y en la movilidad de personas.

En congruencia con nuestra cultura y ante la pandemia causada por **COVID-19**, decidimos emprender diversas acciones para cuidar a nuestros colaboradores y clientes. Creamos un **Comité de Contingencia** compuesto por un equipo de líderes encargados de desarrollar e implementar las mejores soluciones de



“Al trabajar con Scania me ha quedado claro que se valora a las personas por el potencial y las competencias, no por la raza, género, etnia, religión, apariencia o apellidos. Para nosotros, la diversidad e inclusión forman parte fundamental de nuestra estrategia de negocio, debido a que una pluralidad de visiones enriquece nuestros productos y servicios; además, consideramos que una cultura incluyente es parte fundamental del desarrollo económico y social.”

Alejandro Mondragón

contención para la compañía. Asimismo, decidimos implementar el trabajo en casa para todos los puestos administrativos, acompañado de orientación y capacitación sobre esta nueva modalidad de trabajo. Adicionalmente, hemos tomado medidas necesarias para cuidar el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores.

Para el personal operativo creamos el programa **Agentes de Bienestar**, quienes se encargaron de vigilar, asegurar y reportar que se cumplieran las medidas preventivas de higiene. **En las 4,102 inspecciones realizadas de agosto a noviembre 2020, participaron más de 100 Agentes de Bienestar.** Sabemos que no debemos bajar la guardia, por lo que continuaremos reforzando nuestras medidas de bioseguridad al interior de la organización.

También durante 2019 y 2020 hemos trabajado en la consolidación de nuestro **Comité de Sustentabilidad.** Queremos que los integrantes sean verdaderos agentes de cambio desde lo individual hasta lo colectivo, que impacten tanto en sus familias como en la empresa y en nuestro país.

Uno de los mayores logros a nivel global es que en 2020 la iniciativa *Science Based Target*, que tiene como objetivo ayudar a reducir los gases de efecto invernadero en las

organizaciones, ha aprobado los objetivos de reducción de Scania. Desde México, nos hemos alineado a este objetivo, comprometiéndonos para 2025 a disminuir en 50% las emisiones de CO₂ originadas por nuestra operación, tomando como año base el 2015. Ya hemos comenzado a tomar acciones concretas para lograr estos objetivos, entre las que destacan la instalación de paneles solares y la búsqueda de eficiencia en nuestras operaciones, así como la medición y reducción de nuestra huella de carbono. Sabemos que es un camino largo, pero creemos que estamos avanzando en la dirección correcta.

Nos interesa ofrecer a nuestros colaboradores la mejor experiencia laboral de sus vidas, desarrollando buenas prácticas en nuestros procesos de gestión de talento, por esta razón hemos recibido el certificado *Top Employers* por segundo año consecutivo. Este proceso nos permite, reconocer nuestros logros y continuar mejorando nuestros procesos.

Hemos logrado trabajar en acciones de diversidad e inclusión dentro de la compañía, por lo que actualmente el 22% de las mujeres que trabajan en Scania tienen un puesto de liderazgo. De igual forma, nos alineamos a las iniciativas globales de *Target Gender Equality* y *Women's Empowerment Principles (WEPs)*, impulsada por ONU Mujeres y Pacto Global.

Agradezco profundamente a todos nuestros colaboradores, socios de negocios, clientes, proveedores y organizaciones aliadas, por su activa participación para convertir a **Scania México** en una empresa líder en el sector del transporte. También quiero agradecer la confianza que depositan en nosotros para generar valor social y ambiental para todos ustedes y para México. Sabemos que tenemos que hacer algo por las generaciones futuras y está en nuestras manos hacerlo de manera correcta.

Aprovecho para felicitar a nuestros colaboradores que hacen posible que Scania México sea una empresa cada vez más sustentable.

En fin, hay muchas acciones que queremos compartir con ustedes y este reporte es una extraordinaria oportunidad. A continuación, les presentamos los principales logros, retos y compromisos de **Scania México** en 2019 y 2020.

¡Que lo disfruten!

Alejandro Mondragón



PERFIL DE LA EMPRESA



SCANIA GLOBAL

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7

Somos una empresa de origen sueco, fundada en 1891. Comenzamos produciendo bicicletas, vagones y automóviles, y actualmente, motores, tractocamiones y autobuses.

Somos un proveedor líder a nivel mundial de soluciones de transporte, incluidos tractocamiones, autobuses, motores y una amplia gama de servicios relacionados con el mantenimiento y optimización de los productos.

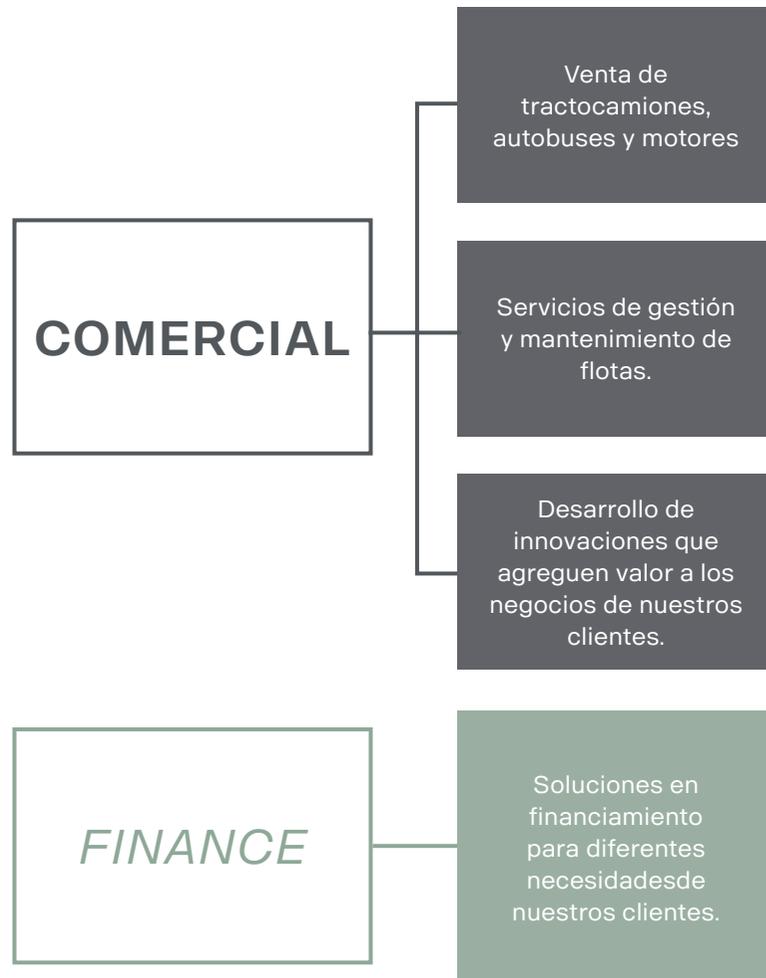
Scania ofrece financiamiento de vehículos, seguros y servicios para permitir a nuestros clientes centrarse en su negocio principal.

Contamos con más de 45,000 colaboradores alrededor del mundo y estamos ubicados en más de 100 países. Nuestras ventas y la red de servicio están estratégicamente situadas donde nuestros clientes nos necesitan, no importa dónde operen.



SCANIA MÉXICO

Nos encontramos divididos en dos grandes segmentos:



DECLARACIÓN CORPORATIVA

El objetivo de **Scania** es entregar los mejores **tractocamiones, autobuses, motores y servicios**, así como proveer el mejor rendimiento operacional total para nuestros clientes, con el objetivo de llegar a ser la principal compañía del rubro. Las bases para lograrlo son nuestros valores esenciales, nuestro enfoque en los métodos y el personal de **Scania** de gran dedicación a su trabajo.

Al cierre del 2020, el 99.2% de nuestros colaboradores fueron de nacionalidad mexicana.

Scania Finance inicia la planeación de sus operaciones en 2020, y comienza formalmente el 17 de marzo de 2021.

NUESTRA HISTORIA



- 1994**

Iniciamos operaciones en San Luis Potosí.
- 2006**

Inauguramos las oficinas corporativas en la ciudad de Querétaro.
- 2009**

Presentamos una nueva generación de chasis para autobuses: Serie K.
- 2013**

Scania Global se adhiere a Pacto Global.
- 2015**

Introducimos el primer bus a Gas Natural, Euro VI.
- 2017**

Nos certificamos como Empresa Familiarmente Responsable 2017.

Fuimos el primer mercado en LATAM en introducir la nueva generación de camiones (NTG).
- 2018**

Lanzamos la Nueva Generación de Motores para autobuses, XPI Euro VI Diésel.

Nos adherimos localmente al Pacto Global.
- 2019**

Lanzamiento del primer camión a gas natural R410 GNC.
- 2020**

Nos certificamos como *Top Employer*.

Con el proyecto *Focus & Re:Set* hicimos un alto y reorientamos nuestra estrategia.

Nos integramos como consejeros en la Red Mexicana de Pacto Global.

Los objetivos globales de reducción de emisiones fueron aceptados por *Science Based Target Initiative*.

México inicia el desarrollo de la estrategia para alinearse a estos objetivos.

FOCUS & RE:SET

En 2020 debido al cambio de contexto de nuestro mundo y buscando adaptar a la empresa a las nuevas necesidades del mercado, creamos dos áreas estratégicas para la comercialización de nuestros productos y servicios, enfocadas en las necesidades particulares de los sectores de carga y de transporte de personas.

People Transport Solutions:

Mercado de autobuses, foráneos, turismo y urbanos.

Cargo Transport Solutions:

Transporte público, transporte privado, minería construcción y aplicaciones especiales.

En ambas opciones acompañamos a nuestros clientes en la postventa para brindar un servicio integrado que genere tranquilidad y seguridad en su negocio.

Queremos aumentar nuestra participación de mercado en el segmento de carga, reafirmar nuestro liderazgo en autobuses y posicionar nuestras soluciones sustentables en el sector de urbanos.



ESTRATEGIA CORPORATIVA

Estamos comprometidos con mantener y aumentar nuestra posición *premium* en la industria, entregando mayor valor agregado al cliente a través de la mejora continua de los conocimientos y los métodos.

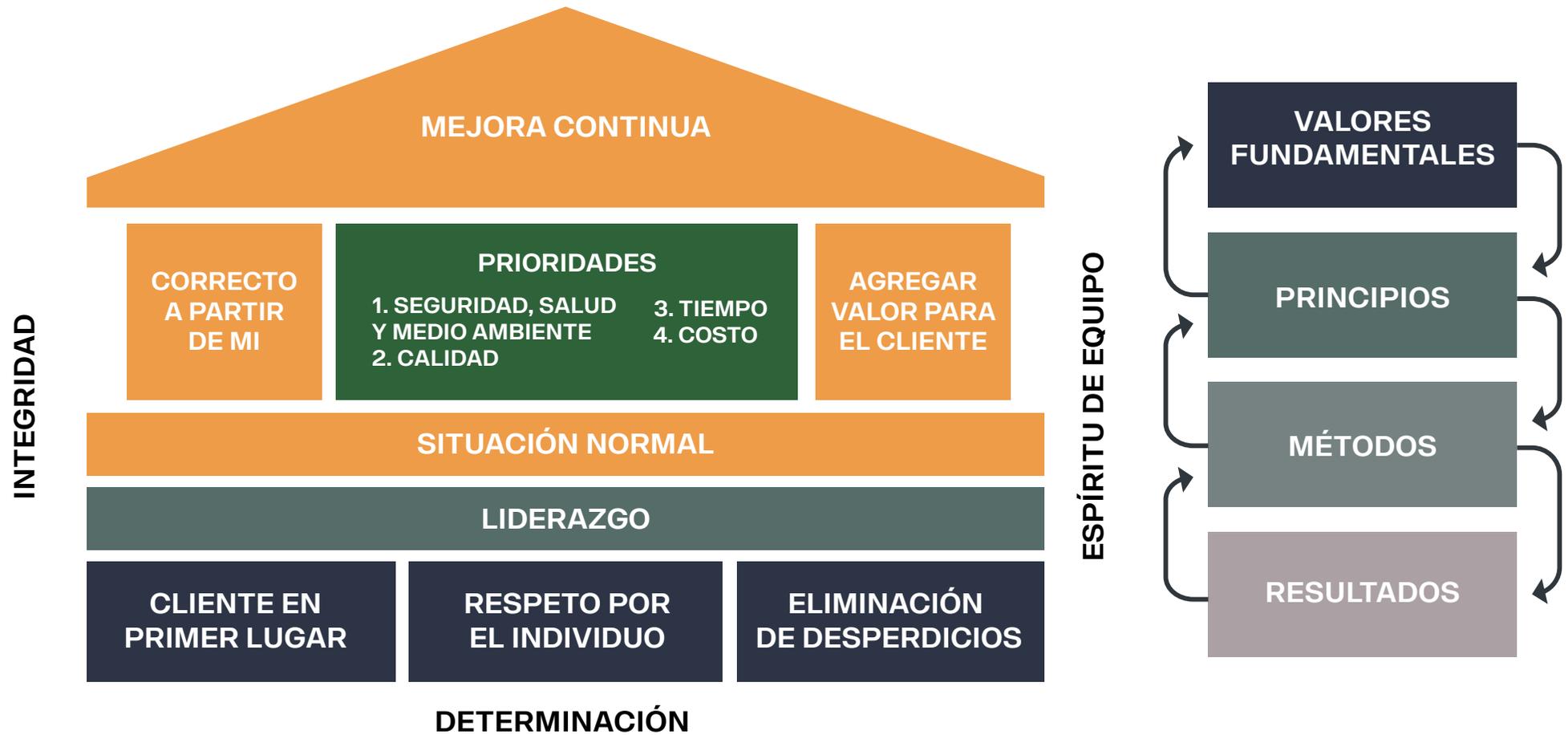


VALORES

Nuestro éxito se basa en nuestros valores fundamentales: **el cliente en primer lugar, respeto por el individuo, eliminación de desperdicios, espíritu de equipo, integridad y determinación.** Estos valores reflejan nuestro viaje hacia un futuro más sustentable y nuestro rol en el ecosistema.

SCANIA WAY

Representa la filosofía de la organización, el hilo conductor de nuestras estrategias, políticas y procedimientos. El estilo que cada colaborador pone en el comportamiento cotidiano.



GOBIERNO CORPORATIVO GLOBAL

GRI 102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 102-26, 102-32

Scania es una empresa con sede en Suecia, desde donde se dirige la organización a través de una Junta Ejecutiva. Dicha Junta sesiona 12 veces al año y es el foro de toma de decisiones ejecutivas más importantes del Grupo Scania, en el que se escalan los problemas críticos de la empresa. El objetivo general de la reunión es establecer y decidir la dirección estratégica que garantiza que Scania crezca con rentabilidad.

Nuestro Consejo Ejecutivo



Christian Levin
PRESIDENT AND CEO



Johan Haeggman
EXECUTIVE VICE PRESIDENT,
CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO).



Helle Bay
EXECUTIVE VICE PRESIDENT,
HEAD OF PEOPLE AND CULTURE



Mats Gunnarsson
EXECUTIVE VICE PRESIDENT,
HEAD OF COMMERCIAL
OPERATIONS



Martin Lewerth
EXECUTIVE VICE PRESIDENT,
HEAD OF MOBILITY SOLUTIONS



Anders Williamsson
EXECUTIVE VICE PRESIDENT,
HEAD OF INDUSTRIAL
OPERATIONS



Alexander Vlaskamp
EXECUTIVE VICE PRESIDENT,
HEAD OF SALES AND MARKETING

EQUIPO DIRECTIVO MÉXICO



Alejandro Mondragón
DIRECCIÓN
GENERAL

Mi responsabilidad es hacer lo necesario para facilitar que todas las direcciones cumplan con su propósito, apegado siempre a los valores y normas de grupo Scania y en cumplimiento en todo momento con la legislación nacional.



Raúl Rodríguez
BUSINESS
TRANSFORMATION SOLUTIONS

Fuimos concebidos con la única misión de crear soluciones de alto valor para nuestros clientes, que nos permiten seguir concretando nuestros sueños.



Gisela Quintero
CUSTOMER
EXPERIENCE & SERVICES

Somos, sin duda, el proveedor de servicios número uno de la industria y nuestra misión es asegurarnos de que esto quede aún más claro.



Mauricio De Alba
CARGO
TRANSPORT SOLUTIONS

Convertir la escena del transporte en México hacia un futuro más seguro, sustentable y socialmente responsable por medio de relaciones comerciales basadas en la confianza.



Jorge Navarro
PEOPLE
TRANSPORT SOLUTIONS

Nuestra misión es reafirmar nuestra posición como líderes del mercado de autobuses de larga distancia y construir nuestro liderazgo en el sector de autobuses urbanos con soluciones sustentables.



María E. Degadillo
PEOPLE EXPERIENCE
AND SERVICES

Buscamos acompañar a nuestro talento en el proceso de crecimiento de la organización y hacer que tengan la mejor experiencia profesional de sus vidas.



Natalino De Lima
FINANCE AND
ADMINISTRATION

Nuestra misión es asegurarnos de que Scania sea una compañía con fortaleza financiera preparada para responder ante cualquier situación.



Anders Sundberg
SCANIA
FINANCE MÉXICO

Añadimos valor a todos los clientes de Scania ofreciendo servicios financieros la medida, competitivos, innovadores y sustentables.



NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

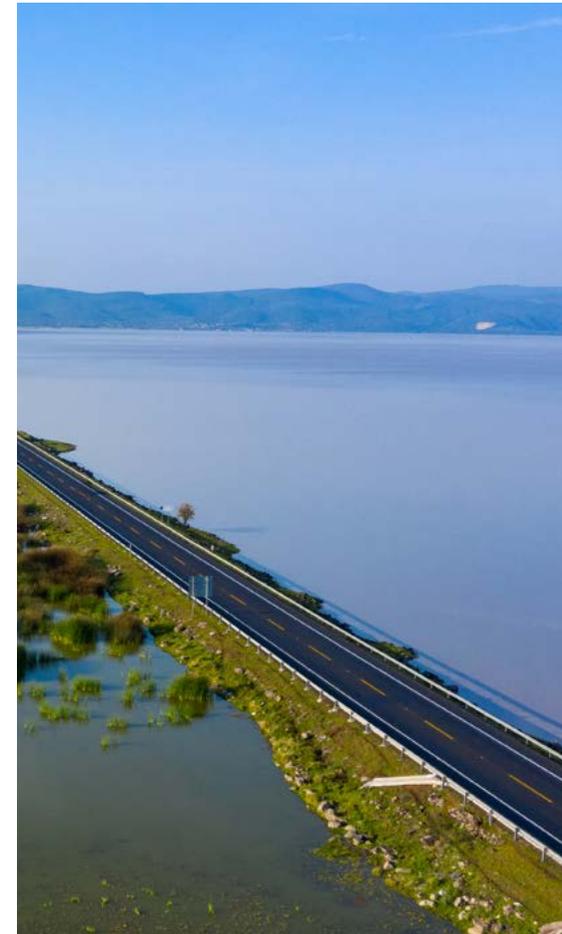


GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Nos importa cuidar a nuestros colaboradores, servir de manera eficiente a nuestros clientes y aportar valor socioambiental en toda la cadena de suministro y en cada una de nuestras relaciones globales y locales. Para Scania México la sustentabilidad forma parte fundamental de la estrategia de negocios, por

lo que tenemos una visión para generar valor a largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad se centra en dos ejes principales:



Buscamos alinear nuestra Estrategia de Sustentabilidad a estándares y requerimientos internacionales.

TRANSPORTE SUSTENTABLE

En este eje nos enfocamos en ofrecer al mercado soluciones integrales en transporte sustentable. Cuidamos que nuestros productos y servicios sean económicamente viables y que, además, en toda la cadena de valor se cuiden y midan los impactos socioambientales que generan. Tenemos tres importantes pilares: eficiencia de energía, transporte Inteligente y seguro y combustibles alternativos.

NEGOCIO RESPONSABLE

Buscamos que nuestra manera de hacer negocios sea tan sustentable como nuestros productos. En este eje abordamos todas las operaciones que tenemos como negocio, nuestro comportamiento ético, los impactos que tenemos en nuestros centros de trabajo, con nuestros colaboradores y otros grupos de interés. Nos enfocamos en seis importantes temas: recursos y energía eficiente, diversidad e inclusión, seguridad y salud, ética corporativa, derechos humanos y laborales, y compromiso con la comunidad.

Estándares

- Principios del Pacto Global
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Global Reporting Initiative - GRI*
- Science Based Target*
- Women's Empowerment Principles*

Requerimientos

- Estrategia de **Scania Global**
- Legislación mexicana

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

GRI 102-31

En 2018 creamos el **Comité de Sustentabilidad** con la finalidad de formalizar e implementar nuestros esfuerzos. Queremos que las iniciativas que implementamos sean de alto impacto socioambiental para nuestros grupos de interés.

Nuestro **Comité** reporta directamente al Equipo Directivo y éste, a su vez, informa de manera oportuna al Consejo de Administración Global sobre los esfuerzos e iniciativas implementadas.

En 2019 y 2020 realizamos 24 sesiones del Comité de Sustentabilidad, reflejando nuestro compromiso a través de prácticas puntuales de sustentabilidad en nuestro negocio.

El **Comité** está conformado por líderes de la compañía que son agentes de cambio y fuente de influencia dentro y fuera de sus áreas. Buscamos que su área de actuación comience desde lo individual hasta lo colectivo y trascienda en la industria del transporte y en nuestro país.



MISIÓN

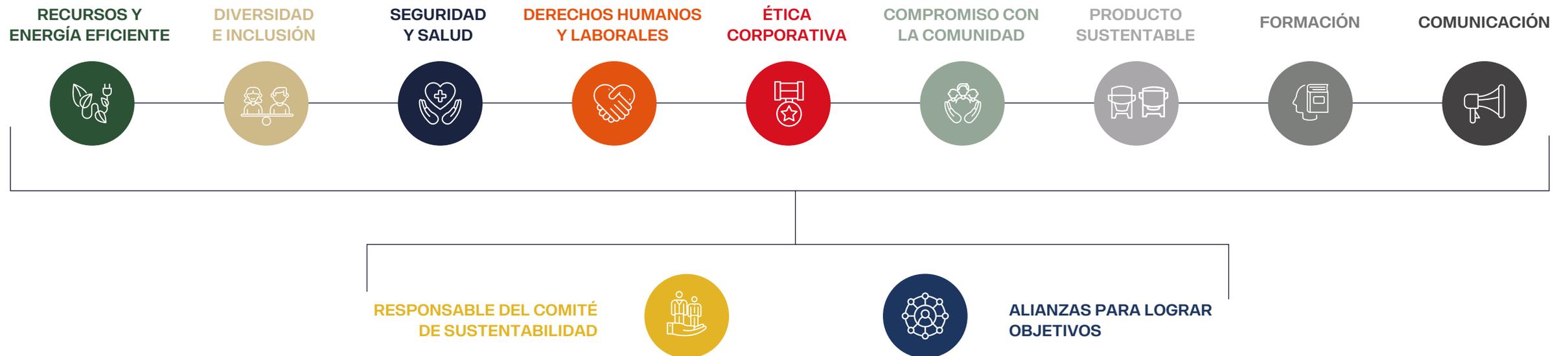
Que nuestra manera de hacer negocios sea tan sustentable como nuestros productos.

OBJETIVOS

1. Implementar la Estrategia de Sustentabilidad en Scania México.
2. Promover una cultura de sustentabilidad al interior de la empresa.
3. Integrar la estrategia como eje transversal a los procesos internos y externos del negocio.
4. Implementar acciones que determinen impactos positivos en la comunidad y el medio ambiente, involucrando el talento de nuestros colaboradores.
5. Generar alianzas con grupos de interés encaminadas a contribuir al logro de los objetivos de la agenda 2030.

REPRESENTACIÓN DE ÁREAS EN EL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

El Comité de Sustentabilidad está conformado por diez importantes líneas de actuación que se complementan unas a otras y responden a la Estrategia Global de Scania.



NIVELES DE PARTICIPACIÓN EN SUSTENTABILIDAD

Existen cuatro niveles de involucramiento en acciones de sustentabilidad de la empresa:



Comité de Sustentabilidad

Participación formal de colaboradores con responsabilidades y proyectos definidos.



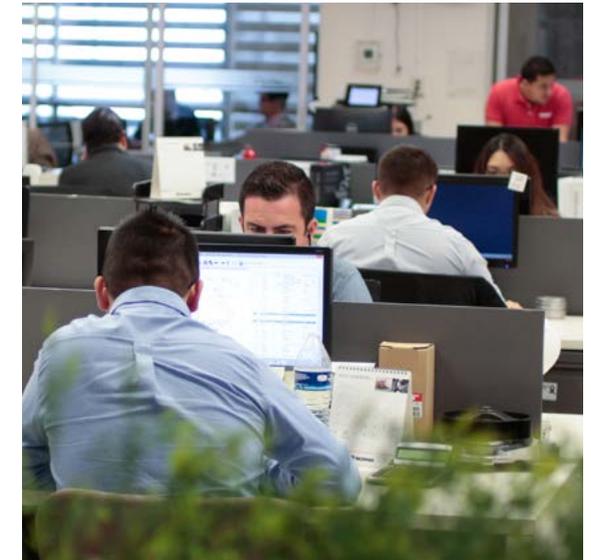
Embajadores de Sustentabilidad

Colaboradores que están personalmente comprometidos con algunos objetivos con la agenda 2030 y organizan acciones de compromiso con la comunidad que involucran la participación voluntaria de otros colaboradores Scania.



Voluntarios

Colaboradores que participan en actividades de compromiso por la comunidad.



Colaboradores Comprometidos

Personas que trabajan en Scania y que con sus actividades del día a día ponen en práctica la cultura de sustentabilidad.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros (193 países) en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Es una iniciativa mundial que busca construir el futuro que todos queremos a través de 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores con la intención de atender de manera conjunta los principales problemas del mundo. Están interrelacionados y reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sustentabilidad ambiental, económica y social.

Adicionalmente los **Diez Principios del Pacto Global** de las Naciones Unidas, es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS. En 2018, Scania México nos comprometimos, con los **10 principios del Pacto Global** y en 2020 nos integramos al Consejo Directivo de la Red Mexicana de Pacto Global, buscamos alinear nuestras acciones para que se encuentren dentro de este importante marco de referencia.

Derechos Humanos



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales



Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente



Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción



Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Las iniciativas y proyectos presentados a lo largo del informe aun se encuentran en etapas tempranas de madurez, pero tenemos la convicción de ir creciendo y que cada día aportemos al desarrollo económico, social y ambiental; transformando la industria del transporte en México.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102-21, 102-29, 102-30, 102-31, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47

La materialidad es el proceso de creación de valor y punto de partida de la gestión de sustentabilidad mediante la cual se identifican y priorizan asuntos económicos y socioambientales de mayor relevancia para la empresa.

Estos asuntos deben reflejar la importancia, tanto para la empresa y sus objetivos de generación de valor, como para los grupos de interés y sus expectativas sobre el desempeño de la organización.

Durante 2020, realizamos una actualización de nuestro análisis de materialidad con la finalidad de identificar los temas en que nos debemos centrar para nuestra estrategia de sustentabilidad.

Para llevar a cabo este análisis de materialidad se consideraron los siguientes grupos de interés.

- Cuerpo directivo
- Colaboradores
- Comunidad
- Cámaras de la industria

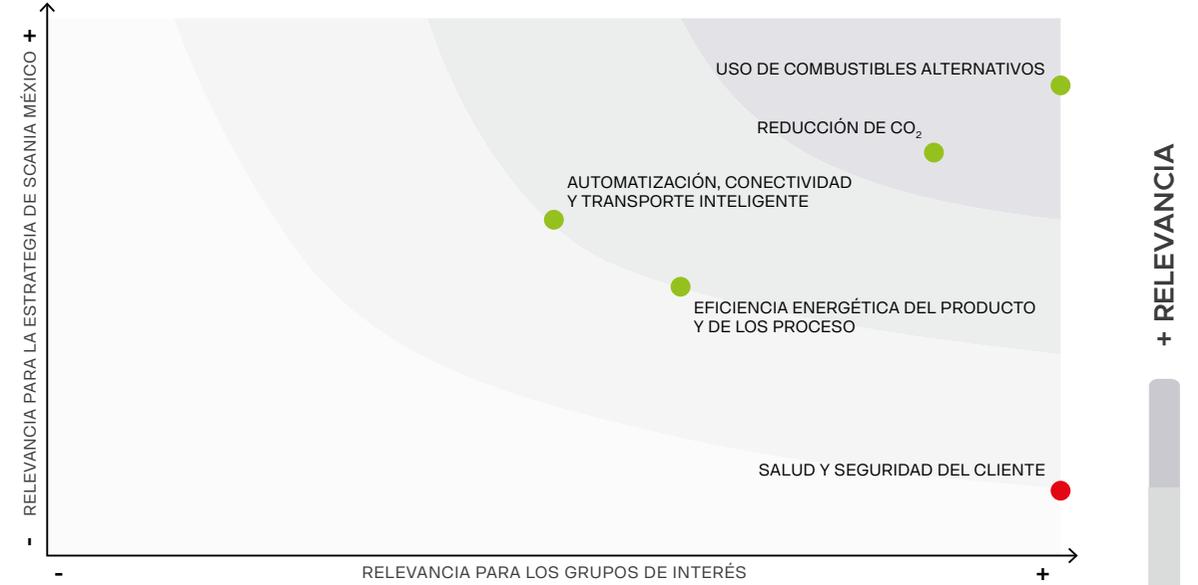
Además de esto, se realizó un análisis de impactos y riesgos, medios de comunicación, de la industria e indicadores de sustentabilidad que aplican al sector.

Los resultados obtenidos de los diálogos con los grupos de interés y el cuerpo directivo fueron ponderados para construir la siguiente matriz de materialidad.



● Económico ● Social Externo ● Social Interno ● Ambiental

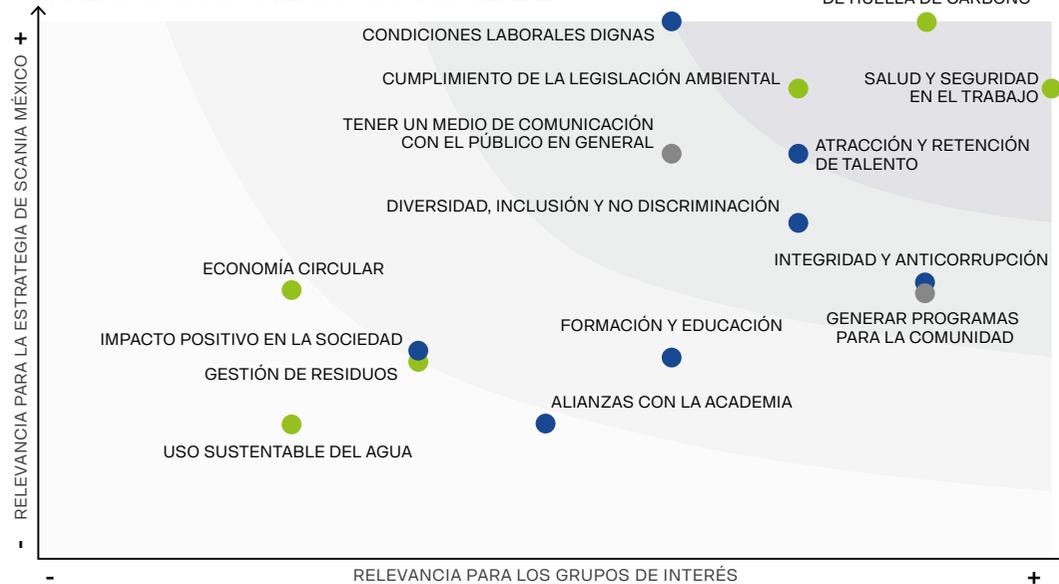
TRANSPORTE SUSTENTABLE



VALOR ECONÓMICO



NEGOCIO RESPONSABLE



GESTIÓN DE NUESTROS TEMAS MATERIALES

Acciones de compensación de huella de carbono y reducción de CO₂

Estamos conscientes de la emergencia climática y de nuestra responsabilidad en la industria. En México para 2025 nos hemos comprometido a disminuir en 50% las emisiones de CO₂ propias en relación con el 2015 (alcance 1 y 2), desglosados en la sección de: Recursos y energía eficientes. Son metas ambiciosas, pero sabemos de la importancia de tomar acciones concretas para el cuidado de nuestro planeta. Desde 2020, desarrollamos el plan de participación con el programa Neutralízate® de Pronatura, a través del cual adquirimos bonos de carbono forestales (estímulos económicos aplicados a comunidades locales para realizar servicios ambientales de captura de carbono) con el objetivo de compensar el equivalente a 389 toneladas de CO₂ (emitidas en 2019).

Cumplimiento de la legislación ambiental

Queremos asegurar en todo momento nuestro apego a la legislación a través de la identificación de las leyes, reglamentos y normas que aplican a nuestro negocio y sus impactos. Identificamos de manera oportuna los cambios en la legislación.

Condiciones laborales dignas

Nos esforzamos para que cada persona dentro de Scania México tenga un lugar digno para trabajar. El proceso de atraer, retener y desarrollar a colaboradores calificados y dedicados es esencial para ofrecer un crecimiento a largo plazo con rentabilidad. Un equipo motivado y diverso, comprometido a

la mejora continua, proporciona la plataforma correcta para el éxito de Scania. Dentro de nuestro Comité de Sustentabilidad gestionamos: derechos humanos y laborales, salud y seguridad, formación y diversidad e inclusión. Contamos con políticas y procedimientos en cada uno de estos temas.

Seguridad y salud en el trabajo

Cuidar la salud física y psicosocial de nuestros colaboradores es una prioridad de Scania. Contamos con protocolos de seguridad dentro de nuestros centros de trabajo, realizamos campañas permanentes de seguridad y el 100% de nuestros colaboradores cuenta con un Seguro de Gastos Médicos Mayores. Contamos con un área especializada para gestionar la salud, seguridad y bienestar de este importante tema en la compañía.

Atracción y retención de talento

Cuidamos de nuestros colaboradores y queremos atraer a la gente correcta a nuestra organización. Contamos con procedimientos de contratación y retención de talento. En 2020 y 2021 nos certificamos como *Top Employer* por nuestras buenas prácticas de gestión de talento.

Satisfacción del cliente

Cuidamos a nuestros clientes y trabajamos para que estén completamente satisfechos con nuestros productos y servicios. Tenemos una política de atención al cliente, así como un registro de satisfacción y quejas. Cada queja es tratada y resuelta en su totalidad.

Continuidad operativa

2020 nos ha llevado a replantear nuestras metas y a mantenernos centrados en lo que más importa al negocio. Por esto, a nivel compañía emprendimos el programa Focus & Re:Set, para reestructurar nuestras operaciones y con esto adaptarnos a los cambios del entorno. Contamos con un plan de continuidad del negocio que se revisa anualmente.

Uso de combustibles alternativos

Ofrecemos al mercado vehículos que usan combustibles alternativos. Nuestro camión Scania R410, nacido a gas natural, hace más eficiente la operación de nuestros clientes reduce hasta en 40% los costos operativos.



COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

VISIÓN

Como parte de nuestra estrategia, sabemos lo importante que es comunicar nuestras prácticas de sustentabilidad tanto al interior como al exterior de la organización.

Comunicamos acciones y sensibilizamos a nuestros grupos de interés, en torno a nuestro compromiso con los 10 Principios de Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mantenemos relación con diferentes grupos de interés que son importantes para la empresa de acuerdo con su nivel de influencia e interacción. Procuramos conservar una relación de armonía, cooperación y transparencia, así como un diálogo constante para atender sus expectativas y comunicar adecuadamente los temas de interés que compartimos con ellos.

COMUNICACIÓN INTERNA

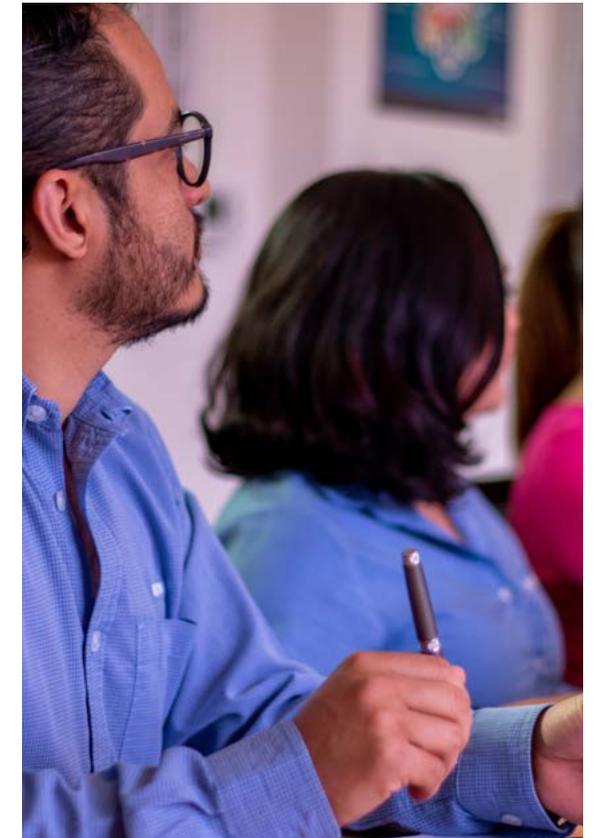
Tenemos una comunicación constante con nuestros colaboradores. Nos enfocamos en mantenerlos informados y sensibilizados sobre los aspectos más relevantes de la empresa y todo lo que requiere ser comunicado.

Medios de comunicación con colaboradores:

- Boletines informativos mensuales
- Juntas anuales y mensuales
- *Mailing*
- Portal interno Reflex
- Redes Sociales
- PC (*Wallpaper*)
- Tableros
- Pantallas
- Eventos corporativos
- Encuentros de comunicación (*Town hall meeting*)

Internamente comunicamos las acciones, programas e iniciativas que el Comité de Sustentabilidad impulsa con el *hashtag* #ScaniaEnAcción, bajo el cual se comunican los resultados del voluntariado, donativos etc. De igual manera, la comunicación fue clave para implementar la estrategia de la empresa en torno al COVID-19, que será descrita a detalle en la sección de Salud, Seguridad y Bienestar.

Como parte de nuestros retos a futuro, en abril del 2021 hemos lanzado la **Scania World App**, una red social interna que nos permite crear lazos más fuertes y permanecer más cercanos con nuestros colaboradores, para fomentar la comunicación bidireccional en tiempo real de los acontecimientos más relevantes en la organización.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Creemos que la comunicación a nuestros grupos de interés es esencial para construir juntos una cultura sustentable.

Nuestro objetivo es posicionar a **Scania México** como una marca integralmente sustentable, pues no sólo tenemos la mejor oferta del mercado en productos, sino que también atendemos las necesidades de nuestros grupos de interés y sabemos que todo esto debe de ser comunicado de la manera correcta.

Durante 2019 y 2020, pusimos especial énfasis en nuestra presencia digital.

Nuestros ejes de comunicación son:

- Transporte sustentable
- Negocio responsable

Estamos presentes en las siguientes redes sociales

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube

En 2020 creamos el *hashtag* **#ScaniaEnAcción**, para comunicar las acciones que realiza el Comité de Sustentabilidad de Scania México. Elaboramos contenidos relevantes para nuestra estrategia de redes sociales con la finalidad de crear interés y sensibilizar a nuestros colaboradores, seguidores de la marca, consumidores, clientes y socios de negocio, entre otros.

Un ejemplo de estos contenidos se refleja en las siguientes publicaciones de 2020:

- ¿Qué son los ODS?
- ¿Por qué en Scania nos identificamos con los ODS?
- Scania es Transporte Sustentable
- Transporte Sustentable para un Negocio Responsable

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:



TIPS DE DESINFECCIÓN DE ELECTRÓNICOS DE OFICINA

CELULARES Y TABLETS

- 1 Apagar el dispositivo.
- 2 Utilizar un paño de microfibra o preferiblemente algún tejido suave. No usar papel.
- 3 Humedecer ligeramente el paño o tela con alcohol isopropílico de 70%. En caso de no contar con este, utilizar alguno de los siguientes preparados: Alcohol etanol al 60% con un poco de agua.

Debido a la contingencia causada por COVID-19, decidimos desarrollar publicaciones relacionadas al cuidado y salud de las personas. Compartimos más de 100 publicaciones en nuestras redes sociales, en apoyo a nuestros grupos de interés.

Los resultados fueron los siguientes:

f

FACEBOOK

38 PUBLICACIONES

Insights	Total
👤 Alcance	562,223
👍 Reacciones	6,833
👆 Clics en publicación	25,314
💬 Comentarios	226
➡ Compartidos	942

in

LINKEDIN

37 PUBLICACIONES

Insights	Total
👤 Impresiones	37,522
👍 Reacciones	838
👆 Clics en publicación	1,260
➡ Compartidos	95

🐦

TWITTER

23 PUBLICACIONES

Insights	Total
👤 Impresiones	37,744
👆 Interacciones	1,155
👍 Likes	251
↻ Retweets	84

📷

INSTAGRAM

3 PUBLICACIONES

Insights	Total
👍 Me gusta	253
👁 Visitas al perfil	53
👤 Alcance	4,048



CHARLAS CON ESPECIALISTAS SOBRE SUSTENTABILIDAD

Scania Latinoamérica

En 2020, un proyecto relevante para la comunicación externa de Scania Latinoamérica fueron las charlas sustentables, que nacieron bajo la visión de crear un mundo mejor para los negocios, la sociedad y entender la importancia del trabajo en conjunto para crear un transporte sustentable. México se unió a esta iniciativa.

Los títulos más destacados de 2020 fueron:

- El impacto del cambios climáticos en la salud
- Inversiones sustentables
- Impacto en la sociedad, alianzas para transformar
- Reanudación verde
- CEOs para la sustentabilidad

Para más información, **visitar:** <https://www.scania.com/mx/es/home/descubre-scania/sustentabilidad-scania/Sustainable-talks.html>

Tenemos presencia en medios digitales y tradicionales como: web, periódicos, revistas, entre otros. Los resultados de 2020 son:

Se publicaron en diferentes medios 125 notas resultantes de nuestros boletines de prensa, con una audiencia aproximada de 4,934,466.

Nuestros retos en términos de comunicación externa para los próximos años se enfocan en comunicar de manera efectiva la sustentabilidad como foco de la estrategia corporativa de Scania para 2025.

Para Scania es fundamental comunicar lo relativo a las innovaciones en los próximos años esperamos que las normas y reglamentos mexicanos impulsen la adopción de nuevas tecnologías.

Este cambio nos dará la oportunidad de aprovechar nuestra experiencia comunicando las ventajas de los vehículos con la tecnología **Euro VI**, además de que preparará el camino para introducir la electrificación al mercado mexicano.



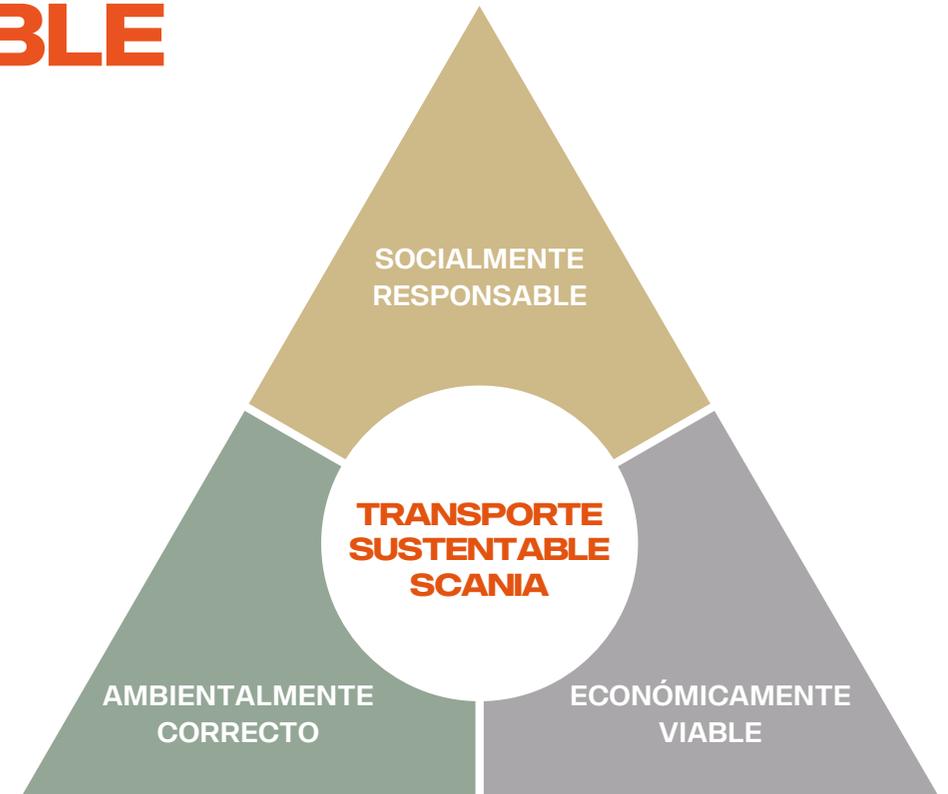


TRANSPORTE SUSTENTABLE



TRANSPORTE SUSTENTABLE

Nuestro propósito como compañía es liderar el cambio hacia un sistema de transporte sustentable en México, brindando el soporte para realizar mejores negocios, contribuir a un mayor beneficio de la sociedad, y por supuesto, generar un menor impacto al ambiente. **Creamos valor a través del entendimiento completo de las necesidades de nuestros clientes y de los clientes de nuestros clientes.** La razón de ser de Scania está vinculada a la oferta de vehículos de gran calidad, seguridad y enfoque ambiental, así como a la manera en que nos integramos a las operaciones de posventa para la atención y seguimiento de las necesidades de los transportistas. Para Scania, el transporte sustentable debe formar parte de una triple hélice.



SOCIALMENTE RESPONSABLE

Impactamos a la sociedad con vehículos de tecnología de punta en materia de seguridad vial a través de sistemas integrados, haciendo más seguras las calles y las carreteras. Ofrecemos a los conductores unidades más confortables y ergonómicas para un mejor desempeño operativo y la disminución de los índices de accidentabilidad.

AMBIENTALMENTE CORRECTO

Nos enfocamos en la introducción de nuevas tecnologías para la reducción de las emisiones contaminantes, por lo que nos hemos adelantado a la obligatoriedad de las normativas para contribuir a la reducción de la huella de carbono. Ofrecemos productos orientados a la eficiencia del consumo de combustible para a su vez disminuir la emisión de gases a la atmósfera. Por último, orientamos todos nuestros esfuerzos en optimizar los tiempos en nuestros talleres y monitoreamos continuamente los desechos que generamos.

ECONÓMICAMENTE VIABLE

Nuestra oferta comercial se centra en las necesidades de cada cliente. Nuestro modelo de negocio nos ha permitido sumarnos a la estrategia total de los transportistas para ser un socio de primer nivel en la optimización de gastos y hacer más productivos sus negocios.

PRINCIPALES LOGROS

VENTAS DE VEHÍCULOS 2019 Y 2020

Producto Sustentable

906
autobuses Diésel Euro V.

407
camiones Diésel Euro V.

70
camiones a Gas Natural Euro VI.

30
autobuses Diésel Euro VI.

8
autobuses a Gas Natural Euro VI.



TRANSPORTE INTELIGENTE Y SEGURO

5,124
vehículos conectados.

90%
de los vehículos conectados son autobuses.

483
conductores suscritos al programa de *Driver Coaching* (acumulados de 2018 a 2020).

10%
de los vehículos conectados son camiones.

1,273
conductores capacitados.

714
sesiones de *Driver Coaching* impartidas a operadores.

A través de la comercialización de vehículos innovadores, buscamos concientizar sobre el uso de tecnologías limpias en transporte, reducir las emisiones contaminantes y mejorar la movilidad de personas y de mercancías.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

ODS



Principios del Pacto Global:

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



Transformamos la industria del transporte.

VEHÍCULOS

Comercializamos camiones y autobuses de la más alta tecnología, eficiencia y seguridad para contribuir en la rentabilidad y operatividad de los transportistas.

El proceso de innovación en el diseño de vehículos Scania ha puesto especial atención en temas de ergonomía y facilidad de conducción, haciendo que nuestros vehículos puedan ser operados por personas

de cualquier condición física. Lo cual ayuda a trascender el estereotipo que se tenía sobre quienes podían trabajar en la conducción de vehículos pesados y abriendo posibilidades para la inclusión laboral en este sector.



CAMIONES

Larga distancia

- Tractocamión R450 6x2 (sencillo)
- Tractocamión R450 6x4 (full ligero)
- Tractocamión Full R500 6x4
- Tractocamión Full y Carga sobredimensionada R620 con motor V8

Recolección de residuos frontal y trasera

- FEL P360 B6x4
- REL P360 B6x4
- Roll Off P410 B6x4

Construcción

- Góndola 6x4
- Mixer 8m³ 6x4
- Mixer 12m³ 8x4

Distribución

- Torton y Rabón: P280 B4x2 y P280 B6x2 o P280 B6x4

Bomberos y rescate

- Camión de bomberos 4x4
- Camión de rescate 6x4

Combustibles alternos

- GNC R410 6x2



AUTOBUSES

Autobuses foráneos

- K400 IBx2- suspensión rígida de 2 ejes
- K440 EB4x2- suspensión independiente de 2 ejes
- K440 RB6x2*4 – suspensión independiente de 3 ejes
- K450 EB4x2– suspensión independiente de 2 ejes Euro VI

Autobuses interurbanos

- K320 IB4x2 - suspensión rígida 2 ejes - *Intercity* GNC Euro VI
- K360 IB4x2 - suspensión rígida 2 ejes

Autobuses urbanos

- K 250 ib4x2 - entrada normal
- K250 UB4x2 - entrada baja
- K250 UB4x2 - entrada baja Euro V
- K250 UB4x2 Euro VI
- K450 EB4x2 Euro VI

Autobuses nacidos a gas natural

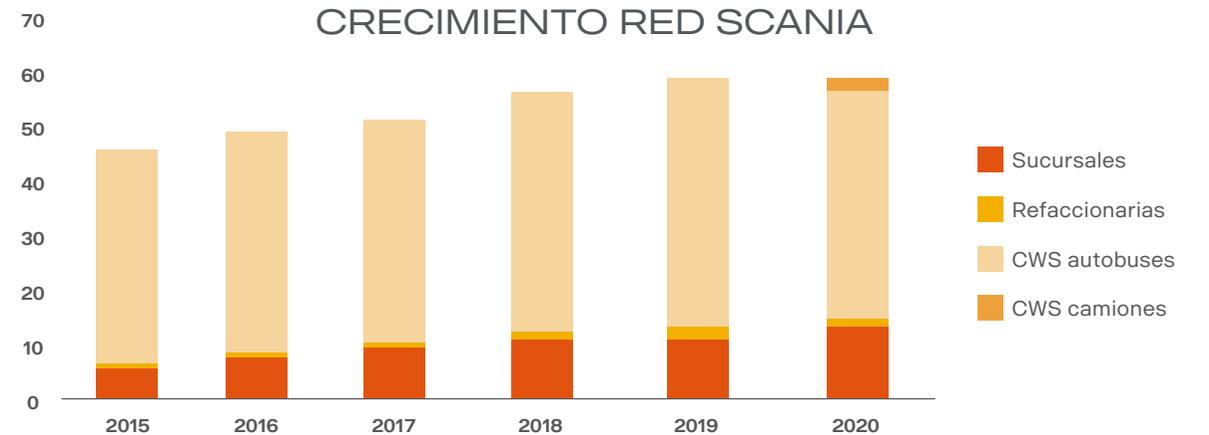
- K280 IB4x2
- K280 UB4x2
- K320 IA6x2/2
- K320 IB4x2

SERVICIOS

La industria automotriz se ha transformado radicalmente en los últimos años; además de ofertar nuestros vehículos, nos sumamos totalmente a la estrategia de nuestros clientes a través de la oferta de servicios de mantenimiento, gestión de flota y capacitación para conductores. **Creemos fielmente que el transportista debe dedicarse a lo que mejor sabe hacer: transportar personas o mercancía, ese es su core business y nosotros nos encargamos de acompañarlo con nuestras soluciones de posventa.** La atención que Scania brinda en su operación de servicio es propia de la marca, **no tenemos distribuidores ni concesionarios, toda la gestión se realiza directamente como fabricante, lo que garantiza un contacto directo y un conocimiento total de las necesidades de nuestros socios de negocio.**

Nuestra relación con los clientes apenas comienza con la venta del vehículo, estamos abiertos a analizar cualquier necesidad de posventa con el objetivo de ofrecerles soluciones integrales; los acompañamos durante toda la vida útil de sus unidades, ofreciendo los mejores servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para volvernos un socio integral de negocios. **Todo esto está soportado al cierre de 2020 con 62 puntos de servicio propios, 14 sucursales, dos refaccionarias (los cuales**

cubren la totalidad del país), 43 talleres de autobuses y tres nuevos talleres de camiones de carga, en instalaciones de nuestros clientes (CWS).



SERVICIOS DE MANTENIMIENTO

Respaldamos a nuestros clientes con servicios que entregan valor, confiabilidad y gran disponibilidad de operación, lo que permite obtener un excelente aprovechamiento de su inversión.



PÓLIZAS DE MANTENIMIENTO

Uno de los mayores diferenciales de Scania en el mercado son nuestros esquemas de mantenimiento, en donde solo se cobra una cuota fija por kilómetro recorrido, nuestros clientes tienen total transparencia de sus costos y no tienen que preocuparse por gestionar por su cuenta técnicos, herramientas y refacciones. Facilitamos que nuestros clientes se enfoquen en hacer crecer su negocio. Nuestra oferta de servicio incluye:

- Mantenimiento Preventivo
- Mantenimiento Preventivo + Mano de Obra Correctiva
- Reparación y Mantenimiento Integral



NUESTROS TRES PILARES DE TRANSPORTE SUSTENTABLE

Tenemos un enfoque integral hacia el Transporte Sustentable. Nuestras soluciones de transporte se elaboran en estrecha

colaboración con los clientes y otros grupos de interés, y se basan en los siguientes pilares:

PÓLIZAS DE MANTENIMIENTO

Preventivo	Preventivo + Mano de Obra Correctiva	Reparación y Mantenimiento Integral
REFACCIONES <ul style="list-style-type: none"> ■ Filtros 	<p>Preventivo +</p> MANO DE OBRA CORRECTIVA <ul style="list-style-type: none"> ■ Reparación de los distintos sistemas del chasis Scania 	<p>Preventivo +</p> <p>Mano de Obra Correctiva +</p> REFACCIONES <ul style="list-style-type: none"> ■ Correctivas
LUBRICANTES <ul style="list-style-type: none"> ■ Preventivos 	SCANIA COMMUNICATOR <ul style="list-style-type: none"> ■ Control 10 	ASISTENCIA EN CARRETERA / GRÚA
MANO DE OBRA PREVENTIVA <ul style="list-style-type: none"> ■ Datos de funcionamiento ■ Inspección y comprobación del tren motriz ■ Lubricación de chasis 		

EFICIENCIA ENERGÉTICA



COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y ELECTRIFICACIÓN



TRANSPORTE INTELIGENTE Y SEGURO



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Vehículos mejor configurados garantizan mejor rendimiento de combustible y, por consecuencia, menor emisión de gases a la atmósfera.

- Nuestros motores ofrecen una mayor fuerza a un menor número de revoluciones, por lo que tienen un mayor rendimiento.
- Las cajas automatizadas permiten una mayor eficiencia en el manejo: ofrecen 45% más rapidez en los cambios.
- Trabajamos a través de un sistema modular, es decir que entre nuestros vehículos compartimos varias piezas, lo que garantiza mayor disponibilidad en los números de pieza para la atención de la demanda de mantenimiento.



RENDIMIENTO DE COMBUSTIBLE

Estamos enfocados en ofrecer soluciones para hacer más eficiente el consumo de combustible. Hemos realizado más de 81 pruebas con diferentes clientes, rutas, condiciones topográficas y tipos de carga, en las cuales hemos obtenido hasta **13% de mejora en el rendimiento** versus nuestros competidores, con lo cual garantizamos la rentabilidad de nuestros clientes y la reducción en la emisión de contaminantes.

Con nuestro servicio de **gestión de flotas y monitoreo**, generamos información acerca de la eficiencia y rendimiento del vehículo; esta información nos permite generar soluciones anticipadas y oportunas a problemas que se puedan presentar en los vehículos antes de que ocurran. Por cada cliente con un vehículo Scania, se generan 65 reportes al año (52 semanales, 12 mensuales y uno anual).

Medimos el **rendimiento de nuestros vehículos** con 26 principales indicadores de evaluación; algunos de ellos son:

- Asistencia al conductor Scania.
- Rendimiento de combustible.
- Ralentí (vehículo prendido).
- Distancia con programador de velocidad.
- Exceso de velocidad.
- Modo de máximo rendimiento, modo económico, modo estándar y modo potencia.
- Aplicaciones de freno.
- Aplicaciones fuertes de freno.
- Conducción por inercia.

COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

GRI 302-5

Ofrecemos la mayor variedad de motores para **combustibles alternativos** y tecnologías de electrificación para vehículos e infraestructura.

En Scania existen tres variables muy importantes que tomamos en cuenta para nuestra oferta en combustibles alternativos:

- Impacto ambiental del combustible
- Disponibilidad
- Costos

Actualmente, en la legislación mexicana existen leyes para los límites máximos en la emisión de diversos contaminantes a la atmósfera, lo cual representa una gran ventaja para mejorar la calidad del aire y disminuir los contaminantes, ya que apoya la renovación vehicular en México.

De acuerdo con la matriz energética con la que se cuenta en el país, en 2019 introdujimos en



México el primer tractocamión nacido a gas natural que cumple la normativa de emisiones Euro VI.

Actualmente, contamos con el portafolio de combustibles alternativos más amplio del sector. Hemos desarrollado tecnología para diferentes tipos de combustibles, **siendo el gas natural la opción más competitiva en mercado mexicano.**

SCANIA EURO VI GAS NATURAL COMPRIMIDO (GNC)

A grandes problemas, grandes soluciones.

En Scania sabemos que los problemas más grandes necesitan grandes soluciones, por lo que invertimos en desarrollar y distribuir la tecnología necesaria para crear soluciones de transporte que sean cada vez más sustentables. De acuerdo con el Instituto Nacional de Salud Pública, en 2015 el aire

en el Valle de México contenía 23 µg/m³ (microgramos de partículas por metro cúbico de aire) mientras que el máximo permitido por la OMS es de 10 µg/m³. Si el Valle de México cumpliera con estos estándares, evitaríamos 7,729 muertes y nos ahorraríamos en promedio 12,699 millones de dólares, costos que pagamos como población por la mala calidad del aire.

Para contribuir a la solución del problema de la mala calidad del aire, desde 2015 ofrecemos en nuestro portafolio de soluciones, autobuses urbanos impulsados por gas natural Comprimido GNC, los cuales disminuyen drásticamente algunos contaminantes como partículas suspendidas con un diámetro microscópico (*Particulate Matter*, PM) y los óxidos de nitrógeno (NOx), entre otros, además de ofrecer una ventaja en los costos de operación, ya que el gas es más económico que el diésel.

En Scania tenemos experiencia con gas natural desde 1929.

MOTORES SCANIA EURO VI GAS NATURAL COMPRIMIDO GNC

- Cumplen con la normativa Euro VI de emisiones y la NOM-044-SEMARNAT.
- Reducción de 99% de Material Particulado (PM) comparado con un motor Diésel Euro V.
- Preparado para operar hasta los 3,000 m.s.n.m.
- Emisiones sonoras 50% menores en comparación con un motor Diésel.
- Plataforma modular.
- Puede operar con gas, biogás o una mezcla de los dos.

MOTOR OTTO¹, CON UNA EFICIENCIA EXCEPCIONAL

- Sistema modular Scania.
- Calidad Scania.

¹ El ciclo Otto se aplica en los motores de combustión interna encendidos por una chispa eléctrica, y se caracteriza por que todo el calor se aporta a volumen constante; toma su nombre de su inventor Nikolaus August Otto y es el más utilizado en motores a gasolina y se usa este mismo principio para motores a Gas.

- Menos de 40 piezas difieren del motor Diésel.
- Excelente servicio y disponibilidad de piezas de repuesto.

TODO TIPO DE APLICACIONES

- 280 hp (Autobús)
- 320 hp (Autobús)
- 340 hp (Camión)
- 410 hp (Camión)

OTRAS CARACTERÍSTICAS:

- Menos sensible a la calidad del gas.
- No es necesario ningún postratamiento complejo.
- Contamos con las tecnologías EGR (sistema de re-circulación de gases de escape) es un dispositivo que ayuda a proteger el ambiente, mediante procesos químicos y térmicos.
- Sólo se necesita un catalizador de tres vías para alcanzar al Euro VI.

NUESTRAS SOLUCIONES EN COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS



Gas Natural

Combustible fósil.
A menudo de bajo costo.
Rendimiento para gases de efecto invernadero ligeramente mejor que el diésel.

Biogás

Producto de la degradación de elementos orgánicos y su posterior tratamiento.
Buen rendimiento para gases de efecto invernadero.

Híbrido

Diésel y combustible alterno.

Biodiésel

Hecho de aceite vegetal o animal / grasa y metanol.
Combustible de bajo costo y fácil de producir, pero con altas exigencias técnicas de uso.
El sistema de postratamiento del motor diésel y del escape requiere algunas modificaciones.

HVO

Hecho de aceite vegetal o animal / grasa o material de desecho similar e hidrógeno.
Proceso de producción avanzado con una reducción considerable de gases de efecto invernadero.
Propiedades casi idénticas al aceite diésel.

SCANIA ES A GAS

Nuestro camión Scania R410 nacido a gas natural hace más eficiente la operación de nuestros clientes.

SCANIA ES A GAS

K280 IB4X2, K280 UB4X2,
K320 IA6X2/2 Y K320 IB4X2
INTERURBANO GNC

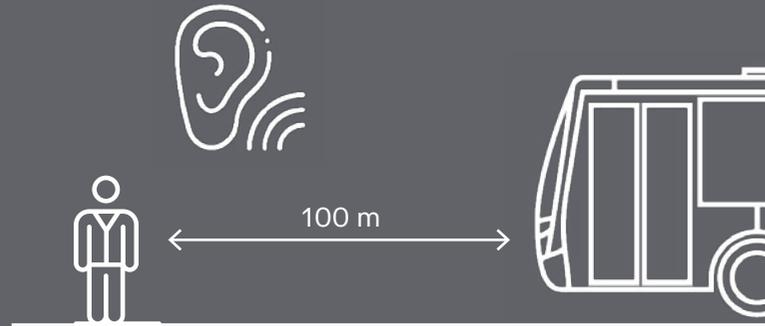
Emite 99% menos material particulado,
causante de enfermedades respiratorias en
México, y produce cinco veces menos ruido*.

*En comparación a un motor Euro V a diésel



- 50%

Reducción de emisiones sonoras



Los autobuses de pasajeros que operan con gas ofrecen un nivel de ruido muy bajo comparado contra los de diésel: el sonido emitido equivale a alejarse 100 metros de un autobús alimentado por diésel.



Gran porcentaje de las enfermedades respiratorias son causadas por las emisiones nocivas provenientes del transporte diésel. Esto refuerza la necesidad de tecnologías más eficientes en el transporte.

RESULTADOS 2019-2020

Nos enorgullece haber aumentado las ventas de camiones a Gas Natural Euro VI ya que representa una mejora para nuestros clientes y el ambiente. Sabemos que aún tenemos un gran reto para ampliar el mercado del gas natural en México, por lo que seguiremos ofreciendo las mejores soluciones.



CASOS DE ÉXITO

INDUSTRIAS - SOLUCIONES PARA CADENAS DE VALOR MÁS EFICIENTES Y LIMPIAS

Green Eagle es el nombre del proyecto con el que **Scania y VW Group** realizaron pruebas para comparar el desempeño de un camión **Scania a Gas Natural Euro VI** contra un vehículo típico de la competencia en México **Euro IV a Diésel**. En las pruebas se documentó una notable reducción de 92% en las emisiones de **Óxidos de Nitrógeno (NOx)**, así como una mayor eficiencia en el consumo de combustibles, resultando en 33.66 litros/100 km. **Los resultados de esta prueba demostraron que el camión a gas natural es ambiental y económicamente favorable.**

Scania se enfoca en el cliente y se ha vuelto ya un socio estratégico sustentable para muchas empresas de transporte.



En este mismo proyecto se midió el desempeño de un **Camión Euro V a Diésel** contra un vehículo **Euro IV a Diésel**. El resultado fue una disminución de 15% de CO₂ y de 38% de emisión de Óxidos de Nitrógeno (NOx), con una eficiencia en el consumo de combustibles de 35.30 l/100km.

Estas pruebas confirman que utilizar combustible a gas natural es la mejor opción para nuestros clientes y para el ambiente.

MOVILIDAD DE PERSONAS DE MANERA SUSTENTABLE

Con un cliente de transporte en la región Bajío del país (Guanajuato y Querétaro) se hicieron pruebas en vehículos de pasajeros interurbanos, para comparar un vehículo **K320 IB4x2 a Gas Natural Euro VI** contra un vehículo **Diésel Euro V** con los siguientes resultados: reducción de 84.40% en la emisión de Óxidos de Nitrógeno (NOx), 90% en Material Particulado (PM), y 64.2% en Monóxido de Carbono (CO).

También en Guadalajara se comparó el desempeño de un **autobús K250 UB4x2 - Euro VI a Diésel**, contra un vehículo típico Euro V a Diésel. En estas pruebas se observó una reducción de 91.7% en la emisión de Óxidos de Nitrógeno (NOx), de 80% de Material Particulado (PM), y de 75% de Monóxido de Carbono (CO).

Estas pruebas nos llenan de satisfacción, porque muestran la contribución de nuestros vehículos para mejorar la calidad del aire en las regiones donde operan.

Queremos seguir ofreciendo las mejores soluciones de transporte, por lo que en los próximos años esperamos aumentar nuestra oferta de productos de combustibles renovables y electrificación. De igual manera, tenemos planes aumentar nuestra penetración en el segmento de carga.



TRANSPORTE INTELIGENTE Y SEGURO

Para Scania la seguridad no es opcional, desde 2018 en todos nuestros autobuses foráneos se integraron como estándar los Sistemas de Seguridad Scania. En 2019, durante la

Expo Transporte ANPACT de ese mismo año, se anunció que los tractocamiones de larga distancia también contarían con ese paquete de seguridad integrado de serie.

SISTEMA DE SEGURIDAD ACTIVA SCANIA (ADAS)



Mayor seguridad al volante.

El Sistema de Seguridad Activa Scania (ADAS) cuenta con cuatro funciones para brindar soporte al conductor durante el manejo y disminuir el riesgo de provocar un accidente.

- AICC Control Crucero Adaptativo Inteligente: mantiene una distancia constante con el vehículo de enfrente.
- ESP Programa Electrónico de Estabilidad: disminuye riesgos de volcadura ante una maniobra inesperada.
- LDW Advertencia de Salida de Carril: genera una alerta sonora al conductor en caso de perder el control del vehículo e ir saliendo de la carretera.
- AEB Función Avanzada de Freno de Emergencia: es un sistema de frenado que trabaja integrado con los sistemas anteriores brindando la asistencia correspondiente en la reducción de velocidad e incluso tiene la capacidad de frenar totalmente la unidad en caso de una emergencia y donde el conductor no esté respondiendo.

LA SEGURIDAD NO ES OPCIONAL

LDW

Sensor de Salida de Carril

AEB

Función Avanzada de Frenado de Emergencia

ESP

Programador Electrónico de Estabilidad

AICC

Control Crucero Adaptativo Inteligente



Fuimos la primer marca en ofrecer como estándar el Sistema de Asistencia al conductor Scania en el segmento de autobuses.

Los datos se han convertido en el recurso mas importante del mundo de los negocios.

SISTEMA COMMUNICATOR

En Scania México, la digitalización ha sido un beneficio tangible: desde 2015 todos nuestros vehículos cuentan con el sistema *Scania Communicator*, el cual es un *hardware* que recopila y analiza los datos de manera autónoma, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes diversos beneficios como:

- Ahorro de combustible.
- Control de la conducción.
- Cuidado de los componentes.
- Reducción de costos operativos.
- Facilidad administrativa.
- **Monitoreo de emisiones**



Scania Communicator también facilita el diagnóstico remoto para la solución de problemas, mientras el vehículo está en operación.

PAQUETE DE GESTIÓN DE FLOTAS



Ofrecemos diversos servicios a los clientes y operadores, que les permiten tener información y tomar decisiones más acertadas basadas en datos.

Ofrecemos lo siguientes paquetes:

Scania Report

Da un seguimiento a la operación de los vehículos.

Scania Connect

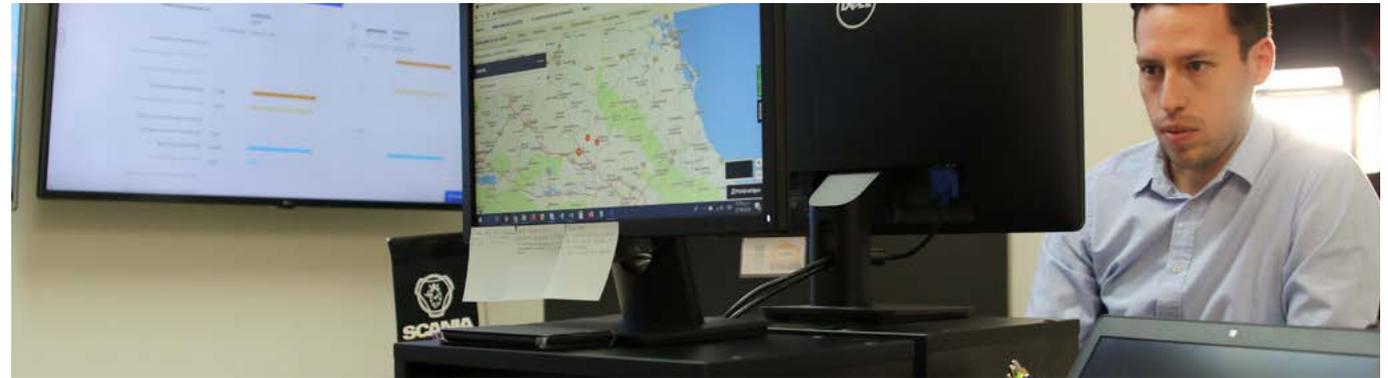
Mejora la eficiencia en cada kilómetro recorrido.

Scania Data Acces

Compartimos información de nuestros vehículos.

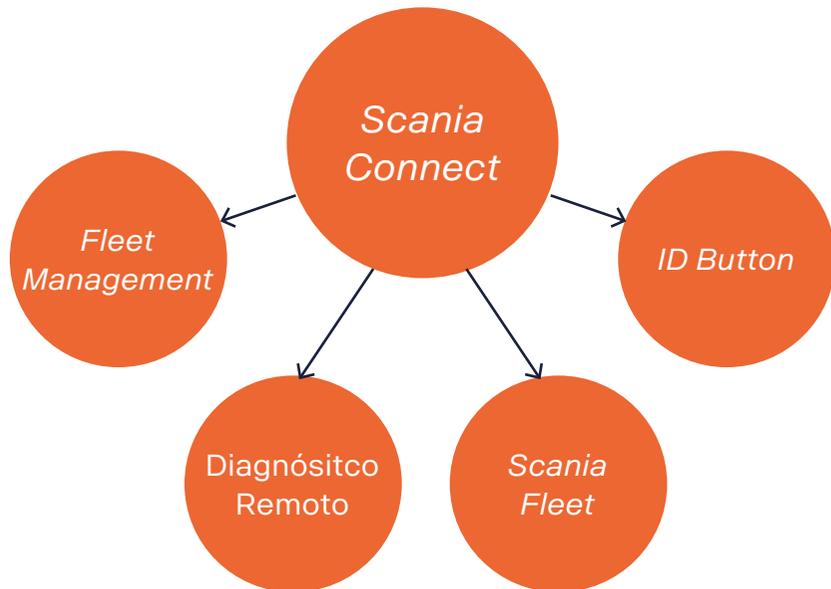
SCANIA CONNECT

A través del servicio *Scania Connect* nuestros clientes pueden conocer más a detalle la operación de su flota y los hábitos de conducción de sus operadores.



Transformamos la industria del transporte y generamos un gran crecimiento en los productos conectados. El uso inteligente de Big Data y la tecnología digital, hace

que los flujos logísticos sean más eficientes, impulsando la rentabilidad de los operadores de transporte.



Servicios

Descripción

Rendimiento de vehículos	Da un seguimiento a la operación de los vehículos y ahorra combustible.
Planificación de servicios	Programa con anticipación los mantenimientos y servicios a los vehículos, y optimiza su tiempo en taller.
Comparación entre vehículos	Compara datos para tomar mejores decisiones.
Evaluación de conductor	Supervisa los hábitos de conducción de los operadores y conoce sus áreas de oportunidad para mejorar su desempeño.
Posición de la flota	Localiza las unidades y conoce su comportamiento en velocidad, uso de combustible y Urea.
<i>Scania Fleet</i>	Localiza las unidades. Muestra el porcentaje de combustible y <i>Adblue</i> . Genera el levantamiento de averías. Evalúa al conductor*.

PLATAFORMA SCANIA CONNECT

Los datos recogidos a bordo de los vehículos Scania proporcionan una valiosa información sobre los estilos de conducción, la productividad y la economía. Este nivel de rastreo y diagnóstico puede traer beneficios significativos en el aumento del tiempo de actividad, la mejora de la seguridad y la reducción de los costos operativos.

Con el soporte de nuestro sistema *Scania Fleet Management*, se logra una vinculación de información de la flota con el entrenamiento profesional de Scania, para reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad de nuestros clientes. Además, brindamos un soporte de información y capacitación sobre los hábitos de manejo de los conductores para obtener el mejor rendimiento.

En 2020 mantuvimos 5,124 unidades conectadas al servicio de *Scania Fleet Management*.

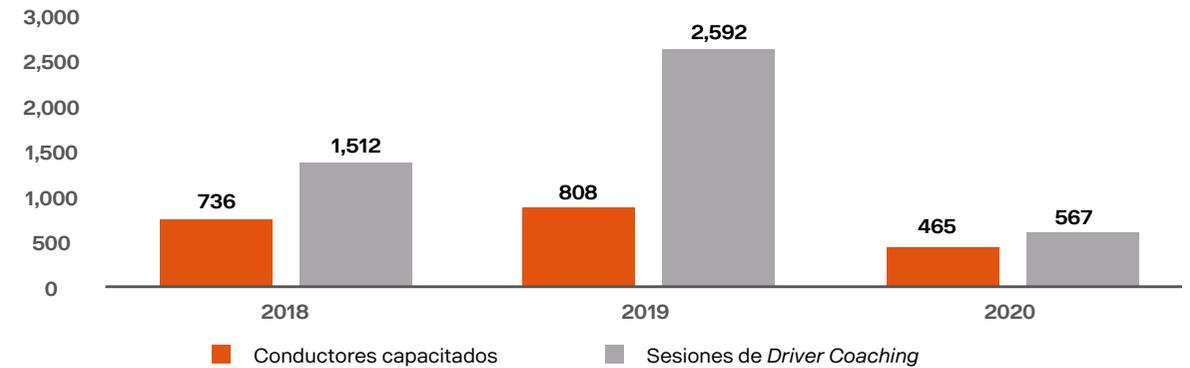
Derivado del servicio de *Scania Fleet Management* colectamos información para dar los siguientes tres servicios:

1. *Scania Driver Coaching*. Permite lograr un cambio positivo en el consumo de combustible y mejorar los hábitos de conducción del operador, a través de seguimiento y retroalimentación periódica.
2. *Scania Driver Support*. Ofrece soporte en el *display* del vehículo sobre conducción en pendientes, anticipación, uso de frenos y selección de marchas.
3. *Scania Driver Training*. Brinda a los conductores las mejores técnicas de manejo, enfocadas en rendimiento de combustible, seguridad y otros componentes.

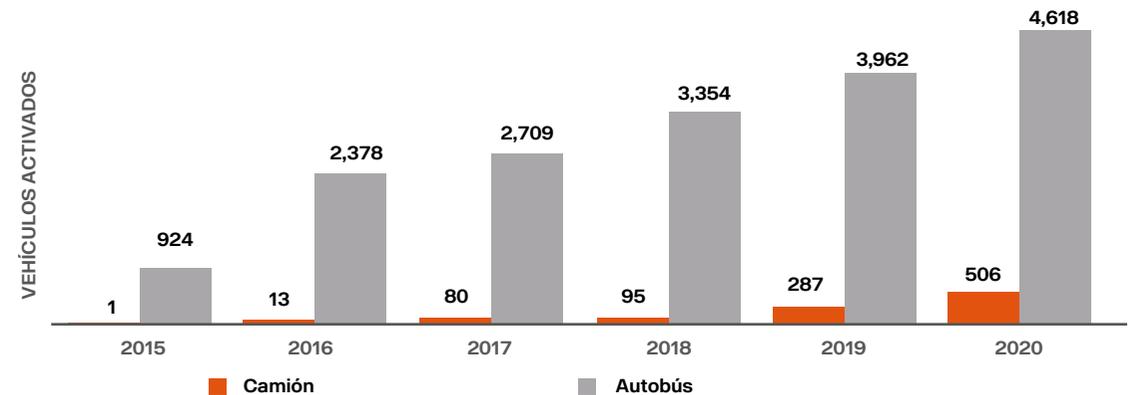
Enseñamos las mejores técnicas de conducción, enfocadas al rendimiento energético y de combustible, así como de seguridad para los operadores de las unidades.

Un gran logro de estos dos últimos años ha sido aumentar en **47% el número de vehículos conectados**, lo cual significa que, tanto clientes como usuarios finales, se encuentran más protegidos y generando datos confiables para el mantenimiento de sus unidades y mejora de sus operaciones.

DRIVER SERVICES



Servicios	2018	2019	2020
Conductores capacitados	736	808	465
Suscripciones <i>Driver Coaching</i>	1,367	2,592	567



La información generada por *Scania Fleet Management* es un insumo fundamental para los cursos de capacitación a los operadores, ya que a través de estos datos podemos definir los hábitos de conducción de los operadores, así como sus áreas de oportunidad.

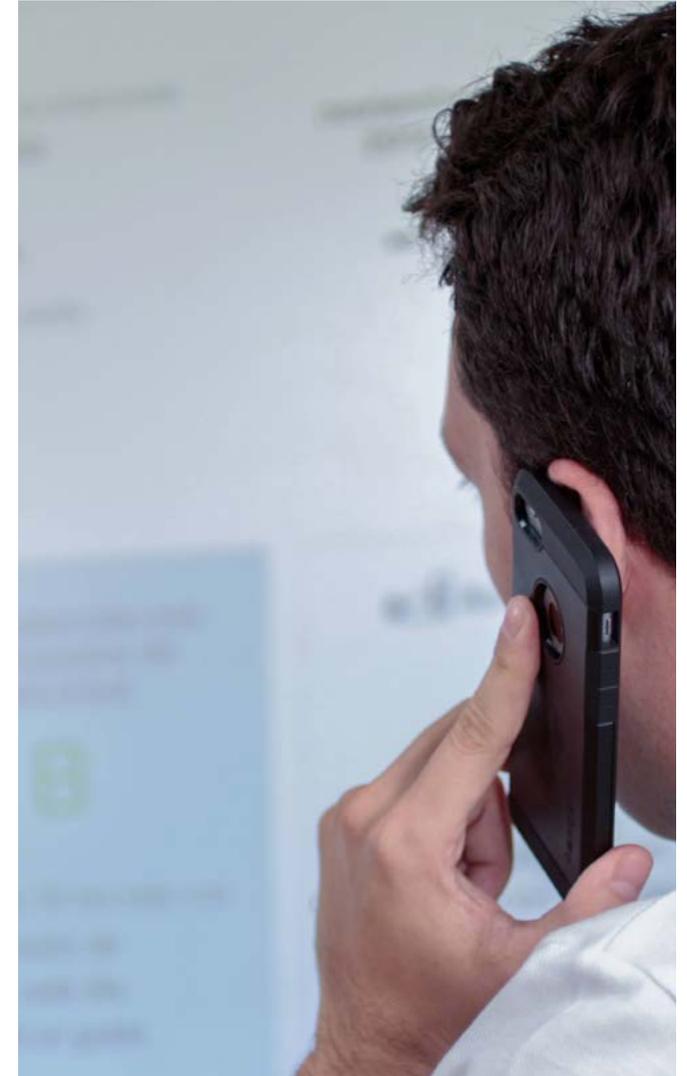
En 2020 las sesiones de capacitación presenciales se redujeron debido al confinamiento. Por ello, y para seguir cerca de nuestros clientes, impartimos tres *webinars* a lo largo del año:

1. Mejora el rendimiento de tu flota de camiones con mejores hábitos de conducción.
2. Invierte en capacitación, ahorra en operación.
3. Conectividad, la clave rentable para tu negocio.

En este último *webinar* dimos a conocer a nuestros clientes la nueva forma de interacción y experiencia con los servicios conectados de Scania, entendiendo el nuevo entorno.

VENTAJAS DE LA CONECTIVIDAD

<p>Ahorro de combustible</p>	<p>Mejora en los hábitos de conducción</p>	<p>Prolongación de la vida útil de los vehículos</p>
<p>Desarrollo de nuevos productos y servicios</p>	<p>Disponibilidad de los vehículos</p>	<p>Aumento de seguridad en el camino</p>

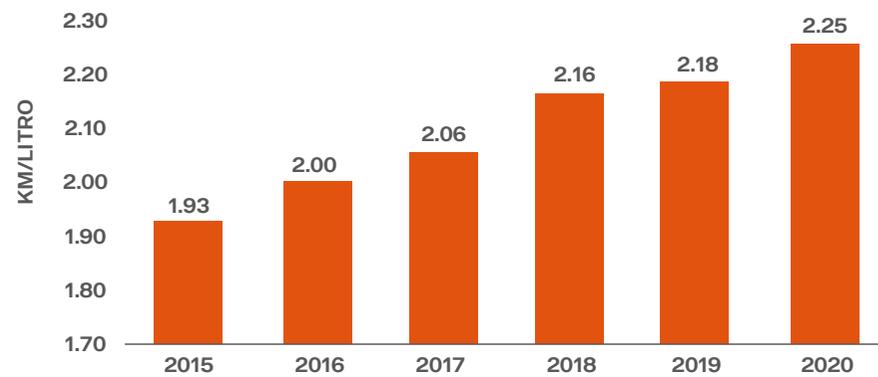


CASOS DE ÉXITO

Se realizó una investigación de una muestra de 65 unidades, con una distancia promedio anual de 7,000,000 km. Se han monitoreado desde 2015 los cambios en el rendimiento derivados de la conectividad de los vehículos, y como se muestra en la gráfica, este cliente ha mejorado su rendimiento en 14% en los últimos seis años.

Se obtuvo un incremento de 14% en rendimiento.

RENDIMIENTO PROMEDIO ANUAL





NEGOCIO RESPONSABLE



NEGOCIO RESPONSABLE

Buscamos que nuestra manera de hacer negocios sea tan sustentable como nuestros productos. En este eje abordamos todas las operaciones que tenemos como negocio, nuestro comportamiento ético, los impactos que tenemos en nuestros centros de trabajo, con nuestros colaboradores y otros grupos de interés. Nos enfocamos en seis importantes temas: recursos y energía eficiente, diversidad e inclusión, seguridad y salud, ética corporativa, derechos humanos y laborales, y compromiso con la comunidad.





RECURSOS Y ENERGÍA EFICIENTE



Nos esforzamos en todo lo que hacemos, tanto interna como externamente, para optimizar nuestros procesos y llevar a cabo iniciativas para la eficiencia de los recursos. Nos centramos en la eficiencia energética y en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones. Apoyamos la transición a una sociedad de bajas emisiones mediante el abastecimiento responsable de la energía y la eliminación paulatina de los combustibles fósiles. Nuestro objetivo es contribuir a una economía circular y reducir la cantidad de residuos que generamos, a la vez que minimizamos nuestra huella ambiental.



PRINCIPALES LOGROS

↓31%

de reducción en las emisiones de CO₂ eq de 2019 a 2020, pasando de 1,372 a 944 toneladas respectivamente.

↓59%*

de reducción en el consumo de agua potable durante 2020.

21

equipos de aire acondicionado con tecnología *Inverter*, instalados en cuatro sucursales.

520,000

litros de agua tratados en 2019 y 2020.

↓60%*

de reducción en la producción de residuos peligrosos generados en 2020.

*año base 2019.

0 MULTAS

de parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Visión

Nos centramos en:

- Utilizar los recursos de la forma más eficiente posible en nuestras operaciones y en nuestros procesos de mantenimiento y reparación de autobuses y camiones.
- Eficiencia en el uso de recursos en distintas áreas, desde consumo de energía, utilización de materiales, gestión de sustancias químicas y residuos, hasta nuestros flujos de logística interna.
- Ser proactivos. Nuestro trabajo ambiental se basa en la perspectiva del ciclo de vida útil del producto y el principio de precaución.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

ODS



Principios del Pacto Global

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

SCANIA SCIENCE BASED TARGET

Uno de los objetivos más importantes que tenemos como empresa para 2025 es contribuir con los objetivos establecidos en *Science Based Target Initiative*, adoptados por Scania Global. Esta iniciativa tiene como objeto establecer metas claras para reducir los gases de efecto invernadero, las cuales se consideran **basadas en ciencia** y están alineadas con el objetivo del Acuerdo de París. La finalidad es limitar el calentamiento global por debajo de los 2° C y realizar esfuerzos para mantenerlo debajo de 1.5° C.

Alcance 1 - Emisiones Directas

Asociadas a procesos de combustión relacionados con nuestra actividad. Por ejemplo, los montacargas, vehículos propios de la compañía.

Alcance 2 - Emisiones Indirectas

Asociadas al consumo de energía derivado de nuestra actividad. Por ejemplo, nuestro consumo eléctrico.

Alcance 3 - Emisiones Indirectas

Derivadas de nuestra cadena de suministro. Por ejemplo, la venta de camiones, autobuses y motores (no se incluyen los traslados por logística).

OBJETIVOS:

Scania se compromete a reducir 50% de los gases de efecto invernadero que genera en sus operaciones para el año 2025, con el objetivo de mantener el calentamiento global en 1.5° C. Tomamos como año base el 2015.

Adicionalmente a este objetivo basado en ciencia, Scania se compromete a reducir 20% de los gases de efecto invernadero que genera el recorrido de los vehículos vendidos para el año 2025. Tomamos como año base el 2015.



¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

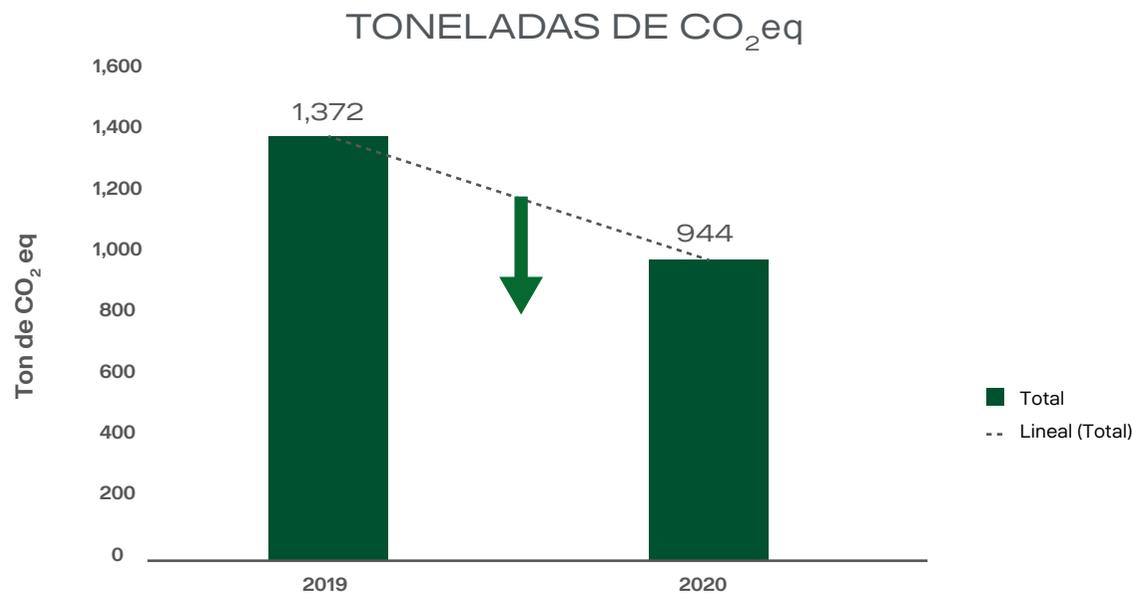
- Eliminando desperdicios. Pondremos en marcha un programa llamado “Cazadores de Energía” en donde tendremos auditorías internas para identificar ahorros.
- Capacitando y sensibilizando a nuestros colaboradores. Tendremos un programa llamado “Embajadores de Sustentabilidad”, que nos ayudará a permear la cultura de ahorro energético.
- Teniendo mayor eficiencia energética. Analizaremos la compra de maquinaria y equipo más eficientes en nuestras operaciones. Conoceremos buenas prácticas para la reducción de emisiones.
- Midiendo y contabilizando. Recibiremos asesoría para identificar actividades de generación de emisiones para medir la huella de carbono de Scania de acuerdo con estándares nacionales y globales.
- Invertiendo en energía renovable. Nuestra meta es colocar paneles solares en el 100% de nuestras sucursales para 2025.

HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono se define como la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) causados directa o indirectamente por una organización, producto o servicio. Es por tanto, un inventario de GEI que se mide en toneladas de CO₂ equivalente (CO₂ eq). La información presentada son las emisiones directas de GEI (Alcance 1 y 2) provenientes de fuentes fijas o móviles que pertenecen o son controladas por nuestra organización.

Generación de CO₂

De 2019 a 2020 disminuimos en 31.2% las emisiones de CO₂ eq.



DESGLOSE DE NUESTRAS EMISIONES

Para la contabilización de nuestras emisiones de CO₂ eq, hemos considerado nuestras principales fuentes de consumo energético dentro de la organización. Tomamos en cuenta el consumo de nuestras oficinas corporativas

y centros de trabajo. En 2019 comenzamos con la contabilización de las toneladas de CO₂ emitidas por el consumo de gasolina en los automóviles de la empresa.

Fuente de consumo	2019	2020	% de cambio
Electricidad	230 Ton CO ₂ eq	140 Ton CO ₂ eq	-39%
Gas LP	63 Ton CO ₂ eq	32 Ton CO ₂ eq	-49%
Agua	11 Ton CO ₂ eq	5 Ton CO ₂ eq	-55%
Gasolina	1,068 Ton CO ₂ eq	767 Ton CO ₂ eq	-28%
Total	1,372 Ton CO₂ eq	944 Ton CO₂ eq	-31%

Además de los esfuerzos de reducción de consumo de energía, la disminución de la generación de CO₂eq de nuestra operación como empresa fue resultado del confinamiento causado por COVID-19.

ENERGÍA

OFICINAS CORPORATIVAS

Para la operación de la empresa utilizamos energía eléctrica. Hemos estado trabajando en mejorar la eficiencia mediante el uso de equipo con menor consumo, el uso de luminarias LED en diversos sitios y la generación de energía a través de fuentes renovables, como paneles solares.

De 2019 a 2020 disminuimos en 39% las emisiones de toneladas de CO₂ eq generadas por consumo eléctrico.



SUCURSALES

Hemos implementado la tecnología *Inverter* en unidades que usan aire acondicionado. Una de las ventajas de esta tecnología es que el consumo de energía de la unidad depende del clima detectado, lo cual genera importantes ahorros. Los aires acondicionados *Inverter* son mucho más eficientes que las unidades que no tienen esta característica y consiguen un coeficiente energético mucho mayor.

Estado	Cantidad de equipos <i>Inverter</i> de aire acondicionado
Querétaro	12
Cancún	5
Veracruz	3
Aguascalientes	1

Una de nuestras metas a futuro es aumentar el uso de aire acondicionado de tecnología *Inverter*, así como monitorear de manera puntual el consumo de energía interno.

RESIDUOS

GRI 306-2

Somos conscientes de que generamos residuos en diferentes partes de nuestros procesos y nos importa gestionar de manera correcta la disposición y reducción de estos.

OFICINAS CORPORATIVAS

En Querétaro, Ciudad de México y Puebla implementamos una cultura de disminución de materiales. Hemos retirado las bolsas de basura en lugares de trabajo y contamos con estaciones de separación de residuos que están equipadas con cuatro contenedores: orgánico, inorgánico, papel y plástico.

SUCURSALES

Producimos residuos peligrosos en el servicio y mantenimiento de camiones y autobuses Scania. Cuidamos que nuestro principal residuo peligroso sea reutilizado y convertido en materia prima para otras industrias. Por esto, el aceite lubricante usado se refina y se trata, generando así dos tipos de combustibles: uno llamado "ligero", el cual se utiliza como combustible alternativo en barcos, y el combustible

pesado, que se utiliza en las cementeras.

Otra acción es el reciclaje de baterías usadas con las cuales se elaboran plaquetas de plomo y artículos de plástico. Los filtros, cartón impregnado, desengrasante contaminado y sólidos impregnados de aceite se mandan a hornos de cemento como combustible.

El ácido se neutraliza en una planta de tratamiento y esa agua se utiliza para riego de áreas comunes. Por último, los envases impregnados vacíos (tambores) se lavan y se acondicionan para que sean vendidos y sean reutilizados por otras empresas.

Hubo una disminución en el número de servicios realizados durante el año. Debido a esto, la generación de residuos peligrosos disminuyó considerablemente del año 2019 a 2020.

En 2019 y 2020 generamos un total de 218.11 toneladas de residuos peligrosos.



Generación de residuos peligrosos:



Hemos disminuido en un 60% la producción de residuos peligrosos generados en 2020, tomando como año base el 2019.

Una de nuestras metas a futuro es llevar un mejor registro del tipo de residuos que se generan y gestionar de mejor manera su disposición final.

AGUA

GRI 303-1

Sabemos que la correcta gestión del agua se ha convertido en un tema cada vez más importante a nivel mundial. El uso del agua potable dentro de nuestras operaciones no es significativo, ya que en nuestro proceso de servicio y mantenimiento sólo se ocupa para fines sanitarios.

OFICINAS CORPORATIVAS

El corporativo en Querétaro se encuentra ubicado en el Parque Industrial “El Marqués”, el cual cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales que cumple la NOM-003-SEMARNAT-1997 y desde 2018 provee el líquido con el que se riegan los jardines de nuestras instalaciones, evitando así el uso de agua potable.

Otra de nuestras iniciativas internas para el cuidado del agua es el uso de mingitorios secos. Calculamos un ahorro de agua entre el 30 y 40 por ciento anual por dispositivo, y actualmente en corporativo se tienen siete en uso.

SUCURSALES

Hemos disminuido en 59% el consumo de agua potable durante 2020, tomando como año base 2019.

Consumo de agua:

2019
14,080.6 m³

2020
5,717.2 m³

En 2019 y 2020 consumimos un total de 19,797.8 metros cúbicos de agua potable.



Contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales en la sucursal de Puebla que trata 5,000 litros de agua a la semana, la cual cumple con la normativa NOM-002-SEMARNAT-1996.

En 2019 y 2020 reciclamos un total de 520,000 litros de agua.

Una de nuestras metas a futuro es disminuir paulatinamente el consumo de agua por centro de trabajo.

LEGISLACIÓN AMBIENTAL

GRI 307-1

Nos comprometemos a cumplir tanto las leyes como otros requisitos aplicables y objetivos ambientales, así como a informar con transparencia, con el objetivo de proporcionar a nuestros grupos de interés información regular y relevante sobre nuestros esfuerzos. Damos cumplimiento a las siguientes Normas Oficiales Mexicanas:

- **NOM-002-SEMARNAT-1996**, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.
- **NOM-052-SEMARNAT-2005**, que establece las características, el procedimiento de identificación, la clasificación y los listados de los residuos peligrosos.

Contamos con la Cédula de Operación Anual (COA) en las sucursales donde se generan más de 10 toneladas de residuos peligrosos por año. Tenemos cero multas por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Queremos contribuir desde la operación de oficinas corporativas y puntos de servicio con la instalación de paneles solares, programas internos de cuidado energético y hacer diagnósticos para identificar mejoras en las sucursales. Con estas acciones buscamos aportar a la meta de reducción del 50% de toneladas de CO₂ para 2025.





DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

GRI 202-2



No cabe duda de que estos dos últimos años han sido muy peculiares; los cambios en el entorno nos han exigido adaptarnos a nuevas formas de trabajar, lo que ha sido un reto para todos los colaboradores de Scania México. Bajo cualquier circunstancia, nos importa trabajar para mejorar nuestras condiciones laborales, lo cual es una prioridad en nuestra empresa.



PRINCIPALES LOGROS

2,659

Programas de desarrollo de competencias finalizados.

29,225

horas de capacitación.

58

cursos técnicos virtuales.

47.2

horas de capacitación promedio por persona.

48

cursos técnicos presenciales.

3 AÑOS

con el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (DEFER), otorgado por el Gobierno Federal de México.

2 AÑOS

con el certificado *Top Employers*.

Visión

Todas nuestras acciones están enfocadas en respetar y apoyar la protección de los Derechos Humanos y en Scania buscamos ser promotores del respeto a los derechos laborales de todos nuestros colaboradores; siempre otorgando un trabajo de calidad y cuidando nuestras condiciones de trabajo.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

ODS



Principios del Pacto Global

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

PRESTACIONES Y BENEFICIOS

GRI 102-38, 102-39, 201-3, 401-2

En Scania México ofrecemos a nuestros colaboradores prestaciones superiores a las establecidas en la legislación mexicana vigente. Cuidamos detalladamente que cada colaborador cuente con las prestaciones y beneficios que necesita.

Nos enorgullece ofrecer al 100% de nuestros colaboradores operativos y administrativos, un Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM), de Vida, Visual y Dental; extensivo al cónyuge e hijos.

FLEXIBILIDAD

Nos adaptamos a las nuevas necesidades del entorno laboral con la Política de *Home Office* la cual busca promover una mejor calidad de vida y aportar al balance laboral-personal de nuestros colaboradores administrativos siempre y cuando la naturaleza de sus funciones lo permita y se mantenga el servicio al cliente interno y externo. Así mismo buscamos prevenir contagios por COVID-19, y reducir nuestra huella de carbono. Hemos tenido muy buenos resultados con esta política, por lo que decidimos conservarla en el periodo post pandemia, como parte de nuestros beneficios orientados a la flexibilidad laboral.

“El estar en Home Office me ha servido para estar al pendiente de mi padre que está enfermo, para cualquier necesidad que se presente, sin que ello afecte el cumplimiento de mis objetivos. Me ha servido para evitar contagios para mi familia y para mí misma. El hecho de que ya esté la Política de *Home Office* me motiva a seguir cumpliendo con mi trabajo, ya que Scania nos está dando la confianza de no estar en una oficina y en lo personal, eso es muy valioso”.

Carolina Pérez Pérez
Analista Administrativa CSU's

“Cuando se me mencionó que tendría *Home Office*, sabía que las cosas serían completamente diferentes y todo ello me ha llevado a una transformación interna y externa. Ahora tengo más acercamiento con mi familia, planeación y control de mis tiempos, nuevos retos y un mayor equilibrio emocional, agradezco la oportunidad de contar con este beneficio”.

Luz del Carmen Castillo Quintero
Coordinadora Administrativa



Obtuvimos el **Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (DEFER)**, válido para 2018, 2019 y 2020 otorgado por el Gobierno Federal de México a los centros de trabajo que instrumenten buenas prácticas laborales en materia de conciliación trabajo-familia; igualdad de oportunidades y prevención de violencia laboral y de hostigamiento sexual.

Gracias a un gran esfuerzo y trabajo colaborativo, Scania México recibió la Certificación **Top Employers (2020 y 2021)**. **En México sólo 27 empresas cuentan con esta certificación y 59 empresas a nivel Latinoamérica.** Nos posicionamos como una empresa líder en garantizar las políticas y prácticas en la gestión del talento. Dichas políticas y prácticas están optimizadas para todos los colaboradores, lo que permite comparar su desempeño con el estándar global de *Top Employers Institute*.

Para Scania, el enfoque hacia las personas garantiza que todos sus clientes reciban el mejor estándar de atención con un equipo de primer nivel.



CAPACITACIÓN

GRI 404-1 404-2

La capacitación de nuestros colaboradores es un eje prioritario y estratégico de la empresa. Trabajamos en encontrar los mecanismos que brinden a nuestros colaboradores los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para lograr

su óptimo desempeño y el cumplimiento de sus objetivos personales, así como la aportación al propósito y a los objetivos de la compañía.

RESULTADOS 2019

2,659

programas de desarrollo de competencias finalizados.

3,000

horas de cursos *e-learning*.

48

cursos técnicos.

39,500

horas de cursos presenciales.

15

diferentes temas de capacitación (habilidades suaves).

594

programas de desarrollo de competencias técnicas finalizados.

8,000

horas *onboarding* (inducción) / cambio de puesto.

+4,500

cursos en *e-learning*.



RESULTADOS 2020

58
cursos técnicos virtuales.

5,657
horas de capacitación *e-learning*.

3,971
horas de capacitación técnica.

15,743
horas de capacitación *e-learning* externo.

45
licencias de estudio de Inglés asignadas.

1,427
horas de capacitación de onboarding (inducción) / cambio de puesto.

2,427
horas de capacitación *soft* virtual.

74
programas de desarrollo de competencias finalizados.

607
programas de desarrollo de competencias finalizados.

2,750
programas de desarrollo de competencias finalizados.

583
programas de desarrollo de competencias finalizados.

29,225
horas en total.

2,010
programas de desarrollo de competencias finalizados.



47.2 horas de capacitación promedio por persona.

NUESTRA VISIÓN A FUTURO EN CAPACITACIÓN

En un periodo de tres años, desarrollaremos un programa de capacitación focalizada y *Just in Time (JIT)* ya que, en Scania, uno de nuestros valores es la eliminación de desperdicios. Por tanto queremos identificar la necesidad de capacitación a detalle y definir si es un tema de reforzamiento, aplicación, conocimiento o habilidad, entre otros.

Para la identificación de necesidades de capacitación, utilizaremos herramientas como *big data* y algoritmos de inteligencia artificial para agilizar la identificación en tiempo real. Además, queremos ofrecer soluciones de aprendizaje integral a través de diferentes opciones

de capacitación, tales como la gamificación, *serious games*, cursos virtuales, *e-learning*, *microlearning* y *nano learning*.

Para disminuir la curva de aprendizaje, queremos que estos procesos de capacitación se apliquen desde el primer contacto de nuestros colaboradores con Scania, y que se realicen los procesos de inmersión y aprendizaje social desde su primera semana.

Nuestro propósito es hacer más eficientes los procesos de capacitación, y tener cursos enfocados en las necesidades reales de los colaboradores.

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

PERSONNEL ENHANCEMENT PROGRAM

Scania a nivel global cuenta con un programa que tiene el objetivo de potencializar el desempeño de los colaboradores, el cual consiste en desarrollar las competencias para el crecimiento profesional, el aprendizaje de nuevas formas de trabajar en otras unidades de negocio globales, el fomento a la mejora continua y el conocimiento de la cultura organizacional. En Scania contamos con diferentes tipos de asignaciones globales; y en 2019 y 2020 nuestros colaboradores participaron en el *Business Challenge (BS)* y el *Personnel Enhancement Program (PEP)*.

En 2019 uno de nuestros colaboradores participó en PEP durante cinco meses en **India y Tailandia**, con el reto de implementar junto con un equipo global el proyecto *Dedicated Customer Service (DCS)*, por sus siglas en inglés), en el cual tuvieron diversos aprendizajes en temas como: gestión sistemática, correcto seguimiento al proyecto y trabajo de acuerdo con normas específicas.



“La experiencia significó apertura y adaptabilidad a un mundo donde todo se percibe de forma diferente; encontrando nuevas formas de hacer las cosas y obteniendo resultados excepcionales”.

José Luis Carranza
Gerente Ejecutivo
33 años

BUSINESS CHALLENGE

Es un programa de desarrollo de talentos que se realiza anualmente en Suecia (y a partir del 2019 con una preselección a nivel regional) y que, a través de un caso de negocios, reta a jóvenes talentos de Scania con alto potencial, de distintas áreas de negocio y distintos países.

En 2019 (**Suecia**) y 2020 (**Argentina**) dos colaboradores de Scania México fueron seleccionados para trabajar en un proyecto durante 5 meses, el cual realizan paralelamente a sus funciones como parte de su plan de desarrollo.

El objetivo es que se logren desarrollar propuestas de alta calidad con soluciones creativas y alcanzables para Scania, a través de la cooperación entre áreas y el trabajo interdisciplinario, con lo cual también se busca que los participantes se desafíen a sí mismos y al equipo directivo regional.

“Business Challenge fue la mejor experiencia que Scania me pudo brindar, el haber desarrollado un modelo de negocio con compañeros de la región me dejó mucho conocimiento y crecimiento personal”.

Mayro Olvera
Analista de Comercio Internacional de Vehículos
26 años





FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN SUSTENTABILIDAD



PRINCIPALES LOGROS

3,005

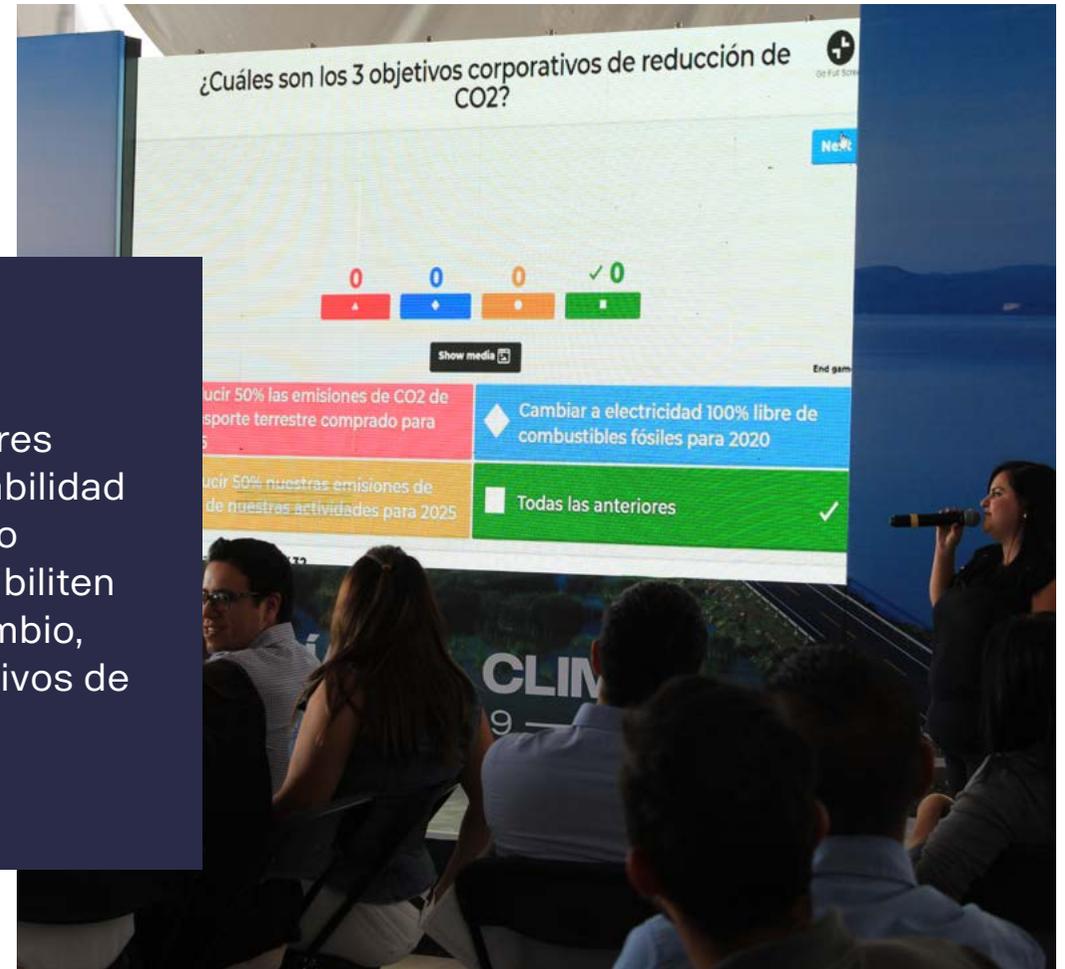
horas de capacitación en sustentabilidad.

1,935

programas de capacitación en sustentabilidad.

VISIÓN

Sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la sustentabilidad en la estrategia de Scania, así como generar competencias que los posibiliten para convertirse en agentes de cambio, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



PRESENCIALES 2019



DÍA DEL CLIMA

Se llevó a cabo un curso con duración de una hora a nivel nacional, impartido a 852 personas, en el cual se abordaron diversos temas de cambio climático, la adhesión de Scania al Pacto Global y cómo contribuimos al cuidado del ambiente.

SCANIA SOY YO

Impartimos talleres presenciales para toda la organización en donde se refuerzan los valores, la cultura y los principios de Scania. El curso de 2019 se enfocó en el principio de Integridad y se impartió a 577 personas con un total de 1,731 horas.

E-LEARNING 2019 Y 2020



SUSTENTABILIDAD EN SCANIA

Es un curso virtual de actualización anual para todos los colaboradores de Scania, en el cual se pueden conocer los diferentes enfoques que tiene la empresa en la reducción de emisiones a través de sus productos, procesos e instalaciones. El curso se impartió a 593 personas con un total de 593 horas.

NOSOTROS SOMOS SCANIA

Es un curso virtual para el 100% de la organización que permite a cada uno de los colaboradores entender el compromiso que tenemos desde nuestro rol dentro de la organización y cómo aportamos a la reducción de emisiones y al compromiso con el Pacto Global de la ONU. El curso se impartió a 566 personas con un total de 283 horas.



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

GRI 403-2, 403-3



La visión global de Scania en Salud y Seguridad es trabajar de manera preventiva y esforzarnos por conseguir un lugar de trabajo que contribuya al bienestar físico, psicológico y social en un entorno equilibrado.

PRINCIPALES LOGROS

98.4%

en nuestra medición interna *Health Attendance*, en México durante 2019; superando el indicador global del 97%. Esta medida nos indica la capacidad de asistencia al trabajo relacionada al óptimo estado de salud de cada uno de nuestros colaboradores.

100%

de nuestros colaboradores cuentan con Seguro de Vida.

Creamos el **Programa Agentes de Bienestar**, presente en los centros de trabajo para vigilar el cumplimiento de las normas de higiene emitidas para contener el contagio de COVID-19.

Creamos el **Comité de Contingencia COVID-19**.

99%

en nuestra medición interna *Health Attendance*, en México, en 2020.

100%

de nuestros colaboradores cuentan con un Seguro de Gastos Médicos Mayores, Dental y Visual, para ellos y sus familias.

Implementamos **acciones y programas para el bienestar de nuestros colaboradores:**

Campaña de Seguridad, Programa de Asistencia a Empleados (PAE), Juntas Diarias Operativas (SRS), Club de la Fruta, Campaña de Nutrición y Sobrepeso, Implementación de la NOM-036-1-STPS-2018 Factores de Riesgo Ergonómico en el Trabajo y la NOM-035-STPS-2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo.

Creación del **Área de Bienestar**.

Visión

Fomentamos el bienestar de nuestros colaboradores, estableciendo protocolos de salud y seguridad que contribuyan positivamente a su experiencia de trabajo y en su calidad de vida.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

ODS



Principios del Pacto Global

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



PRINCIPALES ACCIONES DE CUIDADO A LA SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

HEALTH ATTENDANCE

En nuestra medición interna de *Health Attendance*, en México, superamos el indicador global del 97%. Pasamos de 98.4% en 2019 a 99% en 2020. Esta medida nos indica la capacidad de asistencia relacionada al óptimo estado de salud de cada uno de nuestros colaboradores y se compone de dividir la disponibilidad del personal y las horas de incapacidades por enfermedad.

SEGUIMIENTO ANUAL DEL ESTADO DE SALUD DE CADA COLABORADOR

Desde Servicio Médico, anualmente realizamos pruebas para el continuo seguimiento y monitoreo de la salud física de los colaboradores; se analizan los resultados individuales y se genera una nota médica para cada uno, donde se expresa la recomendación para mantener o mejorar su estado de salud y se le da un adecuado seguimiento.

En 2019, 95% de nuestros colaboradores participaron en los exámenes médicos periódicos coordinados por Servicio Médico y en 2020, 94%.



CAMPAÑA DE SEGURIDAD

Realizamos una campaña de seguridad de manera anual conformada por cinco sesiones, a través de las cuales impactamos a 55 centros de trabajo.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A EMPLEADOS (PAE)

Ofrece a los colaboradores y sus familias, un modelo de bienestar integral compuesto por seis áreas de especialidad: médica, emocional, nutricional, legal, economía familiar y servicios veterinarios. Este servicio cuenta con modalidad de atención telefónica, online las 24 horas los 365 días del año, así como campañas preventivas. Nuestro objetivo es otorgar opciones para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. En 2019 y 2020 se realizaron un total de 402 horas de capacitación en los temas que conforman las áreas de especialidad.

CÁPSULAS DE SALUD EN JUNTAS OPERATIVAS (SRS)

En 2020, 100% de nuestros colaboradores operativos recibieron esta capacitación para temas generales de seguridad y COVID-19, a través de un total de 21,177 horas y más de 15,476 sesiones de marzo a diciembre de 2020.

SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES (SGMM), VISUAL Y DENTAL

En 2020, 1,803 personas contaron con este beneficio, entre titulares y dependientes, el cual incluye acceso a una póliza básica, póliza de excesos en SGMM, una póliza de plan de visión y una póliza de plan dental. Además, cuentan con asesoría de nuestro bróker para la adquisición de seguros personales (mascotas, inmuebles o vehículos, entre otros).

EL CLUB DE LA FRUTA

Es una iniciativa que brinda al colaborador colaciones de frutas y verduras dentro de su jornada laboral. Iniciamos con esta práctica en 2016 en oficinas corporativas y en 2019 logramos expandir el beneficio a 28% de la red Scania México.

CAMPAÑA DE NUTRICIÓN Y SOBREPESO

Se invitó al 100% de los colaboradores a participar en cuatro pláticas online y un webinar de Orienta PAE enfocados en alimentación, proporcionados por el servicio médico de la compañía. Alcanzamos a 60 colaboradores quienes participaron activamente en este programa.



IMPLEMENTACIÓN DE LA NOM-036-1-STPS-2018-FACTORES DE RIESGO ERGONÓMICO EN EL TRABAJO

Se realizó un análisis de riesgos ergonómicos a una muestra del 10% de la plantilla que está sujeta a cargas manuales en sus actividades diarias. Con este análisis identificamos riesgos y generamos planes de acción para promover prácticas ergonómicas protectoras para nuestros colaboradores.

IMPLEMENTACIÓN DE LA NOM-035-STPS-2018, FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO

Empleamos el cuestionario de la Norma 035 para identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial, además de promover un entorno organizacional favorable en nuestros centros de trabajo. Se aplicó el cuestionario a 490 colaboradores, y se detectó un riesgo medio en factores psicosociales. Atendimos el tema con la puntuación más alta por medio de la implementación de la política de *Home Office*, que apoya el balance de vida y regula la jornada de trabajo de los colaboradores.

También aplicamos el cuestionario de la Norma 035 sobre Acontecimientos Traumáticos a 852 colaboradores, de los cuales solo el 0.42% necesitaron una atención formal.

NUESTRA ESTRATEGIA FRENTE A COVID-19

Debido a la contingencia causada por COVID-19, la empresa desarrolló múltiples iniciativas, acciones y programas que se mantienen hasta 2021. Sabíamos que debíamos actuar con precaución, cumpliendo lo establecido por la legislación, pero sobre todo, cuidando la integridad de cada uno de nuestros colaboradores.

Desde marzo de 2020, Scania México informó a todos los colaboradores sobre el riesgo creciente de COVID-19, y a partir del 13 del mismo mes, se emitió una circular semanal con las noticias recientes del tema y las medidas preventivas correspondientes, además de que se habilitó un enlace de intranet para que accedieran a consultar la información.

Generamos más de 100 contenidos gráficos en temas de Salud, Seguridad y prevención de COVID-19.

En esta etapa comenzamos con las **medidas de control en accesos, limpieza y sanitización de espacios**, así como el protocolo **Home Office** para puestos administrativos. Nuestros espacios de Juntas Operativas (SRS) fueron habilitados con contenidos de Salud, Seguridad y COVID-19.

Se facilitó el uso de vehículos utilitarios de personal para evitar el uso de transporte público. También hubo ajustes de horarios para los centros de trabajo, dependiendo de la legislación de cada estado.

Creamos el Comité de Contingencia para la toma de decisiones de la organización, compuesto por directivos, gerentes y coordinadores. Este comité sesionó diariamente en la etapa uno de COVID-19, semanalmente en la etapa dos y quincenalmente en la etapa tres.

Las acciones de este comité y del resto de la organización se han definido en congruencia al semáforo epidemiológico. Para esto trazamos los niveles de gestión del riesgo, como se muestran en la siguiente tabla.

NIVELES DE GESTIÓN DE RIESGO

MÁXIMO	ALTO	MEDIO	BAJO
Una reunión quincenal de actualización COVID-19 Revisión de iniciativas gubernamentales y comunicación de protocolos.			Reunión bimestral, seguimiento a la situación COVID-19.
Protocolos de acceso a instalaciones, puntos de distancia, control de aforo por área, ventilación de espacios cerrados, limpieza y desinfección de instalaciones.			Sin restricciones.
EPP COVID-19 obligatorio (mascarilla, lentes o careta) y EPP general según la matriz de seguridad y señaléticas de operación segura.			EPP general según la matriz de seguridad y operación segura.
Medidas preventivas fundamentales ante el COVID-19, protocolo médico Scania, asistencia del SGMM y Orienta PAE.			Nueva normalidad, diagnóstico de reincorporación, seguimiento a planes de salud, asistencia Orienta PAE, Política Home Office.
Aislamiento: Consultar criterios de vulnerabilidad con Servicio Médico.		Reincorporación: Consultar criterios con Servicio Médico.	
Posiciones esenciales en sitio y Política Home Office.	Reincorporación, posiciones esenciales en sitio y Política Home Office.		
Suspendidos hasta nuevo aviso y bajo autorización del equipo directivo.	Restrictivo y bajo autorización según Política de Viajes.		Sin restricciones.
Evitar transporte público. Uso de carros utilitarios y/o taxis para traslados.	Transporte público extremando precauciones.		Sin restricciones.

Creamos un **Comité de Bienestar**, que es un subgrupo del Comité de Contingencia, inicialmente enfocado de manera específica en la contención de la pandemia por COVID-19. Su función es desarrollar los lineamientos a cumplir por parte de los Agentes de Bienestar, así como del resto de los colaboradores.

Gracias a la creación de este comité, modificamos la visión que tenía la compañía respecto al acompañamiento de las personas en temas de salud y del afrontamiento de esta crisis sanitaria. Nos enfocamos en tres pilares principales:

1. PROTECCIÓN DE LA SALUD

En este pilar se establecieron y formularon todos los lineamientos, medidas, protocolos y políticas temporales que regulan la protección de la salud de los colaboradores. La Protección de la Salud establece un marco de referencia para los cuidados de nuestros colaboradores. Todos estos conceptos están en constante evolución y las políticas que la componen se consolidan progresivamente.

- Medidas para distanciamiento en áreas comunes.
- Medidas en comedores.
- Medidas sobre reuniones, eventos y capacitaciones.
- Política temporal del escalonamiento de horarios de ingreso, modificación de turnos, horarios flexibles u otra acción que evite grandes concentraciones en el centro de trabajo.
- Establecimiento obligatorio de las medidas de prevención.
- Trámites de incapacidad.
- Actualización del *Business Continuity Plan*.
- Conformación de un Comité de Gestión de Crisis.
- Política de *Home Office*.
- Establecimiento obligatorio de las medidas de prevención.

2. PROMOCIÓN

En este pilar se generará información que permita que los colaboradores tengan un mayor control de su propia salud. Abarca una amplia gama de intervenciones destinadas a beneficiar y proteger la salud y la calidad de vida de nuestros colaboradores, mediante la prevención y solución de las causas primordiales de los problemas de salud, sin centrarse únicamente en el tratamiento de COVID-19.

- PAE, promoción de los *webinars* y campañas de bienestar en seis especialidades: médico, emocional, nutricional, legal, economía familiar y servicios veterinarios.
- Lanzamiento de la línea de denuncia.
- Promoción de los derechos del paciente.
- Capacitación continua para Agentes de Bienestar.
- Promoción de las medidas de protección establecidas por la organización.

3. VIGILANCIA

La vigilancia de la salud es una actividad preventiva que protege la salud de los colaboradores. Permite identificar si el plan de prevención está implementado de manera correcta, además de controlar los resultados.

Uno de los principales impactos en la organización será contar con un Agente de Bienestar por centro de trabajo y por turno, cuyas tareas principales son:

- Verificar la implementación de las medidas de prevención y protección en el centro de trabajo.
- Verificar la provisión constante de agua, jabón, toallas desechables y soluciones de alcohol en gel al 70% en todos los centros de trabajo.

- Monitorear las disposiciones que establezcan las autoridades competentes para las posibles modificaciones de las acciones a seguir en el centro de trabajo.

El programa **Agentes de Bienestar** comenzó en septiembre de 2020, y ha estado presente en el 100% de nuestros centros de trabajo. Las funciones de dichos agentes son vigilar, asegurar y reportar que se cumplan las medidas preventivas de higiene en conformidad con las reuniones de contingencia y el semáforo federal. Asimismo, creamos un semáforo interno para llevar un mejor control de las medidas preventivas más importantes realizadas por los Agentes de Bienestar. De agosto a diciembre del 2020, participaron 100 agentes y realizaron 4,797 *checklists*.



INVERSIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES

Inversión total aproximada de más de **1.5 millones** de pesos mexicanos.

Se adquirieron para la red Scania México:

139,000
cubrebocas quirúrgicos

1,050
lentes

12,135
cubrebocas tipo KN95

850
litros de gel antibacterial

5,000
pares de guantes de nitrilo

410
caretas



OTRAS MEDIDAS DE CONTENCIÓN PARA COVID-19.

Capacitaciones en el uso del Equipo de Protección Personal (EPP).

Creación de políticas COVID-19.

Se crearon **42 contenidos** referentes a COVID-19 (protocolos, infografías y videos).

MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES

100%

de plantilla de administrativos en *Home Office*.

Medidas de sana distancia

en centros de trabajo, como marcaje de suelos y delimitación de espacios, entre otras.

Se realizó una **redistribución de turnos laborales** para garantizar el aforo adecuado de personas en el 100% de los centros de trabajo para asegurar la sana distancia.

Adecuaciones en la infraestructura de los centros de trabajo.

Desarrollamos un protocolo de préstamo de concentradores de oxígeno y oxímetros para los colaboradores y sus familias.

Realizamos un reporte de asistencia diario COVID-19 en el cual colocamos el estatus de todo el personal, modalidad de trabajo (*Home Office* o presencial) y estado de salud (posibles síntomas). Este registro nos sirve para controlar el aforo en los centros de trabajo, así como para monitorear día a día el estado de salud de cada uno de nuestros colaboradores, casos sospechosos, personas con síntomas y casos confirmados; y desplegar así los protocolos de salud aplicables.

ACOMPAÑAMIENTO A COLABORADORES EN CASOS COVID-19

En Scania estamos centrados en la experiencia de las personas y en acompañarlos en los momentos que importan. Entendemos que la enfermedad por COVID-19 tiene efectos físicos, psicológicos y sociales para nuestros colaboradores y sus familias.

Hemos realizado un esfuerzo por acompañar a nuestros equipos, desde la sospecha hasta la confirmación, a través de la creación de un plan de acción personalizado y del monitoreo durante todo el proceso de desarrollo de la enfermedad.

Sabemos que esta crisis sanitaria fue y será un proceso retador para todas las áreas de la empresa, pero con el compromiso y la estrategia de Scania centrada en la protección de la salud, seguridad y bienestar del colaborador, podremos superar juntos este importante desafío mundial.

Reforzamos todas estas acciones con una **Campaña de Seguridad**, la cual incluye cinco contenidos expuestos referentes a este tema, alcanzando a 76 responsables líderes de taller a través de 396 horas de capacitación.

Como parte de la capacitación, realizamos *webinars* sobre COVID-19, a los que todos los colaboradores tuvieron acceso. Creamos un protocolo médico y de personal vulnerable con alcance al 100% de la plantilla de la red Scania, el cual contiene la gestión y despliegue de acciones para salvaguardar el bienestar de los colaboradores vulnerables. También realizamos acercamientos personalizados y actualización de diagnósticos médicos. Se realizó un total de ocho *webinars* proporcionados por el Servicio Médico a 150 colaboradores, cubriendo un total de 125 horas de capacitación durante el mes de julio de 2020.





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405-1



En Scania México transformamos la industria del transporte, abriendo espacios en todas las posiciones organizacionales, con igualdad de oportunidades y beneficios.

PRINCIPALES LOGROS

22%

del total de mujeres en Scania, se encuentran en posiciones de liderazgo.

17%

del total de hombres en Scania, se encuentran en posiciones de liderazgo.

48%

de incremento en el número de mujeres en la plantilla de 2015 a 2020.

Evaluación de nuestras acciones con la herramienta *Women Empowerment Principles (WEP)*, ubicándonos en un nivel intermedio y desarrollando un plan de acción para la mejora.

30%

de equipo directivo son mujeres.

70%

del equipo de Scania *Finance México* son mujeres.

Participamos en la primera generación de la iniciativa *Target Gender Equality*, en México, programa que acelera la representación y el liderazgo de las mujeres en la compañía.

En 2019 inauguramos nuestra **sala de lactancia en el corporativo**, y estamos trabajando para que, en todas las sucursales de México, se cuente con este espacio.

15%

de nuestra plantilla laboral son mujeres.

85%

de nuestra plantilla laboral son hombres.

A partir de 2020, implementamos un **modelo de flexibilidad laboral** incluido en nuestra política de *Home Office*.

84%

de favorabilidad en la evaluación anual de los factores de diversidad e inclusión en *Employer Satisfaction Survey (ESB)*.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

ODS



Meta: 5.5

Principios del Pacto Global

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación



Visión

Para Scania la diversidad e inclusión es una estrategia de negocio, pues creemos en la riqueza de los equipos diversos y las competencias complementarias. Forman parte importante de nuestra estrategia de sustentabilidad y de la perspectiva que tenemos como negocio responsable para hacer bien las cosas, por tanto, nos esforzamos por establecer condiciones de trabajo que tomen en cuenta la diversidad de personas y sus necesidades.

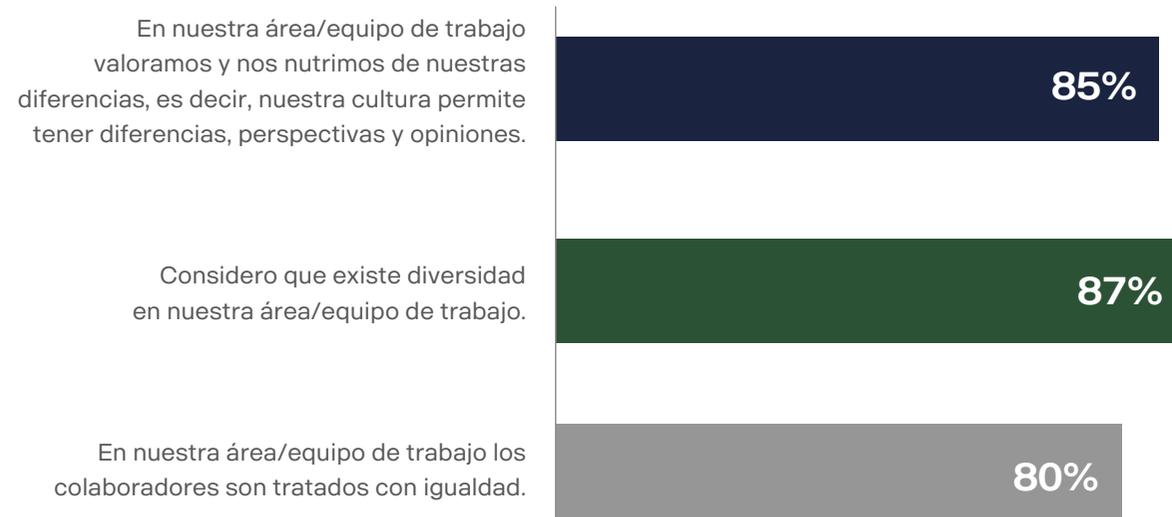
ACCIONES DESTACADAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En la encuesta *Employer Satisfaction Survey* (ESB), que identifica la percepción de los colaboradores respecto a los factores que más valoran en su trabajo, la diversidad e inclusión resultarán evaluadas como una clara fortaleza

en la organización, en todas las direcciones que conforman Scania México. Esto demuestra cómo la cultura de la inclusión se ha permeado en cada área de la empresa.

EVALUACIÓN DE FACTORES DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN 2019

ELEMENTOS EVALUADOS % DE FAVORABILIDAD



El tema de diversidad e inclusión está contemplado en nuestro Código de Conducta, en el procedimiento de reclutamiento y dentro del manual de Recursos Humanos, en donde se destaca que **“Todo comienza y termina con las personas”**. Desde nuestra estrategia de negocio se considera la diversidad e inclusión como un tema importante.

En 2020, del total de mujeres en Scania México, el 22% se encuentra en posición de liderazgo; del total de hombres, el 17% se encuentra en posición de liderazgo.

SKILL CAPTURE

Para Scania la diversidad e inclusión es una estrategia de negocio, pues creemos en la riqueza de los equipos diversos y las competencias complementarias. Estamos seguros de que una pluralidad de visiones enriquece nuestros procesos, productos y servicios. Por tanto, en nuestros procesos de gestión de talento fomentamos una cultura incluyente, enfocándonos en las competencias de las personas y no en características como género, religión, apariencia, apellidos, etc. Por otro lado, también nos esforzamos en establecer condiciones de trabajo que tomen en cuenta la diversidad de las personas y sus necesidades.

Debido a esta perspectiva, en Scania México la atracción y desarrollo del talento se consideran una inversión a largo plazo, pues el factor de éxito más importante es contar con personas calificadas y dedicadas.

Es esencial que el reclutamiento se lleve a cabo de manera profesional, orientado a competencias, incluyente, no discriminatorio; cumpliendo siempre con la legislación laboral vigente en México y garantizando que todas las personas reciban el mismo trato durante todo el proceso.

Concepto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 2020
Número total de personas	548	690	720	782	852	656	-
Hombres	482	617	631	681	734	558	85%
Mujeres	66	73	89	101	118	98	15%
Mujeres en posición de liderazgo	6	7	13	20	25	19	15%
Hombres en posición de liderazgo	89	115	104	122	122	108	85%



En 2019 mejoramos nuestra sala de lactancia en corporativo, y estamos trabajando para que, en todas las sucursales de México, se cuente con este espacio.

Transformamos la industria del transporte, abriendo espacios para mujeres y hombres en todas las posiciones organizacionales, con igualdad de oportunidades y beneficios.

A continuación, presentamos un listado de acciones destacadas que implementamos al interior de Scania México para fortalecer nuestra estrategia de diversidad e inclusión.

- Salas de lactancia.
- Impulso de mujeres técnicas de mantenimiento.
- Desarrollo de jefas de taller.
- Horarios flexibles y recortados.
- Diagnóstico y plan de acción basados en el diagnóstico de *Women Empowerment Principles*.
- Transversalización de nuestra política de atracción de talento con *Skill Capture*.
- Encuesta de clima organizacional que incluye temas de diversidad.

TARGET GENDER EQUALITY



TARGET
GENDER
EQUALITY



Es una iniciativa de impacto para acelerar la representación y el liderazgo de las mujeres en todas las áreas de actividad de la empresa. En Scania México como miembros de Pacto Global, nos hemos alineado y definido nueve acciones estratégicas de diversidad e inclusión.

La participación en este proyecto nos permitió:

- 1 Identificar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad en la materia.
- 2 Compartir buenas prácticas con otras empresas.
- 3 Plantearnos metas ambiciosas en relación a la participación económica de las mujeres.
- 4 Generar un plan de acción para lograrlas.
- 5 Contar con herramientas para la sensibilización del equipo Scania, así como para la transversalización de esta perspectiva. en nuestros procesos de gestión de talento.
- 6 Construir las bases para la firma de compromiso con los WEPS.



WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPs)

Desde 2019 nos evaluamos con la herramienta de diagnóstico empresarial WEPs que es una iniciativa de la ONU Mujeres y Pacto Global. Los WEPs son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Se basan en las normas internacionales del trabajo y los derechos humanos. Scania México se

ubicó en un nivel intermedio, destacando como principales fortalezas: liderazgo y lugar de trabajo. Reconocemos la importancia de la igualdad de género y tomamos medidas concretas para introducir políticas y prácticas en la organización.

A partir de este diagnóstico, estamos trabajando en una estrategia que tiene los siguientes objetivos:

OBJETIVOS RELACIONADOS A LOS WEPs 2021 - 2025

Sensibilizar al equipo de Scania sobre la importancia al respeto de la diversidad y la no discriminación, incluyendo la perspectiva de equidad de género en sus interacciones diarias. (2021)

Capacitar a nuestro equipo de liderazgo en temas de diversidad y equidad de género. (2021-22)

Transversalizar la perspectiva de equidad de género en todos los procesos de gestión del talento. (2021-22)

Promover interacciones de respeto que garanticen un espacio equitativo para todas las personas del equipo Scania. (2021)

Sensibilizar a nuestros grupos de interés sobre la importancia de la inclusión y el desarrollo profesional de las mujeres en la industria del transporte. (2021-25)





En 2021 la Dirección General de Scania México, asumió el compromiso formal con los 7 Principios de Empoderamiento de las mujeres, una iniciativa de ONU Mujeres y Pacto Global de Naciones Unidas. Este compromiso marca un hito de la empresa y la industria en términos de equidad de género.

WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPs)



Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



Velar por la salud, la seguridad y de bienestar de todos los trabajadores y las trabajadoras..



Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.



Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.



Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

QUEEN OF THE ROAD

Scania Queen of the Road es una iniciativa de Scania Latinoamérica creada en 2016 para **reconocer y transformar el rol de las mujeres en el sector**, destacando sus talentos y contribuyendo a su liderazgo. En México hemos participado activamente en cada una de las ediciones invitando a diversas mujeres que han tenido importantes aportaciones a la industria del transporte en el país.

En 2019 se llevó a cabo la cuarta edición que se llevó a cabo en San Bernardo *Do Campo* en Brasil. Se contó con la participación de invitadas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, y México cuya representación corrió a cargo de la Sra. Irma Curiel, Directora General de Transportes, Irma de Laura Mandujano, Directora Comercial de TMS, quienes estuvieron acompañadas por Melissa Montero, Coordinadora de Administración de Ventas para Scania México. El evento facilitó el intercambio de experiencias profesionales por parte de las invitadas.

La edición 2020 fue una de las más esperadas, ya que el contenido del evento giró en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global, ambas iniciativas dirigidas por la ONU. Las filiales latinoamericanas de Scania han mostrado su compromiso alineando sus iniciativas locales a los 17 ODS. En esta quinta edición se enfocaron en que las mujeres convocadas se sensibilizaran sobre la importancia de trabajar en una estrategia donde las acciones, programas e iniciativas que se realicen impliquen un beneficio social, que sean sostenidas por una viabilidad económica y que tengan un impacto ambiental positivo.



Por parte de México participó Miroslava Magaña una empresaria y emprendedora mexicana del sector del transporte y reciclaje industrial, quien fue acompañada por Maite Delgadillo, Directora de *People Experience & Services* (Scania México) y Consejera del Pacto Global Red México. En el evento se abordaron compromisos de sustentabilidad, así como los retos de igualdad de género en la industria.

Finalmente, sabemos aún nos falta camino por recorrer para lograr una industria más incluyente y equitativa. Sin embargo, hemos dado un gran paso y ahora contamos con un compromiso y una dirección clara.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

GRI 413-1



PRINCIPALES LOGROS

Donamos al **Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO)** por tercer año consecutivo.

Inicio del Programa Embajadores de Sustentabilidad 2020.

Participamos en acciones de **compensación de nuestra huella de carbono.**

Programas de Voluntariado:
Kilómetro con Causa, Reciclación, Hambre Cero.

Visión

En congruencia con nuestros valores, asumimos el compromiso de responder a las necesidades comunitarias relacionadas a la agenda 2030 con proyectos:

- Relevantes.
- En alianza con otras instituciones.
- Con un compromiso a largo plazo.
- Que involucran el gran talento de nuestros colaboradores.

Con esto buscamos:

- Dejar una huella positiva en las comunidades en las que operamos, cumpliendo con nuestro compromiso como empresa responsable.
- Reforzar el orgullo de nuestros colaboradores y sumar su gran talento al beneficio de sus comunidades.
- Dar a conocer los valores de Scania hacia otros grupos de interés y fomentar alianzas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

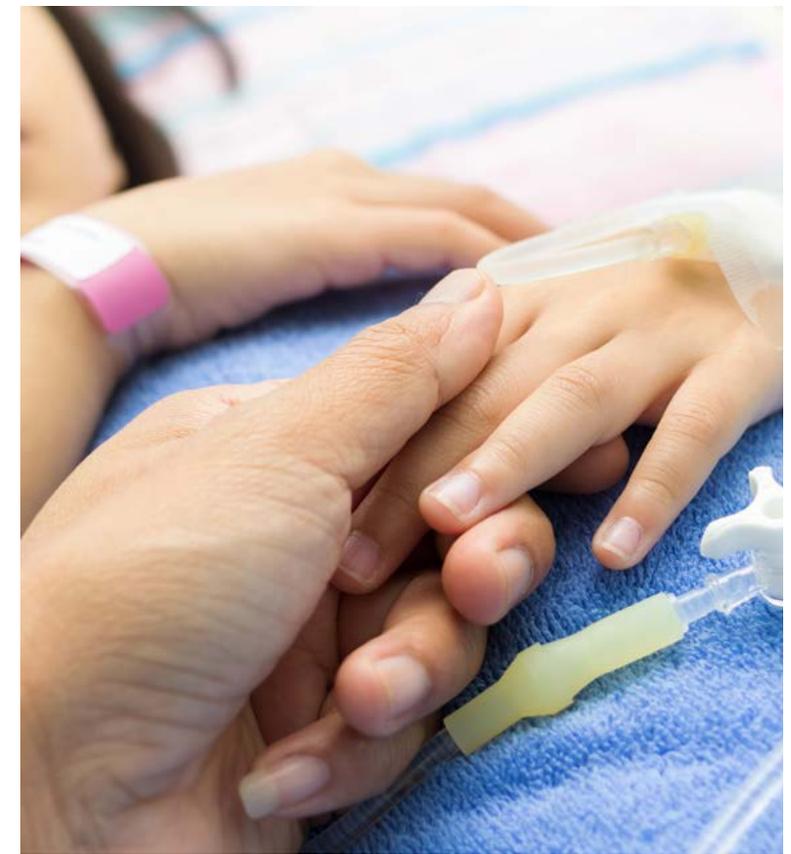
ODS



DONATIVOS AL HOSPITAL INFANTIL TELETÓN DE ONCOLOGÍA (HITO)

Como parte de nuestro compromiso hacia la comunidad, invertimos recursos en causas que atienden necesidades de grupos vulnerables de nuestra región.

Por tercer año consecutivo apoyamos monetariamente al Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), primer y único centro integral especializado en niños con cáncer en México y que se encuentra en el estado de Querétaro.



EMBAJADORES DE SUSTENTABILIDAD

Como mencionamos en la sección de Estrategia de Sustentabilidad, tenemos cuatro niveles de involucramiento que van desde la participación en el Comité de Sustentabilidad con roles y responsabilidades definidas para la ejecución de la estrategia, hasta la propuesta de que todos los colaboradores estén sensibilizados y alienados a las acciones de sustentabilidad de la compañía.

Uno de estos niveles son los **Embajadores de Sustentabilidad**, colaboradores que están personalmente comprometidos con algunos objetivos de la agenda 2030 y organizan acciones de compromiso con la comunidad los cuales involucran la participación voluntaria de otros colaboradores de Scania. 2020 fue el primer año en que contamos con esta modalidad de participación, que constituye un piloto para futuras estrategias internas de voluntariado, con la premisa de que en Scania hay mucho talento que puede ser aplicado en beneficio de las comunidades en las que operamos.

"Siento un orgullo enorme de saber que estamos contribuyendo con estas acciones al desarrollo sustentable y juntos podemos generar un cambio".

Héctor Ramón Flores
-Embajador de Sustentabilidad 2020
Digital Transport Management Analyst



"Ser embajadora de sustentabilidad, me provoca muchas emociones relacionadas con el espíritu de equipo, sentido de unidad, pertenencia, al sentir que formamos parte de algo trascendental que nutrirá a cada integrante de manera positiva".

Danae Cervantes
- Embajador de Sustentabilidad 2020
Services Operation Purchase Analyst

KILÓMETRO CON CAUSA

Adicionalmente al donativo al HITO nuestros colaboradores participaron en esta iniciativa impulsada por Teletón en la que convocaron a toda la sociedad y a la comunidad de atletas a participar en un desafío a nivel nacional

en bicicleta o corriendo desde sus casas. Nuestros colaboradores lograron recorrer un total de 1,130.84 km, y cada participante contribuyó donando su inscripción.

Km con causa



RECICLATÓN

Invitamos a nuestros colaboradores a llevar sus residuos reciclables al centro Teletón más cercano y todo lo que se recolectó se transformó en donativos para los niños atendidos por fundación Teletón.

Participaron equipos de diez centros de trabajo de colaboradores de Scania México.

HAMBRE CERO

Los Embajadores de Sustentabilidad, realizaron una estrategia de apoyo a la comunidad en estos tiempos de crisis económica, agravada por COVID-19. A través del **Banco de Alimentos de México (BAMX)** organización sin fines de lucro que rescata alimento para llevarlo a familias, comunidades e instituciones que lo necesitan.

Se realizó un piloto en el que participaron 36 colaboradores que beneficiaron a 12 comunidades vulnerables, canalizando apoyos alimentarios a grupos vulnerables. En los próximos dos años queremos extender este proyecto a todos los centros de trabajo Scania y así impactar a más familias que lo necesitan.



BONOS DE CARBONO FORESTALES

Además de las acciones de sensibilización y capacitación para el cuidado ambiental que realizamos para nuestros colaboradores y las acciones de reducción y medición de CO₂ (explicadas en el capítulo de Recursos y Energía eficientes). Desde 2020, desarrollamos el plan de participación con el programa Neutralízate® de Pronatura, a través del cual adquirimos bonos de carbono forestales (estímulos económicos aplicados a comunidades locales para realizar servicios ambientales de captura de carbono) con el objetivo de compensar el equivalente a 389 toneladas de CO₂ (emitidas en 2019).

Esta acción nos ayudará a compensar cada año nuestras emisiones indirectas (de alcance 3) originadas por los traslados aéreos y marítimos de refacciones, así como las emisiones propias de los vehículos de la compañía.

Con las acciones de Neutralízate® de Pronatura apoyamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la siguiente manera;



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Al generar empleo en las comunidades locales que cuidan las áreas naturales en donde se llevan a cabo los proyectos de captura de carbono.



ODS 11. Ciudades y comunidades Sostenibles: Al compensar las emisiones de CO₂ generadas, neutralizamos las afectaciones a la calidad del aire de las ciudades y comunidades.



ODS 13. Acción por el clima: Al capturar carbono mitigamos uno de los principales gases causantes del cambio climático.



ODS 15. Vida de Ecosistemas terrestres: Al contribuir en la conservación de los ecosistemas terrestres estamos promoviendo la conservación de áreas naturales y la diversidad biológica necesarias para el correcto desarrollo de la vida en el planeta.





ÉTICA CORPORATIVA



SCANIA

Fomentamos una cultura ética al interior de la empresa, la cual permeamos a nuestra cadena de valor.

INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPALES LOGROS

100%

Capacitación de los colaboradores en código de conducta.

100%

Capacitación en Competencia Económica de los colaboradores en puestos de liderazgo que tienen contacto directo con clientes.

100%

anónimo es nuestro canal de denuncias.

Contamos con una herramienta de debida diligencia denominada *DDC Tool* para evaluar a nuestros socios comerciales.

Contamos con un **departamento de Compliance** para hacer negocios de manera transparente.

Invitamos a nuestros diez proveedores principales a realizar la **autoevaluación de sustentabilidad SAQ** (*Self-Assessment Questionnaire*, por sus siglas en inglés).

Visión

En Scania proponemos una manera ética de hacer negocios, lo cual logramos haciendo las cosas de manera correcta, alineados a nuestros valores y cumpliendo las legislaciones vigentes, siempre con una postura de cero tolerancia a la corrupción y soborno.

Esta línea estratégica busca impactar a los siguientes ODS y Principios del Pacto Global.

ODS



Principios del Pacto Global

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



CÓDIGO DE CONDUCTA

GRI 102-16

Contamos con un código de conducta que aplica a todos los colaboradores de Scania independientemente de donde se ubiquen. El **Código de Conducta** es el documento rector de nuestro comportamiento corporativo. En este documento integramos normas de conducta a la cultura de la empresa basadas, en los valores de honestidad, lealtad, disciplina, integridad y aprendizaje continuo.

Se capacitó al 100 % de los colaboradores en Código de Conducta.

Dentro de nuestro **código de conducta** se refuerza que Scania no acepta ni tolera actos de corrupción en ningún nivel. Nos preocupamos siempre por trabajar con ética e integridad, valores fundamentales de Scania.



POLÍTICA DE DENUNCIAS

GRI 102-17

Scania cuenta con un canal de **denuncias 100% anónimo**, con la finalidad de que cualquier persona que llegue a tener alguna sospecha o algún tema que le parezca relevante sea informado, pueda hacerlo a través de los canales correspondientes.

Internamente también nos encargamos de distribuir esta información a todos nuestros colaboradores a través de la **política del grupo de denuncias**, a fin de que conozcan los canales, y también sepan que en Scania no se tolera la represión y que todos podemos denunciar cualquier tema.

Existe un **comité global** que evalúa cada situación, el cual está conformado por expertos en cada materia, con la finalidad de tener un trato equitativo: anonimato por parte del que denuncia, pero también en caso de ser una denuncia grave, se le informa al denunciado sobre la investigación a fin de que pueda, en caso de requerirse, tener a sus asesores legales pendientes del proceso.

Tenemos una línea de atención global, preparada para recibir denuncias en varios idiomas; sin embargo, también puede realizarse vía internet, entrando directo a la página de <https://www.scania.com/mx/es/home/misc/denuncia-de-irregularidades.html>



CORRUPCIÓN

GRI 205-2

Se presentaron intentos de actos de corrupción por parte de diversas autoridades estatales; todos los casos fueron detectados al instante, dada la capacitación otorgada a los colaboradores, y fueron reportados de inmediato al departamento de *Compliance*. De esta manera evitamos incurrir en este tipo de actividades, y recalcamos la importancia de hacer siempre negocios de manera transparente, con la ética e integridad que predica Scania. Se reportaron 100% de los casos.

CAPACITACIÓN EN COMPETENCIA ECONÓMICA

GRI 102-25

Se capacitó a la primera línea de defensa de la compañía, es decir, nos preocupa habilitar a todas las personas que tienen contacto con cliente, competencia (en las diversas cámaras donde participa Scania), gobiernos y aquellas personas que consideramos como *Key People*. En total en México se capacitó al 100% del liderazgo: equipo directivo, gerencias, área comercial y marketing.

Esta capacitación se realizó no solo a nivel México, sino que es una preocupación de la compañía a nivel global, por lo que esta misma práctica se realizó en todos los mercados de Scania.

DEBIDA DILIGENCIA

Parte de la preocupación de Scania radica en conocer con quién hacemos negocios, y que esas personas con las que hacemos negocios cumplan y se identifiquen con la misma manera de hacer negocios; es decir, con ética, integridad y con preocupación por ser una empresa sustentable y socialmente responsable.

Para que todos nuestros proveedores sean evaluados de manera equitativa, se creó una herramienta denominada *DDC Tool*, que es una herramienta de debida diligencia, usada a nivel global, para poder hacer una evaluación a todos nuestros socios comerciales.

CADENA DE SUMINISTRO

GRI 102-9, 102-10

Los chasis Scania para vehículos de pasajeros llegan a México desde Suecia, vía Puerto de Veracruz hacia nuestras instalaciones en Querétaro, para posteriormente enviarlos al carroceros que nuestro cliente previamente haya definido.

Para el caso de tractocamiones, el vehículo completo se transporta desde Europa hacia Querétaro, vía Puerto de Veracruz, desde donde son enviados a nuestras distintas sucursales para ser vendidos en el territorio nacional.

LOGÍSTICA DE REFACCIONES

El almacén central de *Scania Parts Logistics* se encuentra en *Oudsbergen*, Bélgica. Scania México solicita el 96% de las refacciones al almacén central de Bélgica, 1% al almacén de Brasil y 3% son productos nacionales.

Durante 2019 y 2020, el 90% de las refacciones se transportaron vía marítima. Este porcentaje se mide de manera constante para monitorear la contribución de CO₂ que tienen nuestras operaciones. En Scania estamos generando alianzas de colaboración con organizaciones que puedan apoyarnos a compensar estas emisiones.

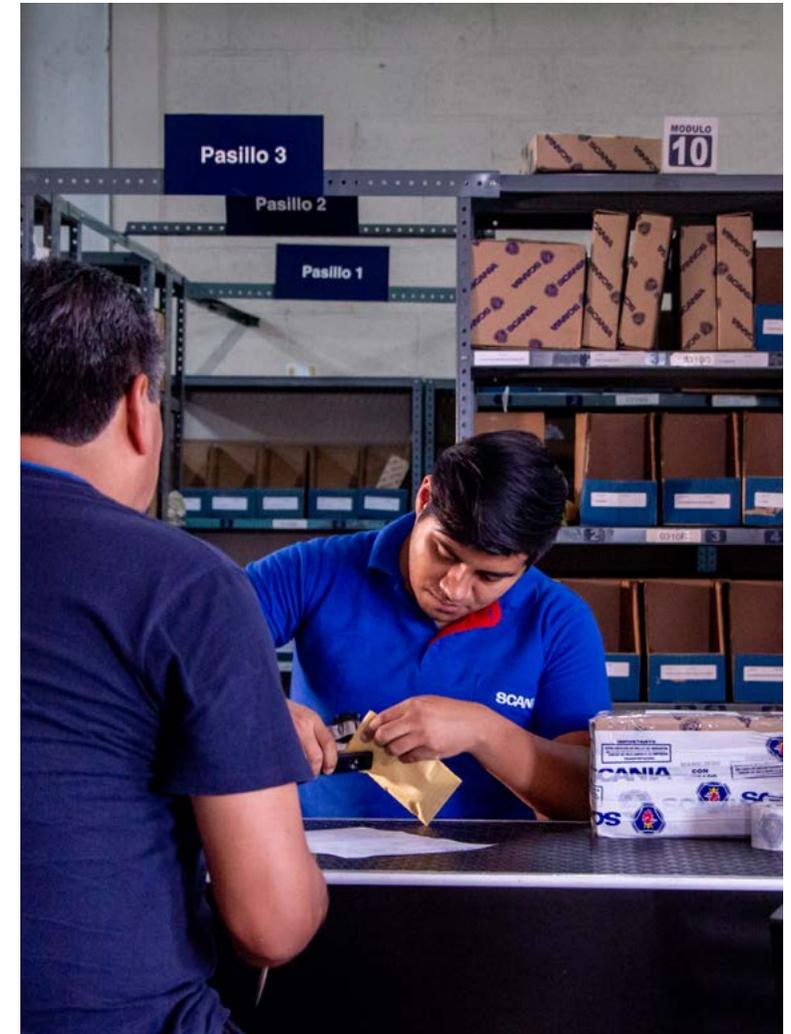
Proyectamos compensar el 100% de las emisiones generadas por el traslado de refacciones de manera anual.

El almacén central cuenta con más de 14,000 números de piezas, con lo cual se asegura el mejor nivel de disponibilidad del sector automotriz.

Mediante nuestro sistema de planeación de *stock* (DSM) nos aseguramos de mantener una relación positiva entre valor de inventario y disponibilidad.

Este sistema trabaja de manera independiente en cada uno de los sitios de Scania a nivel nacional, en nuestros más de 60 puntos de almacenaje, en donde se analiza la demanda histórica y se traduce en pedidos automáticos hacia el almacén central, lo cual nos permite no solo tener las refacciones en donde se necesitan, sino también reducir urgencias, movimientos adicionales de material y reducción de obsoletos.

La distribución de refacciones a nivel nacional se hace mediante un proveedor LTL que tiene rutas establecidas para Scania, lo cual nos permite tener compromiso de entrega a hora determinada en la mayoría de nuestros puntos de servicio. El tiempo de tránsito es de uno a tres días para pedidos de reposición de *stock*, de un día para necesidades de urgencia y en caso de unidad parada, la respuesta es de unas cuantas horas.



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

GRI 308-1

A partir de este año invitamos a nuestros diez proveedores principales a realizar la autoevaluación de sustentabilidad SAQ (*Self-Assessment Questionnaire*). La intención es que nuestros socios comerciales sean parte del cambio hacia el sistema de transporte sustentable que buscamos en Scania a nivel Global.

En Scania estamos comprometidos en hacer negocios de la manera correcta. Por lo que con esta autoevaluación buscamos conocer el desempeño de nuestros proveedores en el tema de sustentabilidad y saber que estamos alineados en estos puntos.

La autoevaluación está dirigida a conocer la gestión de la empresa, condiciones de trabajo y derechos humanos, salud y seguridad, ética empresarial, ambiente, gestión de proveedores y el abastecimiento responsable de materias primas.

Los siguientes pasos serán poder implementar esta autoevaluación SAQ a nuestro portafolio actual de proveedores. Aunado a este proceso de evaluación, se estará desarrollando una encuesta local que se aplicará al 100% de nuestros nuevos proveedores, la cual nos va a ayudar a tener estadísticas de nuestros proveedores y apoyar en su desarrollo con un enfoque sustentable.



ALIANZAS PARA IMPULSAR EL CAMBIO

GRI 102-12, 102-13

Construimos relaciones de cooperación con instituciones públicas y privadas para la realización de estrategias a favor del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

TENEMOS DOS PRINCIPALES OBJETIVOS

1. Generar espacios de diálogo y sensibilización con la industria acerca de temas relacionados con los ODS, a través de eventos con empresas, asociaciones e instituciones con las que estamos vinculados.
2. Sensibilizar e invitar a empresas con las que tenemos relación a adherirse al Pacto Global para que generen una estrategia que impacte en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Principios del Pacto Global

Buscamos contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



EMBAJADA DE SUECIA

Durante 2019 y 2020 logramos fortalecer nuestras alianzas con organizaciones públicas y privadas. Formamos parte del Grupo de Responsabilidad Social de Empresas Suecas, organizado por la Embajada sueca, este grupo tiene como objetivo compartir prácticas entre empresas suecas y potenciar nuestro alcances en materia de sustentabilidad, en congruencia a los valores que acompañan la cultura organizacional de la compañías suecas en México.

AFILIACIONES

En Scania creemos en la fortaleza de la relación de cooperación, por eso hemos establecido alianzas con:

Usuarios ANTP del transporte de carga

Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)

En esta institución contribuimos a promover las mejores prácticas de seguridad vial en el transporte de carga y el uso de gas natural como combustible alternativo en grandes flotas.



Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN)

Nuestra apuesta por el uso de combustibles alternativos y la matriz energética de México, nos ha llevado a impulsar el uso del gas natural en el país. En esta asociación hacemos equipo con el resto de la industria para que los transportistas y autoridades reconozcan a este combustible como una gran alternativa para disminuir emisiones contaminantes.



Pacto Global Red México

Red Mexicana de Pacto Global

Desde 2020 formamos parte del Consejo Directivo y nuestro objetivo para 2021 y los próximos años, es lograr que otras compañías y asociaciones de nuestro sector y región se adhieran a los Principios del Pacto Global y/o adopten acciones o estrategias a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Cámara Nórdica de Comercio

Scania hace equipo con diversas empresas nórdicas para estrechar lazos comerciales y culturales con empresas mexicanas.

Nuestro objetivo para los próximos años es sensibilizar a futuros profesionistas en sustentabilidad, participar en cinco eventos clave, y lograr dos alianzas más en el sector, para seguir impulsando nuestro liderazgo en el sector de transporte.



Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)

Formamos parte del Consejo Directivo de la ANPACT y trabajamos principalmente en el desarrollo de normas de seguridad para vehículos pesados, en fomentar políticas públicas para la renovación vehicular y en el impulso para la distribución de diésel de ultra bajo azufre y combustibles alternativos en el país. Al inicio de la pandemia hicimos equipo con el resto de la industria y el Gobierno Federal para definir las mejores prácticas en materia de seguridad e higiene, tanto en los centros de trabajo como en los vehículos de nuestros clientes, para que los riesgos sanitarios disminuyeran de forma importante.

RELACIÓN CON CÁMARAS



Cámara Nacional de Autotransporte de Carga

Siendo la cámara con la mayor cantidad y diversidad de empresas de transporte adheridas en México, trabajamos con esta institución para impulsar el uso de nuevas tecnologías en el transporte de carga.



Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo

Es la cámara que agrupa a las empresas más importantes de transporte foráneo de pasajeros y colaboramos con ellos en proyectos de eficiencia energética e impulsamos la seguridad en las carreteras del país.



Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad

Con esta institución colaboramos en materia de movilidad urbana de pasajeros para articular a los stakeholders y así impulsar políticas públicas encaminadas al desarrollo de sistemas urbanos y regionales de transporte sustentable.



PROYECTO DESTACADO

Colaboramos para la realización del Hackathon: Logística Urbana Sustentable

Proyecto impulsado por el Programa Transporte Sustentable (PTS) de la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable de México (GIZ), en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco (SEMADET).

El objetivo de este reto fue convocar a jóvenes profesionales para desarrollar una herramienta digital que gestione espacios de estacionamiento para el transporte de carga. La finalidad de la herramienta es mitigar las emisiones contaminantes provocadas por vehículos encendidos buscando un lugar de estacionamiento y por la congestión vial generada por vehículos en segunda fila.

En el reto participaron 712 personas, la mayoría localizadas en México, y el resto desde Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Francia, Nicaragua, Perú y Venezuela.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Sección	Pág.	
Perfil de la Organización				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Perfil de la Empresa	10	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Productos y servicios	34 y 35	
	102-3 Ubicación de la sede	Perfil de la Empresa	10	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Perfil de la Empresa	13	
	102-6 Mercados servidos	Perfil de la Empresa	11	
	102-7 Tamaño de la organización	Perfil de la Empresa	10	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de suministro	101	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cadena de suministro	101	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Análisis de Materialidad, Recursos y energía eficiente	24, 55	
	102-12 Iniciativas externas	Alianzas para impulsar el cambio	103	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Alianzas para impulsar el cambio	103	
	Estrategia			
	GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Director General	7 y 8
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Mensaje del Director General	7 y 8	
Ética e integridad				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-16 Valores, Principios, Estándares y Normas de Conducta	Código de Conducta	99	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Política de denuncias	99	
Gobernanza				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo Global	16	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo Global	16	

Estándar GRI	Contenido	Sección	Pág.	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Análisis de Materialidad	24	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo Global	16	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo Global	16	
	102-25 Conflictos de intereses	Capacitación en Competencia económica-antitrust	100	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo Global	16	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Análisis de Materialidad	24	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	Análisis de Materialidad	24	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Análisis de Materialidad	24	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo Global, Mensaje del Director General	7 y 8, 26	
	Participación de los grupos de interés			
	GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-40 Lista de grupos de interés	Análisis de Materialidad	24
		102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Análisis de Materialidad	24
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Análisis de Materialidad	24	
102-44 Temas clave y preocupaciones planteadas		Análisis de Materialidad	24	
Prácticas para la elaboración de informes				
GRI 102: Prácticas para la elaboración de informes	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Análisis de Materialidad	24	
	102-47 Lista de los temas materiales	Análisis de Materialidad	25	
	102-48 Reexpresión de la información	Acerca del informe	3	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Acerca del informe	3	
	102-50 Periodo objeto del informe	2019-2020	3	
	102-51 Fecha del último informe	10 de agosto de 2019	3	

Estándar GRI	Contenido	Sección	Pág.
GRI 102: Prácticas para la elaboración de informes	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Bianual	3
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca del informe	3
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca del informe	3
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	106
Económico			
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-2 Proporción de los altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Scania México	11
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Corrupción	98
Ambientales			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Huella de carbono	58
	302-4 Reducción de consumo energético	Huella de carbono	58
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios	Eficiencia energética	59
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	60
GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Legislación ambiental	62
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Evaluación de Proveedores	102
Sociales			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad y Salud en el Trabajo	76
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Seguridad y Salud en el Trabajo	76
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capacitación	67
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programa de ayuda a la transición	Capacitación	67

Estándar GRI	Contenido	Sección	Pág.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad e inclusión en organo de gobierno y empleados	Diversidad e Inclusión	83
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres	El salario se otorga por habilidades y capacidades y no por sexo	-
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	Formación y Educación en Sustentabilidad	73
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con la Comunidad	90

ODS	Sección
	
	Compromiso con la Comunidad
	Salud, Seguridad y Bienestar/ Compromiso con la Comunidad
	
	Diversidad e Inclusión
	
	Transporte Sustentable/Recursos y energía eficiente
	Derechos Humanos y Laborales/Salud, Seguridad y Bienestar/Diversidad e Inclusión

ODS	Sección
	Transporte Sustentable/Recursos y energía eficiente
	
	Transporte Sustentable/Recursos y energía eficiente
	Recursos y energía eficiente/ Formación y Educación en Sustentabilidad
	Transporte Sustentable/Recursos y energía eficiente
	
	Compromiso con la Comunidad
	Ética corporativa
	Compromiso con la Comunidad/ Alianzas para impulsar el cambio

Principios de Pacto Global	Sección
1	Derechos Humanos y Laborales/Compromiso con la Comunidad
2	Derechos Humanos y Laborales/Compromiso con la Comunidad
3	Derechos Humanos y Laborales
4	Derechos Humanos y Laborales
5	Derechos Humanos y Laborales/Ética corporativa
6	Derechos Humanos y Laborales/Formación y Educación en Sustentabilidad/Ética corporativa
7	Recursos y energía eficiente
8	Transporte Sustentable/Recursos y energía eficiente
9	Transporte Sustentable/Recursos y energía eficiente
10	Ética corporativa

SCANIA