SCANIA MÉXICO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018

QUERÉTARO, AGOSTO 2019

SCANIA

SCANIA MÉXICO

MANEJANDO EL CAMBIO.

SCANIA

ACERCA DEL INFORME

GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

El presente Informe de Sustentabilidad de Scania México comprende el resultado de prácticas, políticas y programas implementadas en el año 2018 y el primer trimestre de 2019 principalmente, así como los resultados económicos, sociales y ambientales realizados en los más de 25 años de operación en nuestro país.

Los contenidos de este Informe se realizaron con base en los aspectos relevantes del sector, la visión estratégica de Sustentabilidad de Scania Global, la identificación de temas prioritarios para los grupos de interés de nuestra organización, y la visión estratégica del negocio.

Dirección General
Enrique Enrich
Sector Empresarial
Automotriz
Actividad
Soluciones de transporte, incluidos los camiones y autobuses para aplicaciones de transporte pesado, así como servicios relacionados con el mantenimiento de los productos y la gestión de los vehículos conectados
Presencia
América, Europa, Africa, Oceania y Asia
Operaciones que comprende este Informe
México

Difusión de Informe de Sustentabilidad
Sitio Web, correo electrónico y página de Pacto Mundial
Día de publicación del Informe
10 de Agosto 2019
Contacto
Rodolfo Hernández Casanova - Responsible of Sustainable Transport Solutions & Institutional Relations.
- Scania Commercial Operations Mexico Tel: +52 5078 0300 rodolfo.hernandez@scania.com.
Dirección
Circuito El Marqués Norte No. 12, Parque Industrial El Marqués, Querétaro, México, 76246

CONTENIDO

4 Acerca del informe
6 Lo más destacado de Scania México 2018
7 Mensaje Dirección General

9

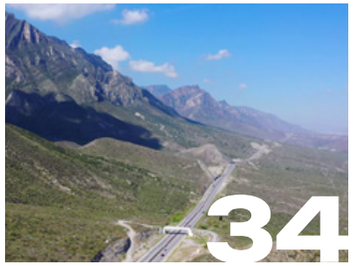
Nuestro negocio

10 Scania Global
11 Scania México
12 Red Scania en México
13 Filosofía
14 Scania Way
15 Valores
16 Productos y servicios
18 Cadena de suministro de la organización
20 Nuestros grupos de interés
21 Análisis de materialidad
23 Modelo de sustentabilidad de Scania México
24 Pacto Mundial y Agenda 2030
25 Alianzas para impulsar el cambio

26

Gobierno corporativo y visión ética

28 Consejo de Administración
29 Consejo de Administración Global
30 Equipo Directivo México
32 Comité de Sustentabilidad
33 Ética en los negocios
33 Código de conducta



34

Transporte Sustentable

36 Tecnología
36 Scania Euro VI GNC
37 Primera línea BRT a gas natural EURO VI
38 Combustibles alternativos
39 Transporte seguro e inteligente
40 Eficiencia energética y conectividad
40 Rendimiento
42 Fleet Management
43 Driver Services

44

Negocio Responsable

45 Operaciones eficientes
46 Emisiones
47 Eficiencia energética
47 Paneles solares
48 Residuos
49 Agua
49 Cumplimiento de la legislación ambiental
50 Compensación de huella de carbono
50 Reforestación

51

Talento clave

53 Salud y seguridad
54 Bienestar laboral
55 Diversidad e inclusión
56 Mujeres en Scania
57 Queen of the Road
58 Igualdad de oportunidades
59 Derechos humanos y derechos laborales
59 Formación y capacitación
61 Personnel Exchange Programme (PEP)
62 Satisfacción y bienestar laboral
63 Vinculación con universidades

64

Compromiso con la comunidad

66 Acción social
66 Donativos y/o patrocinios

67 Índice de contenidos GRI 2018

LO MÁS DESTACADO DE SCANIA MÉXICO 2018

553,468 horas de servicio en mantenimiento 2018

258,901 líneas de refacciones vendidas

La **primer línea BRT** a gas Euro VI

14 modelos de vehiculos comercializados

4,052 vehículos con póliza de mantenimiento al cierre del 2018

782 empleos directos

200 empleos generados en 2018

19.5% de mujeres en puestos de liderazgo

250 sesiones de Driver Coaching a operadores

746 operadores capacitados

60 puntos de servicio

48 talleres en instalaciones del cliente (CWS)

11 sucursales

Distintivo Empresa Familiarmente Responsable

Campaña anual de **donación de sangre y plaquetas para HITO** (Hospital Infantil Teletón de Oncología)

Apoyo a **Cruz Roja y Teletón**

2 campañas anuales de reforestación

6,540 vehículos como flota circulante

3,483 vehículos conectados en 2018

MENSAJE DIRECCIÓN GENERAL

GRI 102-14, 102-15, 102-20

En 2015, comencé con el gran reto de dirigir la operación de Scania México con un objetivo en mente: **transformarnos en una empresa cada vez más eficiente**. Bajo esta visión, hemos trabajado arduamente durante estos últimos cuatro años, en los que hemos visto crecer a la empresa de una forma excepcional y hemos logrado posicionarnos como una de las mejores compañías del sector transporte, siempre manteniendo nuestro enfoque en sustentabilidad y en hacer negocios de manera responsable.

Transformar el transporte en México, significa poder contribuir con vehículos que disminuyan la emisión de contaminantes...

Recientemente lanzamos la nueva estrategia global de sustentabilidad de la marca, llamada Driving the Shift©*, acompañada del lanzamiento de la nueva generación de camiones, y alineándonos a trabajar en dos ejes fundamentales: Transporte Sustentable, para hacer las cosas bien y Negocio Responsable, para hacer las cosas de manera correcta.*

Transformar el transporte en México, significa poder contribuir con vehículos que disminuyan la emisión de contaminantes, la huella de carbono y que estén orientados a ser energéticamente eficientes e inteligentes, conectados y seguros. Muestra del compromiso con esta transformación es la colaboración con la primera línea de autobuses a gas natural Euro VI en México *Bus Rapid Transit* (BRT), ubicada en el estado de Puebla, la cual brinda un trasporte sustentable a miles de usuarios, mejorando así su calidad de vida y su entorno.

Gestionar un *negocio responsable*, implica una revisión y rediseño de nuestros procesos internos y externos, es decir, nuestra manera de hacer las cosas. En Scania México estamos trabajando alineados a seis ejes trasversales que aseguran el uso eficiente de los recursos y la energía, estos ejes son: **la diversidad e inclusión en nuestras interacciones, la priorización de la seguridad y salud, el respeto al individuo, el cuidado de los derechos laborales de nuestros colaboradores, la ética en la forma de hacer negocios y hacer presente el compromiso que tenemos con la comunidad.**

Como parte de la estrategia de sustentabilidad, Scania Global se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) en 2013, y en 2018 tomamos la decisión de adherirnos **a la Red Pacto Mundial México**, con esto reafirmamos nuestro compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y formamos parte de la Agenda Global 2030.

Mirar hacia el futuro implica un fuerte compromiso, pero también una gran satisfacción al visualizar el potencial que tenemos como empresa.

Entre **los principales retos para los siguientes años se encuentran:**

Consolidar nuestra posición como líderes en el mercado mexicano de autobuses foráneos a través de nuestra creciente red de servicio.

Mejorar nuestro desempeño ambiental interno y externo con el objetivo de tener un menor impacto al entorno en nuestras operaciones y procesos.

Aumentar nuestra participación en el mercado, especialmente en el segmento de camiones de carga.

Mantener y extender nuestra red de servicio nacional.

Afianzar nuestra posición como proveedores de soluciones de transporte sustentable.

Con estos objetivos en mente y con la visión de ser una empresa cada vez más transparente y abierta, presentamos nuestro **primer informe de sustentabilidad,** en el que mostramos como la responsabilidad social y la sustentabilidad están presentes en cada una de nuestras acciones, programas e iniciativas.

Finalmente, quiero agradecer a nuestros más de 780 colaboradores, quienes con su pasión y dedicación hacen que esta empresa pueda ser líder en la industria. De igual manera, a todos nuestros aliados que con su confianza nos respaldan para seguir operando.

Estoy seguro que con la filosofía Scania y el compromiso que tenemos, continuaremos transformado el sector transporte para crear un futuro más sustentable para todos.

Enrique Enrich

Director General Scania México

NUESTRO NEGOCIO

SCANIA GLOBAL

GRI 102-1- 102-4

Somos una empresa de origen sueco, fundada en 1891 comenzamos produciendo bicicletas, vagones, automóviles, actualmente tractocamiones y autobuses. **Actualmente somos un proveedor líder mundial de soluciones de transporte,** incluidos tractocamiones, autobuses, motores y una amplia gama de servicios relacionados con el mantenimiento de los productos.

Contamos con más de **52,100 empleados** alrededor del mundo y estamos ubicados en **más de 100 países**, nuestras ventas y la red de servicio están estratégicamente situadas donde nuestros clientes nos necesitan, no importa donde operen.

El área de investigación y desarrollo de producto se ubica en Södertälije, Suecia.

A partir del año 2015 Scania se unió a grupo Volkswagen.

SCANIA MÉXICO

GRI 102-1- 102-8

Actualmente en México somos líderes en autobuses foráneos y servicios post venta.

1994

En 1994 inicia operaciones la Planta Scania en el estado de San Luis Potosí.

2006

En 2006 se inauguran las oficinas corporativas en la ciudad de Querétaro.

2009

En 2009 presenta una nueva generación de chasis para autobuses “la serie K”.

2015

Introducción del primer bus a gas natural Euro VI, mostrando nuestro compromiso con la sustentabilidad.

2018

En 2018 se introduce la nueva generación de camiones Scania.

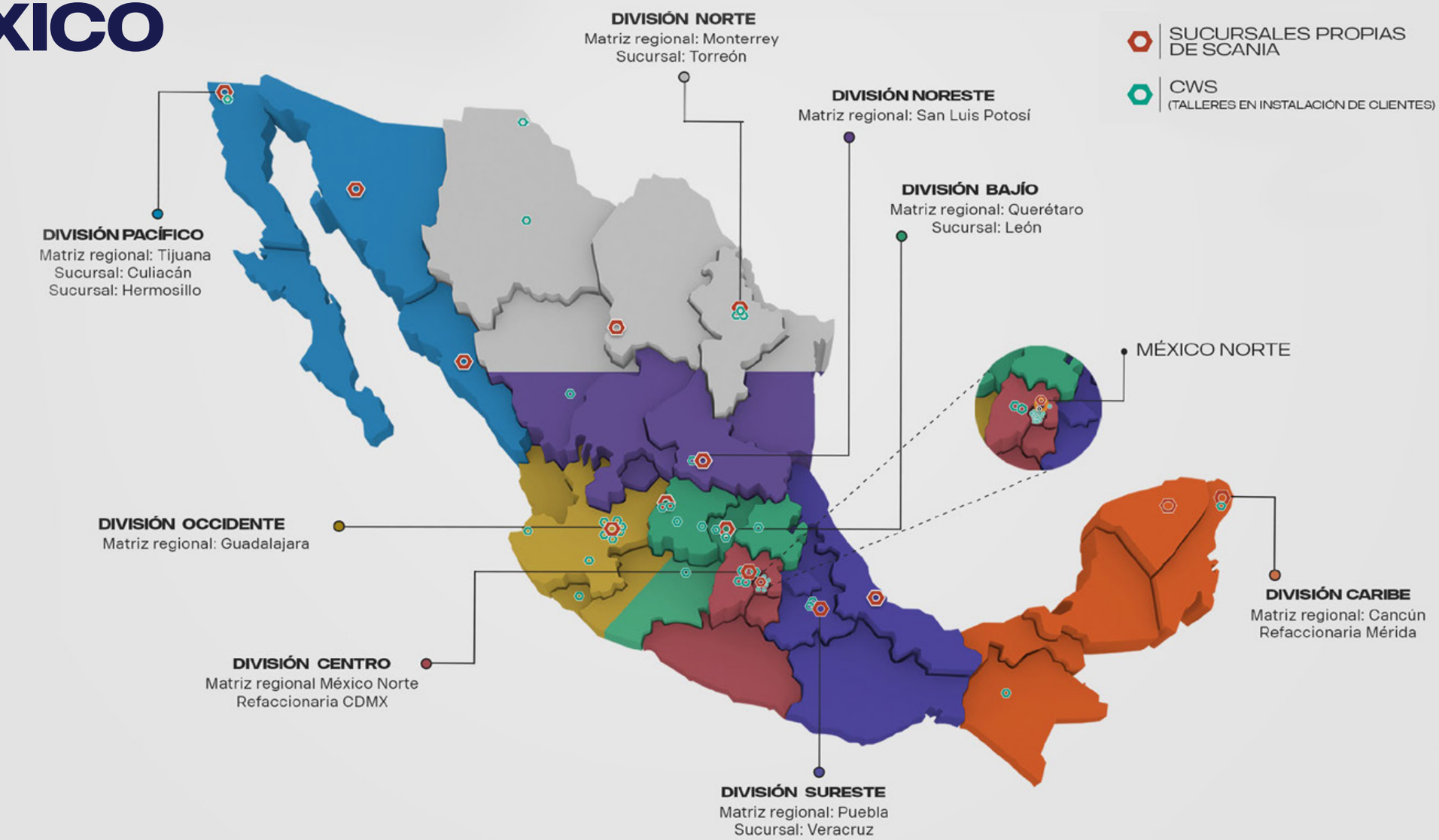
RED SCANIA EN MÉXICO

Contamos con:

60 puntos de servicio

360 técnicos mecánicos

8 divisiones



*Cifras al primer trimestre del 2019

FILOSOFÍA

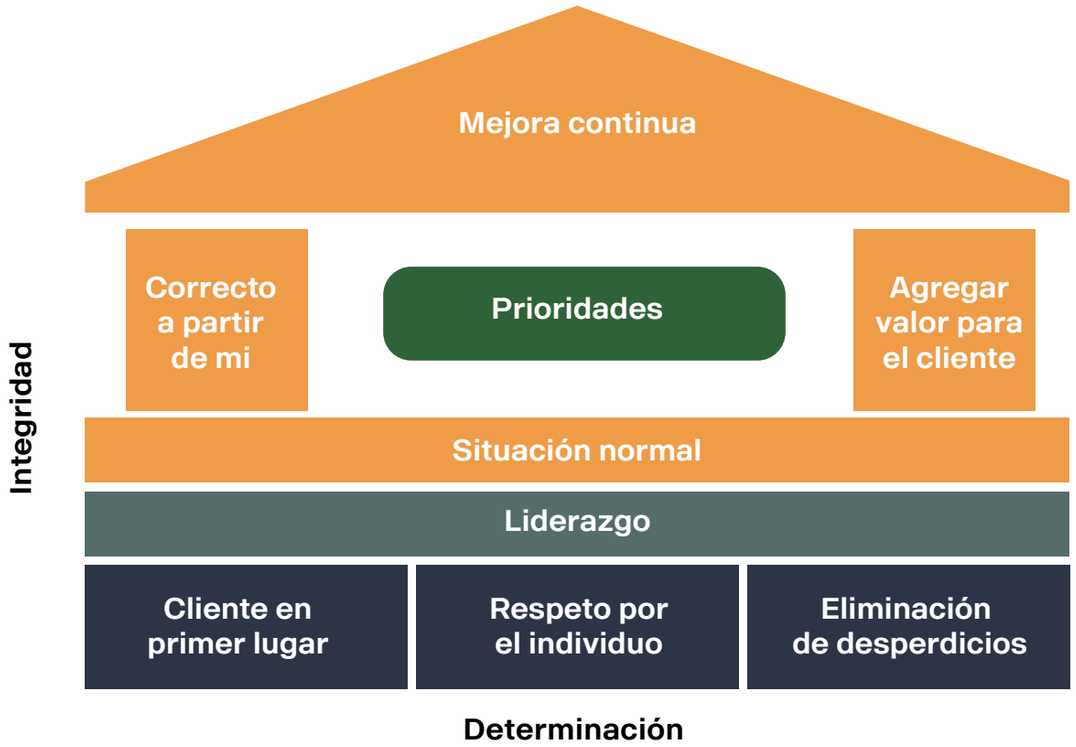
ESTRATEGIA CORPORATIVA

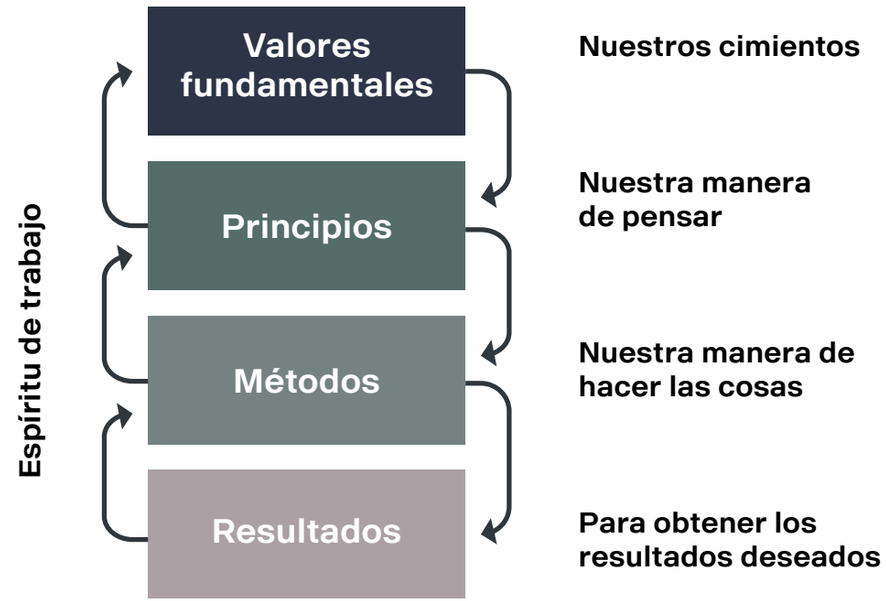
Estamos comprometidos con mantener y aumentar nuestra posición *premium* en la industria, entregando mayor valor agregado al cliente a través de la mejora continua de los conocimientos y los métodos.

DECLARACIÓN CORPORATIVA

El objetivo de Scania es entregar los mejores tractocamiones, autobuses, motores y servicios; así como proveer el mejor rendimiento operacional total para nuestros clientes para llegar a ser la principal compañía del rubro. Las bases para lograrlo son nuestros valores esenciales, nuestro enfoque en los métodos y el personal de Scania, de gran dedicación a su trabajo.

SCANIA WAY





Scania Way representa la filosofía de la organización, el hilo conductor de nuestras estrategias, políticas y procedimientos. El estilo que cada colaborador pone en el comportamiento cotidiano.

Scania Way - el camino de nuestro trabajo

Con más de un siglo a la vanguardia de la industria del transporte, en Scania hemos desarrollado ventajas competitivas clave que nos ayudan en enfrentar desafíos futuros. Con una cultura corporativa que se basa sólidamente en nuestros valores centrales, y la cual está firmemente arraigada en nuestra forma de trabajar y en los colaboradores que continuamente desafían y mejoran nuestros procesos, estamos preparados para impulsar la transformación del sistema de transporte.

VALORES

El cliente en primer lugar
Scania concentra todos sus esfuerzos en las necesidades y actividades de los clientes, optimizando la cadena de valores desde el desarrollo hasta las ventas y asistencia técnica de los vehículos mientras están en operación.

Respeto por el individuo
El respeto por el individuo es el fundamento para los liderazgos de Scania. Sobre la base de este valor, es tarea de la gerencia enseñar y aplicar los principios que orientan el trabajo en la empresa.

Integridad
Reconocemos que tenemos una responsabilidad social y siempre nos esforzamos para hacer lo correcto de la manera que corresponde. Actuamos de acuerdo con nuestra cultura, nuestros valores fundamentales y nuestros principios.

Cumplimos con todas las normas legales y regulatorias. La confianza genera el vínculo con clientes, socios comerciales y la sociedad, lo que hace que sea uno de nuestros activos más importantes. Siempre cumplimos las promesas y respondemos por lo que hacemos.

Determinación
Nuestra dedicación es máxima y estamos motivados para sobrepasar las metas. Nos sentimos orgullosos de hacer frente a los desafíos con soluciones innovadoras, y siempre aprender de nuestras experiencias. Prestar atención a los detalles mientras se comprende el panorama general, genera valor para nosotros y los clientes.

Estamos al tanto de detalles, mientras entendemos el panorama completo: generamos valor, tanto para nosotros, como para nuestros clientes.

Calidad
Todos los empleados de Scania saben que la rentabilidad del cliente depende de la calidad ofrecida por la marca. Al enfrentar desvíos en procesos bien definidos, y al resolverlos prontamente, los empleados mejoran continuamente la calidad de los productos y servicios de Scania.

Espíritu de equipo
Para ser número uno en la industria, unimos fuerzas y trabajamos abiertamente sin fronteras, con miras a un objetivo común. Vemos las diferencias y la diversidad como oportunidades y nos desafiamos mutuamente para ser mejores. Una única dirección genera fuerza colectiva y pertenencia al grupo.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 102-6, 102-2

AUTOBUSES

Autobuses urbanos

- Alimentadores
- Articulados
- Bi-articulados
- Panorámicos (doble piso)

Autobuses foráneos

- Interurbanos
- Larga distancia
- Servicio ocasional

CAMIONES

Larga distancia

- Carga general
- Transporte de combustible
- Transporte de vehículos
- Transporte de carga refrigerada

Construcción

- Olla revolvedora (mixer)
- Góndola / Volquete (tipper)

Aplicaciones especiales

- Recolectores de basura
- Bomberos
- Rescate aeroportuario
- Cattering

Contamos con el portafolio de combustibles alternativos más amplio:

- Gas Natural
- Biogás
- Híbridos[1]
- Biodiesel FAME
- Etanol

	Etanol	Biodiésel	Gas/ Biogás	Híbrido Eléctrico
Urbanos	✓	✓	✓	✓
Suburbanos	✓	✓	✓	✓
Interurbanos	✓	✓	✓	✓
Foráneos	✓	✓		

1 Este tipo de vehículos pueden funcionar en combinación con electricidad, biodiésel o diésel

PRODUCTOS Y SERVICIOS

SERVICIOS

Pólizas de mantenimiento Nos acoplamos a cada necesidad del cliente	Conectividad	Asistencia Scania (01.800.4722.642)
Dentro de las instalaciones del cliente	Scania Fleet Management	Disponible en toda la República
Atención 24 x 7	Driver Coaching	24 horas al día
Técnicos especializados y constantemente capacitados por Scania	Driver Training	365 días del año
Stock, reposición de refacciones y herramientas adecuadas	Diagnóstico remoto	
Mayor vida útil del vehículo	Planificación de servicios	
Mayor disponibilidad del vehículo		
Menor consumo de combustible		
Menor riesgo de paradas no programadas		

CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 102-10

LOGÍSTICA DE CHASIS Y CAMIONES

Los chasis Scania para vehículos de pasajeros llegan a México desde Suecia, vía Puerto de Veracruz, hacia nuestras instalaciones en Querétaro, para posteriormente enviarlo al carrocero que nuestro cliente previamente haya definido.

Para el caso de tractocamiones el vehículo completo se transporta desde Suecia hacia Querétaro, vía Puerto de Veracruz para acondicionamientos menores y ser vendido en el territorio nacional.

LOGÍSTICA DE REFACCIONES

- El almacén central de Scania Parts Logistics se encuentra en Oudsbergen, Bélgica.
- Scania México solicita el 98% de las refacciones al almacén central de Bélgica, el resto se solicita al almacén ubicado en Brasil y localmente.
- Durante 2018, el 90% de refacciones se transportaron por vía marítima. Este porcentaje se mide de manera constante para monitorear la contribución CO_2 que tienen nuestras operaciones.
- Nuestro puerto de arribo es Veracruz y movemos vía terrestre hasta nuestro almacén central en El Marqués, Querétaro.
- El almacén central cuenta con más de 11,000 números de partes, con lo cual se asegura el mejor nivel de disponibilidad del sector automotríz.
- Mediante nuestro sistema de planeación de stock (DSM) nos aseguramos de mantener una relación positiva entre valor de inventario y disponibilidad. Este sistema trabaja de manera independiente en cada uno de los sitios de Scania a nivel nacional, en nuestros más de 60 puntos de almacenaje, en dónde se analiza la demanda histórica y se traduce en pedidos automáticos hacia el almacén central, lo cual nos permite no solo tener las refacciones en donde se necesitan sino también reducir urgencias, movimientos adicionales de material y reducción de obsoletos.
- La distribución de refacciones a nivel nacional se hace mediante un proveedor LTL que tiene rutas establecidas para Scania, lo cual nos permite tener compromiso de entrega a hora determinada en la mayoría de nuestros puntos de servicio. El tiempo tránsito es de uno a tres días para pedidos de reposición de stock, de un día necesidades de urgencia y en caso de unidad parada, la respuesta es de unas cuantas horas.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 201-40 -201-44

Mantenemos relación con diferentes grupos de interés que son importantes para la empresa de acuerdo con su nivel de influencia e interacción. Procuramos conservar una relación de armonía, cooperación, transparencia, así como un diálogo constante para atender sus expectativas y comunicar adecuadamente los temas de interés que compartimos con ellos.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Colaboradores	Boletines informativos mensuales Comunicación interna Encuestas de clima laboral Línea de denuncia anónima Juntas anuales y mensuales Mailing Portal Interno Reflex Redes Sociales PC (Wall Paper) Tableros Acrílicos Pantallas Eventos corporativos
Cámaras y asociaciones	Página web corporativa Reuniones presenciales Eventos

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Socios de Negocio	Página web Corporativa Brochure Show Room Reuniones presenciales
Clientes	Página web Redes sociales Línea de Atención a clientes y consumidores Reuniones presenciales
Proveedores	Atención a proveedores
Inversionistas	Conferencias mensuales Reportes trimestrales Informes anuales
Corporativo en Suecia	Reportes trimestrales Informes anuales
Instituciones / Organizaciones de la Sociedad Civil	Juntas Notas periódicas

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102-21, 102-47, 103-1

Con el objetivo de establecer prioridades para asegurar que las necesidades de los grupos de interés sean satisfechas y a la vez que el negocio continúe en desarrollo y genere valor, se llevó a cabo un análisis de materialidad siguiendo las recomendaciones de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en conjunto con un análisis de las mejores prácticas nacionales e internacionales, la percepción de los medios de comunicación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

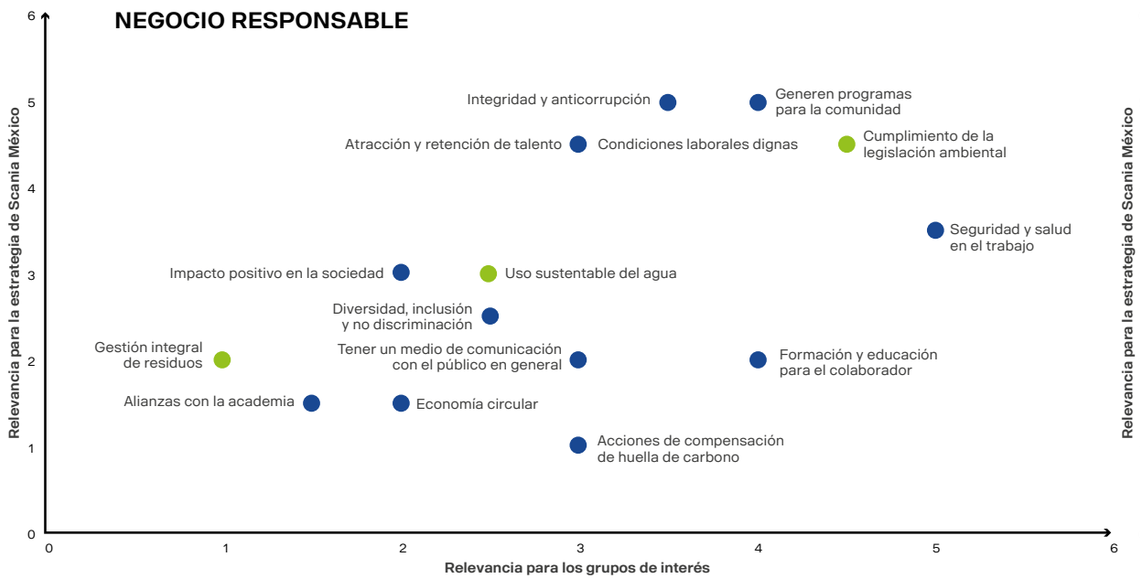
El análisis consistió en la elaboración de una matriz de materialidad para el Informe de Sustentabilidad 2018 con información obtenida a través del diálogo y consulta con los grupos de interés según su percepción, priorizando los temas a partir de la comparación del nivel de relevancia que tienen para los grupos de interés y el grado de importancia para la estrategia de negocio de Scania México.

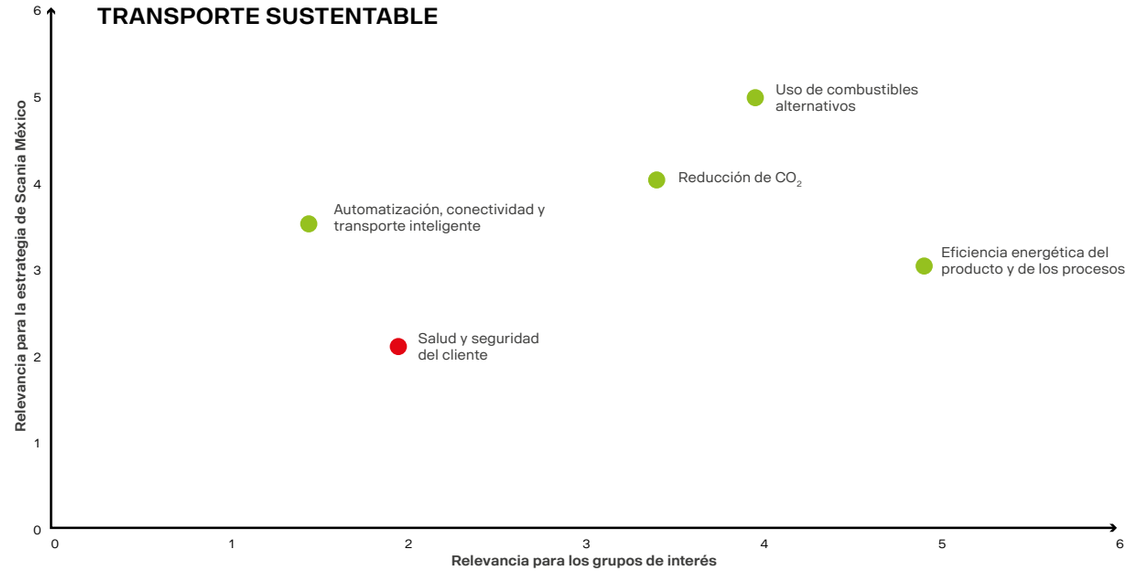
Dentro de los grupos considerados para el análisis, se realizaron entrevistas a:

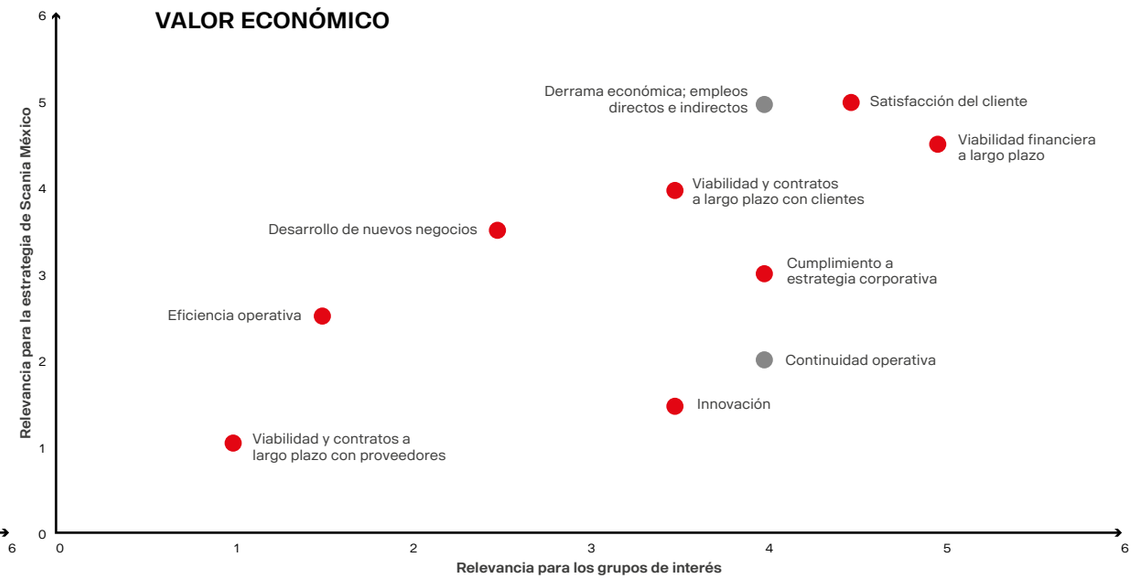
- 126 colaboradores administrativos
- 65 colaboradores operativos
- 22 comunidad
- 3 asociaciones
- 6 equipo directivo

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Económico · Social Externo · Social Interno · Ambiental







MODELO DE SUSTENTABILIDAD DE SCANIA MÉXICO

GRI 102-13, 102-19, 102-20, 102-21

El modelo de sustentabilidad de Scania México contempla los aspectos más relevantes del análisis de materialidad, los cuales son la guía de la estrategia de sustentabilidad global. En el modelo resaltamos los más importantes para México.

Hemos desarrollado un modelo de sustentabilidad que está alineado a la nueva estrategia de negocio, esto permite priorizar las líneas claves para evolucionar a una gestión más sustentable en armonía y cooperación con nuestros diferentes grupos de interés.

Para Scania México ser una empresa responsable es cuidar a nuestros colaboradores y los procesos de producción, en general es cuidar la forma de operar de toda la empresa. Ser responsables es aportar valor en la cadena de suministro y en cada una de nuestras relaciones; globales y locales.

	NEGOCIO RESPONSABLE	TRANSPORTE SUSTENTABLE	VALOR ECONÓMICO
ASPECTOS MATERIALES DE SUSTENTABILIDAD	Condiciones laborales dignas Cumplimiento ambiental Operaciones eficientes Diversidad o inclusión Salud y seguridad Derechos humanos/laborales Ética en los negocios Compromiso con la comunidad	Combustibles alternos Eficiencia energética Transporte inteligente y seguro	Satisfacción y contratos a largo plazo con clientes Viabilidad financiera a largo plazo Creación de empleos
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL	Principios Laborales Derechos Humanos Anticorrupción	Principios Ambientales	Principios Laborales Derechos Humanos Anticorrupción Principios Ambientales

PACTO MUNDIAL Y AGENDA 2030

GRI 102-13

A nivel global somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 9 de enero del 2013 y en 2018 nos adherimos al Pacto Mundial Red México.

Con el objetivo de crear negocios en un marco sustentable para contribuir en la construcción de un entorno de negocios con reglas claras y justas, en Scania México nos comprometimos desde 2017 con la implementación de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) desarrollando nuestra estrategia de sustentabilidad en apego a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Nos enfocamos en lo que podemos aportar a través de nuestro portafolio de soluciones de transporte sustentable contribuyendo al desarrollo de nuestros clientes y al bienestar de las comunidades en donde operamos.

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nos comprometemos a colaborar principalmente en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible que se alinean en nuestro modelo de sustentabilidad.

ALIANZAS PARA IMPULSAR EL CAMBIO

GRI 102-12 102-13

Durante 2018, fortalecimos la presencia de Scania México en diferentes cámaras y asociaciones sectoriales participando activamente en diversos foros.

Estamos adheridos a cuatro asociaciones nacionales, las cuales consideramos que son las más importantes del sector y que tienen la misión de promover las mejores prácticas de la industria, así como favorecer su competitividad y crecimiento.

Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Nuestra participación en esta asociación es impulsar el desarrollo de normas de seguridad, incentivos para la renovación vehícular, la utilización de combustibles alternos dentro del país y en general promover el desarrollo de la industria automotriz.

Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

En esta institución impulsamos el desarrollo del transporte de carga a través de la adopción de mejores prácticas en las principales empresas con flota propia.

Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN).

Nuestra apuesta por el uso de combustibles alternos nos ha llevado a impulsar el desarrollo de la industria de gas natural en el país. A través de esta asociación hacemos equipo con empresas del sector para que nuestros clientes vean al gas natural como la mejor alternativa para un transporte sustentable.

Cámara Nórdica de Comercio.

En esta institución fortalecemos nuestra relación con empresas nórdicas para impulsar actividades comerciales y sociales.

GOBIERNO CORPORATIVO Y VISIÓN ÉTICA

GOBIERNO CORPORATIVO Y VISIÓN ÉTICA

GRI 103-1, 103-2, 103-3

A nivel global Scania mantiene un alto estándar internacional de gobierno corporativo a través de la claridad y la simplicidad de sus sistemas de gestión e instrumentos que la rigen.

El Manual de Gobierno Corporativo establece la estructura y procesos para la toma de decisiones y el control de todas sus filiales y subsidiarias.

Anualmente se lleva a cabo la Asamblea General Anual o Junta General Anual en donde el Consejo de Administración presenta el Informe Anual y el informe de Auditoría.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Scaniaes elegido cada año por los accionistas en la Junta General Anual. Está compuesto por un mínimo de tres y un máximo de diez miembros elegidos por la Junta General de Accionistas y dos representantes de los empleados, más dos suplentes para estos últimos. Esto, de acuerdo con las Reglas de Procedimiento aprobadas por la junta Directiva de Scania.

De igual manera a nivel global el Consejo nombra al Comité de Auditoría de entre sus propios miembros; este Comité discute y monitorea los asuntos relacionados con los procesos administrativos, la financiación y las operaciones de tesorería.

El Comité de Auditoría recibe periódicamente informes de los Auditores Internos sobre el estado de los Controles Internos y los Sistemas de Gestión de Riesgos.

Otros principios rectores y normas vinculantes para Scania y sus empleados se establecen en el Código de conducta de Scania, descripciones, políticas, normas y reglamentos de Scania Group.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN GLOBAL

La Política del Grupo Scania No. 1, Gestión de Regulaciones del Grupo (Manual de Gobierno Corporativo), describe la estructura de los documentos de gobierno del Grupo Scania.

El Código de conducta de Scania contiene un conjunto de normas vinculantes y orientación sobre comportamientos responsables para todos los empleados del Grupo Scania.

Las descripciones del grupo contienen las estructuras de gobierno vinculantes, estratégicas u organizativas del trabajo del Grupo Scania.

Las Políticas de Grupo Scania contienen reglas fundamentales y vinculantes para los temas de las Políticas de Grupo respectivas, en algunos casos se describen con más detalle en Normas u otros Reglamentos. Los riesgos financieros, comerciales, legales y fiscales se informan periódicamente al Comité de Auditoría.

La responsabilidad principal de las operaciones de las subsidiarias, asegurar que se logren los objetivos de rentabilidad establecidos y garantizar que se sigan todas las reglas y principios internos de Scania, así como las leyes y reglamentos, recae en la Junta Directiva de cada subsidiaria respectiva.

Todos los gerentes de la empresa son responsables de trabajar y comunicarse de conformidad con la estrategia de la empresa. En la reunión anual de la alta dirección, La Junta Ejecutiva tiene la responsabilidad conjunta de asuntos estratégicos, como el desarrollo corporativo, mercadeo y precios, inversiones y financiamiento. Juntos, deciden la dirección estratégica del Grupo Scania.

Con una visión integral de todo el Grupo Scania, cada miembro de la Junta Ejecutiva tiene la responsabilidad estratégica de su área específica. El Director Ejecutivo Global está conformado por las siguientes personas.

HENRIK HENRIKSSON

Member of Executive Board. Member of the Board of Directors since 2016. President and CEO.

JOHAN HAEGGMAN

Executive Vice President, Chief Financial Officer (CFO).

KENT CONRADSON

Executive Vice President, Head of Human Resources.

MATHIAS CARLBAUM

Executive Vice President, Head of Commercial Operations.

CLAES ERIXON

Executive Vice President, Head of Research and Development.

KARIN RÅDSTRÖM

Executive Vice President, Head of Sales and Marketing.

ANDERS WILLIAMSSON

Executive Vice President, Head of Purchasing.

RUTHGER DE VRIES

Executive Vice President, Head of Production and Logistics.

Bajo la Junta Directiva, el Presidente y el CEO tienen la responsabilidad general del Grupo Scania.

EQUIPO DIRECTIVO MÉXICO

"Estoy seguro que con la filosofía Scania y el compromiso que tenemos, continuaremos transformado el sector transporte para crear un futuro más sustentable para todos."

Enrique Enrich
Director general

"Los financiamientos con plazos y condiciones adecuados son imprescindibles para la viabilización tanto de proyectos de transporte público sustentables, como para un sistema logístico más limpio. El reto es innovar constantemente estos servicios."

Natalino De Lima
Director de administración y finanzas

"Sin duda, la grandeza de nuestra empresa, es que cuenta con los mejores productos y servicios en las mejores manos. Nuestro reto diario es atraer, desarrollar y gestionar cada día al mejor talento; siempre en congruencia con nuestros valores organizacionales y con el compromiso de generar cultura de sustentabilidad y aplicarla en nuestros procesos. Definitivamente, ¡El mejor producto en las mejores manos!"

Maria Esther Delgadillo
Directora de recursos humanos

EQUIPO DIRECTIVO MÉXICO

"El compromiso que tomamos al tener una red de postventa propia no es menor, habla de una organización que genera desarrollo social y oportunidades. También somos ejemplo en métodos y tratativa de residuos y desechos demostrando que aún el trabajo en taller se puede hacer de la manera más limpia. Sin duda, seguiremos fortaleciendo la red de Scania en el país y nuestra prioridad será colaborar con las comunidades que nos reciben."

Mauricio De Alba
Director de retail y desarrollo de la red

"Por supuesto que tener el mejor camión o autobús es un buen inicio, pero ser más eficiente en el negocio y reducir la contaminación sólo se logra con operadores capacitados, vehículos conectados y un mantenimiento de excelencia. Sumado a esto, seguir abriendo puestos de trabajo en nuestros talleres y desarrollar en cada colaborador la conciencia de que cada acción genera un impacto en el medio ambiente y en la sociedad en la que vivimos, son los retos que más nos enorgullecen."

Marcelo Montanha
Director de servicios

"Ahora más que nunca, hemos logrado alinear dos objetivos primordiales, el cuidado del medio ambiente y la eficiencia económica ligada al rendimiento operacional de nuestros clientes. Asumimos el desafío de contribuir a la sociedad facilitando a nuestros clientes la renovación vehicular con un transporte que sea rentable para sus negocios, de una manera sustentable."

Alejandro Garibay
Director comercial y marketing

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Adicional a la estructura de Gobierno Corporativo, a nivel local existe un Comité de Sustentabilidad que es el responsable de gestionar y dar seguimiento a las acciones referentes a los objetivos globales y locales en materia de sustentabilidad.

Este Comité es liderado por Rodolfo Hernández y en éste participan personas de diversas áreas:

- María E. Delgadillo
- Melissa Kassim
- Gisela Quintero
- Ulices Hernández
- Gabriela Cederborg
- Antonio Ayala
- Marcel Do Prado
- Ricardo Rodríguez
- Karmen Castrejón
- Alejandro Pastrana
- Rubén Sánchez
- Thania Nuñez
- Patricia Aguilar
- Lucelis Reverol
- Rosario Ayala

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

A través de cursos permanentes denominados **Scania Soy Yo** *fomentamos el desarrollo de actitudes y comportamientos del colaborador para el cumplimiento de estándares de conducta y valores Scania.*

Durante el 2018, se impartieron 828 h de capacitación en materia de anticorrupción y de competencia económica a todos nuestros colaboradores y 5,248 h de capacitación en ética empresarial y código de conducta.

Dentro de Grupo Scania, estamos preocupados siempre por mantener nuestros negocios con ética empresarial. Por lo anterior, cada país donde existe Scania, cuenta con un departamento de Compliance, departamento que se encarga de certificar la aplicación y cumplimiento de las politicas existentes en el Grupo Scania.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Además de la capacitación sobre el Código de Conducta, contamos con un recurso didáctico denominado Dilema Game, por medio del cual reforzamos nuestra manera de hacer negocios de forma responsable y ética. Esto como parte de la estrategia de sustentabilidad de Scania y reforzando el tema de “Integridad” como uno de nuestros principales valores.

El Código de Conducta provee reglas claras sobre cómo actuar de manera responsable, entendemos que esto implica el gran reto de generar cultura en nuestros colaboradores.

68 h
de formación en línea promedio al año por empleado

670
colaboradores tomaron el curso de Scania Soy Yo “Espíritu de equipo”

88 h
de formación presencial promedio al año por empleado

5,248 h
de capacitación en Ética Empresarial y el Código de Conducta

TRANSPORTE SUSTENTABLE

Impulsamos el cambio hacia un sistema de transporte sustentable a fin de crear soluciones de movilidad para los negocios, la sociedad y el medioambiente.

TECNOLOGÍA

GRI 302-5

SCANIA EURO VI GNC

A grandes problemas, grandes soluciones

En Scania sabemos que los problemas más grandes necesitan grandes soluciones, es por esto que nuestra empresa invierte en desarrollar y distribuir la tecnología necesaria para crear soluciones de transporte que sean cada vez más sustentables.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Salud Pública, en México ocurren 21,000 muertes prematuras al año asociadas a la mala calidad del aire y 9,000 de esas muertes suceden en la Zona Metropolitana del Valle de México.

Para contribuir a la solución del problema de la mala calidad del aire, desde 2015 ofrecemos en nuestro portafolio de soluciones, autobuses urbanos impulsados por Gas Natural Comprimido GNC, los cuales **disminuyen drásticamente algunos contaminantes como partículas suspendidas con un diámetro microscópico (PM) y los óxidos de nitrógeno (NOx),** entre otros, además de ofrecer una ventaja enorme en los costos de operación, ya que el gas es mucho más económico que el diésel.

En Scania tenemos experiencia con Gas desde 1929

Motores Scania Euro VI GNC

Cumplen con la normativa Euro VI de emisiones y la NOM-044-SEMARNAT.

Reducción de 99% de PM comparado con un motor Diésel Euro V.

Preparado para operar hasta los 3,000 m.s.n.m.

Emisiones sonoras 50% menores en comparación con un motor a diésel.

Plataforma modular.

Puede operar con gas, biogás o una mezcla de los dos.

Motor Otto con una eficiencia excepcional

Sistema modular Scania - Calidad Scania

Menos de 40 partes difieren del motor diesel

Excelente servicio y disponibilidad de piezas de repuesto.

Todo tipo de aplicaciones

280 hp (Autobús)

320 hp (Autobús)

340 hp (Camión)

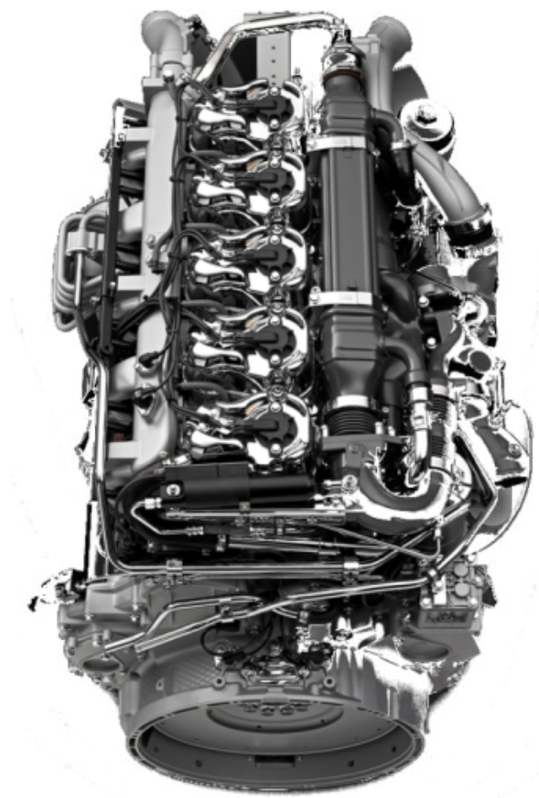
410 hp (Camión)

Otras características

Menos sensible a la calidad del gas.

No es necesario ningún postratamiento complejo/SCR/urea.

Sólo se necesita un catalizador de 3 vías para alcanzar Euro VI.



PRIMERA LÍNEA BRT A GAS NATURAL EURO VI

A finales del 2018 los concesionarios de la Ruta 3 en Puebla introdujeron 37 unidades Scania a gas natural comprimido.

Con esta iniciativa, el estado de Puebla se posiciona como el pionero en la adquisición de autobuses de gas natural. Se estima que se recorren aproximadamente 200 km diarios con cada unidad.

Reporte de reducciones comparado con una operación estándar de diésel:

99% de material particulado (PM)

El desempeño ha sido extraordinario y sin duda esta experiencia servirá de ejemplo para otras ciudades del país, al igual que en Europa y Asia donde la mayoría de los autobuses son a gas natural, para impulsar combustibles alternos como soluciones probadas para abatir los grandes problemas de salud pública en México.

Para Scania, es fundamental que por cada modelo que se oferte a diésel exista una opción con un combustible alterno.

COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

GRI 302-5

En Scania existen tres variables muy importantes que tomamos en cuenta para nuestra oferta en combustibles alternativos:

Impacto climático del combustible

Disponibilidad

Costos

Actualmente contamos con el portafolio de combustibles alternativos más amplio del mundo. Hemos desarrollado tecnología para seis diferentes tipos de combustibles, siendo el gas natural la opción más competitiva del mercado mexicano.

Gas Natural

Combustible fósil.
A menudo de bajo costo.
Rendimiento para gases de efecto invernadero ligeramente mejor que el diésel.

Biogás

Producto de la degradación de elementos orgánicos y su posterior tratamiento.
Buen rendimiento para gases de efecto invernadero.

Biodiésel

Hecho de aceite vegetal o animal / grasa y metanol.
Combustible de bajo costo y fácil de producir, pero con altas exigencias técnicas de uso.
El sistema de postratamiento del motor diésel y del escape requiere algunas modificaciones.

Híbrido

Diésel y combustible alterno.

HVO

Hecho de aceite vegetal o animal / grasa o material de desecho similar e hidrógeno.
Proceso de producción avanzado con una reducción considerable de gases de efecto invernadero.
Propiedades casi idénticas al aceite diésel.

Etanol

Se puede producir de remolacha, trigo, alimentos y celulosa.
Combustión tipo diésel con eficiencia similar.

TRANSPORTE SEGURO E INTELIGENTE

Desde 2018 todos los autobuses foráneos tienen como estándar el Sistema de Seguridad Activa Scania.

SISTEMA AVANZADO DE ASISTENCIA AL OPERADOR (ADAS)

MAYOR SEGURIDAD AL VOLANTE

AICC
CONTROL CRUCERO ADAPTATIVO INTELIGENTE

ESP
PROGRAMA ELECTRÓNICO DE ESTABILIDAD

LDW
ADVERTENCIA DE SALIDA DE CARRIL

AEB
FUNCIÓN AVANZADA DE FRENO DE EMERGENCIA

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CONECTIVIDAD

GRI 302-5

RENDIMIENTO

Proporcionamos productos y soluciones de ahorro de energía, alto rendimiento y optimización del vehículo a través de un servicio de primera calidad para conductores y soluciones de ingeniería.

Con nuestro servicio de gestión de flotas y monitoreo generamos información acerca de la eficiencia y rendimiento del vehículo; esta información nos permite generar soluciones anticipadas y oportunas a problemas que se puedan presentar en los vehículos antes de que ocurran.

Se generan 65 reportes por cliente al año (52 semanales, 12 mensuales y uno anual). Al comprar un vehículo Scania, todos nuestros clientes tienen derecho a estos reportes.

Medimos el rendimiento de nuestros productos con 26 principales indicadores de evaluación, algunos de ellos son:

- Asistencia al conductor Scania.
- Conducción (% del tiempo de funcionamiento del motor).
- Consumo de combustibles (km/lt).
- Distancia con programador de velocidad.
- Exceso de velocidad.
- Modo de máximo rendimiento, económico.

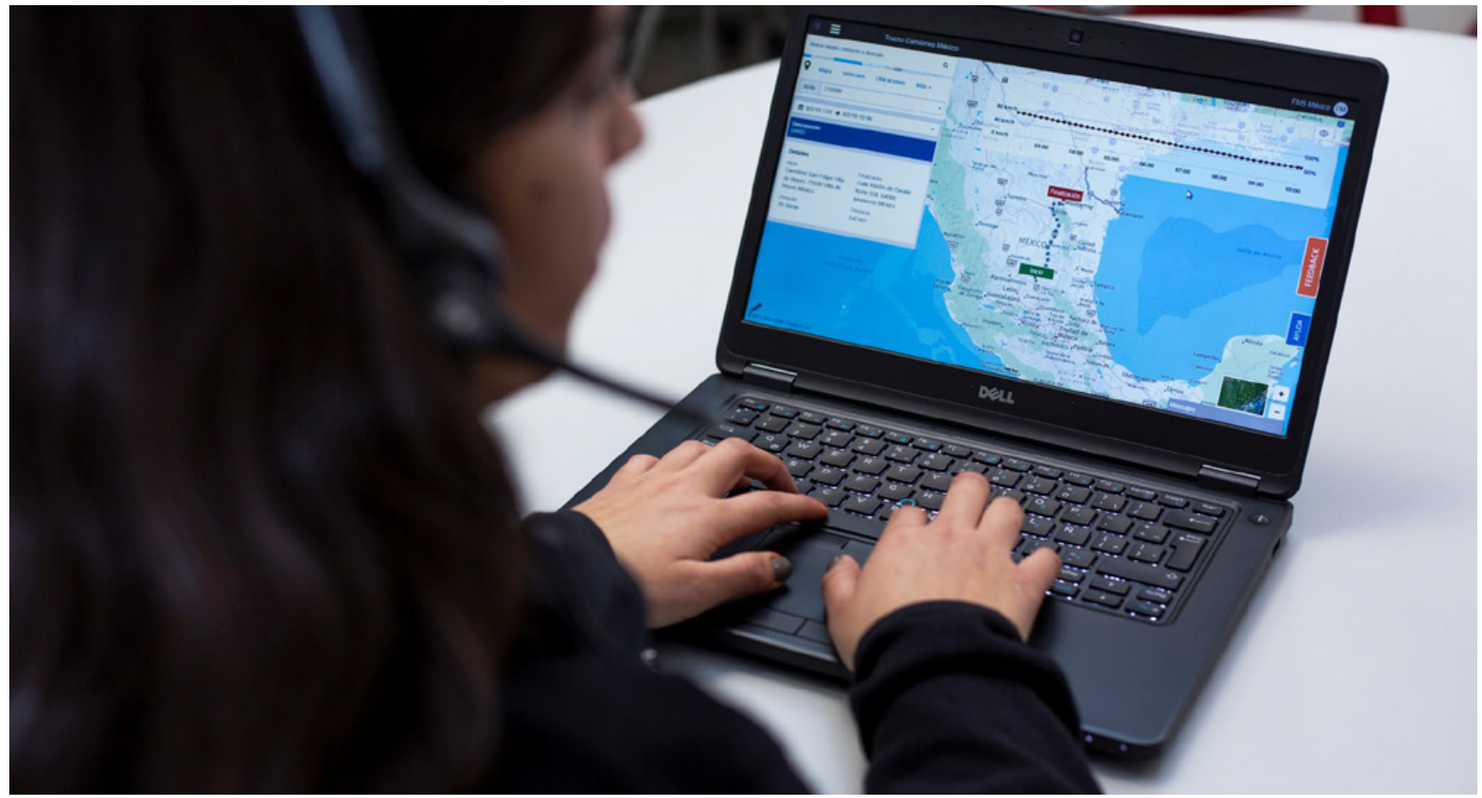
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CONECTIVIDAD

GRI 302-5

Un vehículo conectado es uno de los mayores cambios en la sustentabilidad en el sector del transporte.

La digitalización es una de las tendencias mundiales que transforma la industria del transporte y genera un gran crecimiento en los productos conectados. El uso inteligente de Big Data y la tecnología digital hace que los flujos logísticos sean más eficientes, impulsando la rentabilidad de los operadores de transporte.

Durante 2018 mantuvimos 3,483 unidades conectadas al servicio de Scania Fleet Management.



FLEET MANAGEMENT

GRI 302-5

Datos con los que nuestros usuarios pueden contar

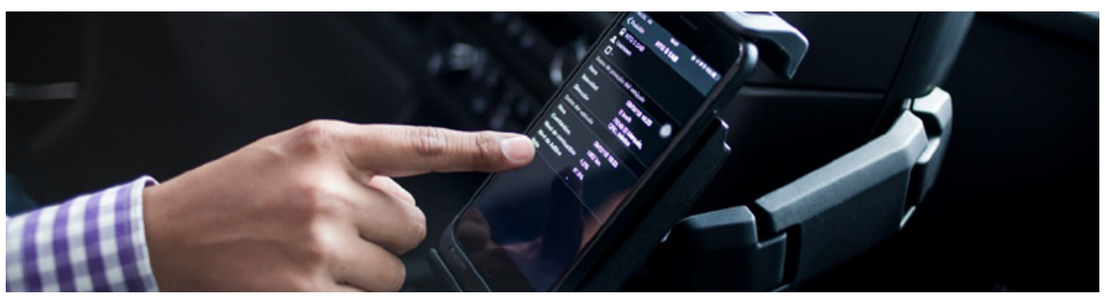
Los datos recogidos a bordo de los camiones Scania proporcionan una valiosa información sobre los estilos de conducción, la productividad y la economía. Este nivel de rastreo y diagnóstico puede traer beneficios significativos en el aumento del tiempo de actividad, la mejora de la seguridad y la reducción de los costos operativos.

El servicio de Gestión de Flotas o Scania Fleet Management ofrece servicios y soluciones de conexión para el conductor.

El paquete de gestión de flotas, Scania Fleet Management, ofrece entre otras cosas:

1. Odómetro.
2. Distancia recorrida del periodo.
3. Scania Driver Support.
4. Conducción por inercia.

Acceso completo a Fleet Management Portal. El portal que verifica el rendimiento de vehículo disponible en tiempo real.



Sistema Communicator

En Scania equipamos todos nuestros vehículos desde 2016 con el sistema Scania Communicator con el cual se recopila y analiza los datos que nos permiten ofrecer a nuestros clientes diversos beneficios como:

Ahorro de combustible.
Control de la conducción.
Cuidado de los componentes.
Reducción de costos operativos.
Facilidad administrativa.

Diagnóstico remoto

Gracias a la recopilación remota de la información de operación y de los códigos de falla de un vehículo con Scania Communicator, facilitamos la solución de problemas mientras el vehículo está en operación.

Beneficios:

Mejorar la disponibilidad del vehículo.
Mejorar planeación de los mantenimientos correctivos.
Disminuye las visitas al taller.
Mejor respuesta de Scania Assistance.

DRIVER SERVICES

GRI 302-5

Presentamos las mejores técnicas de manejo, enfocadas al rendimiento energético y del vehículo, así como de seguridad a los operadores de unidades Scania e instructores de conducción.

En 2018 tuvimos 130 conductores suscritos al servicio de Driver Coaching y 746 conductores entrenados.

Scania Driver Training

Combina el entrenamiento en aula con el entrenamiento práctico en el vehículo.

Scania Driver Support

Retroalimentación en tiempo real y apoyo en el tablero de instrumentos en conducción en pendientes, anticipación, uso de frenos y selección de marchas.

Driver Coaching

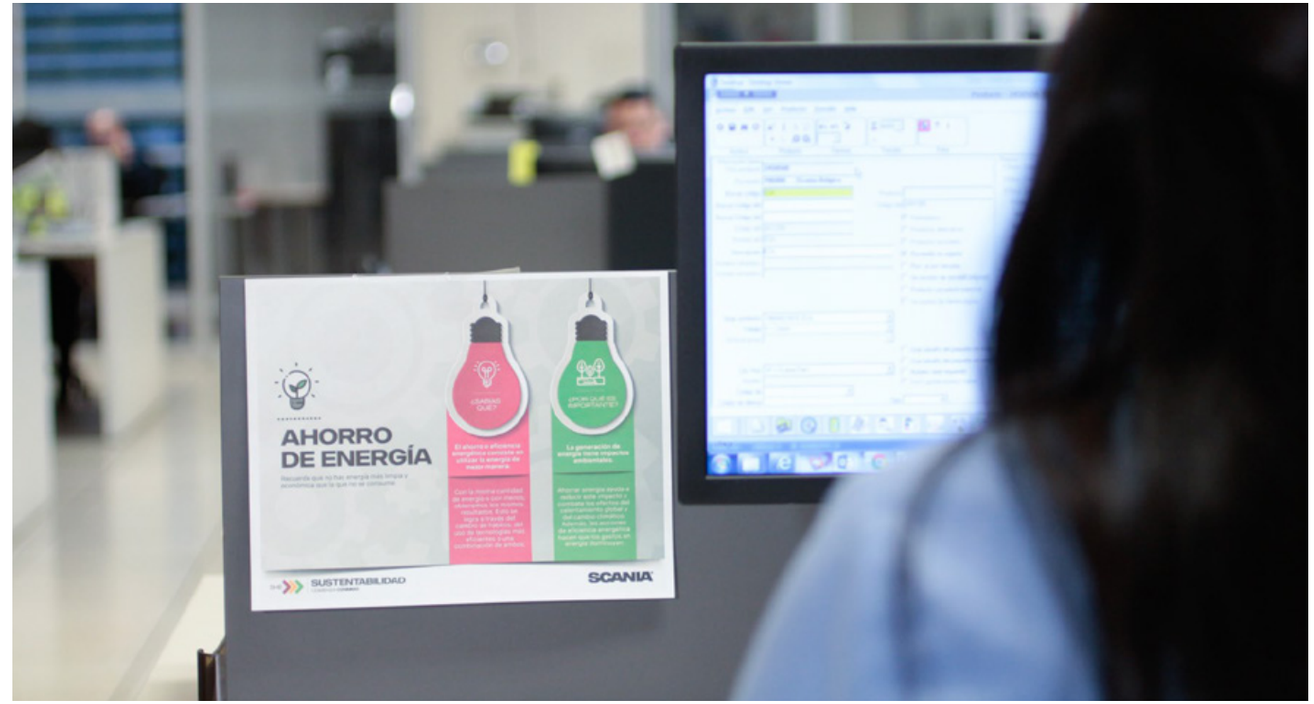
Seguimiento periódico al conductor que permitirá lograr un cambio positivo en el comportamiento del consumo de combustible y mejorar sus hábitos de conducción.

NEGOCIO RESPONSABLE

OPERACIONES EFICIENTES

Nuestros esfuerzos para reducir nuestra huella ambiental se focalizan en utilizar los recursos de la forma más eficiente posible en nuestras operaciones y en nuestros procesos de producción. De esta forma, no solo respondemos a las necesidades del cuidado del medio ambiente desde el sector de transporte sustentable, sino en todas las operaciones y procesos de la empresa.

Hemos generado diversas acciones para eficientar los recursos, desde el consumo de energía, la utilización de los materiales y la reducción en la generación de residuos, hasta nuestros flujos de logística interna, así como compensar nuestra huella de carbono.



EMISIONES

GRI 302-1

A través de nuestro programa *"Pool sustentable"*, que consiste en optimizar el uso de vehículos, cubrimos las necesidades de movilidad que se tienen en Corporativo México para temas laborales. Es decir, si dos o más personas necesitan viajar al mismo destino para temas específicamente laborales, lo hacen siempre en la misma unidad. Además contamos con trasporte de personal.

Aunado a esto, fomentamos que nuestros colaboradores compartan vehículos personales con el objetivo de disminuir la afluencia de vehículos.

Al cierre de 2018, tenemos:

26 vehículos asignados

42 vehículos utilitarios

68 vehículos de flotilla

Con este programa disminuimos 10% de consumo de combustible por auto durante el 2018, comparado con 2017.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para la operación de la empresa utilizamos energía eléctrica en nuestras diferentes sucursales, hemos estado trabajando en mejorar la eficiencia mediante el uso de equipo con menor consumo, el uso de luminarias LED en diversos sitios y la generación de energía a través de fuentes renovables, como paneles solares.

Con las medidas adoptadas, se pretende ver reflejado una disminución para el 2019.

PANELES SOLARES

GRI 302-1

Generamos energía a través de fuentes renovables para disminuir nuestra huella ambiental operativa.

En Corporativo México, ubicado en el Parque Industrial El Marqués, Querétaro; se instalaron 462 paneles solares que proveen 282,439 kWh anuales.

Los paneles solares abastecen alrededor de un 65% del total de la energía necesaria para las operaciones de Scania Querétaro.

Con esto evitaremos la emisión de 129 toneladas de CO_2 al año.

RESIDUOS
GRI 306-2

Desde 2014 paulatinamente hemos cambiado los consumibles con envases de plástico, por otros más amigables con el medio ambiente; se han sustituido botellas y vasos de plástico por jarras y vasos de vidrio y cubiertos de plástico por madera u otros materiales biodegradables.

Uno de nuestros objetivos para el 2019 es replicar esta práctica en toda la red Scania. Actualmente en nuestros comedores no se utilizan ni plásticos ni unicel. En aquellos casos donde nuestros colaboradores no cuentan con un comedor, solicitamos a nuestros proveedores de alimentos el uso de biodegradables y/o reutilizables. Para reforzar este mensaje, actualmente se solicita a cada proveedor se apegue a nuestros lineamientos en materia ambiental.

Adicionalmente, buscamos aumentar el reciclaje y disminuir la contaminación por residuos sólidos generados en nuestras operaciones y en nuestros procesos de producción, **implementando estaciones de separación de residuos con 4 contenedores cada una (orgánico, inorgánico, papel y plástico)** y retirando las bolsas de basura de los lugares de trabajo en Corporativo, Ciudad de México y Puebla.

Proyectamos que estas iniciativas se repliquen en toda la red Scania a lo largo del país.

Queremos incrementar el número de proveedores que nos auxilian en la disposición de residuos peligrosos. Actualmente, en los mantenimientos que incluyen el lavado de motor, tenemos proveedores certificados que por medio de unos recipientes recogen el agua utilizada y disponen de ella en sitios regulados, dichos proveedores le proporcionan a Scania México los manifiestos que aseguran que se esté haciendo una correcta disposición de estos residuos.

Los Residuos Peligrosos (RP) se clasifican en:

- Sólidos impregnados
- Envases vacíos que contuvieron una sustancia química
- Filtros contaminados
- Agua contaminada
- Anticongelante
- Baterías
- Lamparas fluorescentes
- Pintura
- Lodos
- Aerosoles
- Aceite lubricante usado

AGUA
GRI 303-1

El Parque Industrial El Marqués, donde se encuentra el Corporativo, cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales y desde 2018 ofrece un servicio en donde, a través de dicha planta, provee el líquido con la que se riegan los jardines de nuestras instalaciones, evitando así el uso de agua potable.

Adicionalmente, estamos realizando esfuerzos para sustituir los muebles de baño, por modelos que permitan disminuir el consumo de agua en nuestras instalaciones.

CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL
GRI 307-1

Voluntariamente decidimos someternos a la certificación ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), recibimos auditorías a nuestras instalaciones y estamos trabajando en un plan de acción del cumplimiento el cual tenemos la obligación de cumplirlo a finales de 2020.

COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

REFORESTACIÓN 2018

Con un total de **68 voluntarios** de Scania en conjunto con la Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ), logramos plantar **211 árboles** de diversas especies (mezquite, huizache y cedro limón) en los jardines de la UPQ, los cuales ayudarán a disminuir el impacto ambiental de la comunidad del municipio El Marqués, Querétaro.

Lo anterior puede representar una reducción de 80 ton de CO_2 por año.

2019

Realizamos **2 reforestaciones** a cargo de nuestras sucursales, la primera se llevó a cabo en la ciudad de Puebla en conjunto con la *Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. (ANPACT)* en dónde se plantaron **1,000 árboles** de diferentes especies en las instalaciones del Centro Expositor Puebla y participaron 10 voluntarios de Scania. De igual manera nuestros colaboradores de CWS de Toluca participaron en la Campaña de Reforestación **"Juntos por una Capital Verde"**, en donde apoyaron a plantar más de **1,300 árboles en el cerro "La Teresona".**

TALENTO CLAVE

El talento de Scania México es la clave de nuestro futuro. Gracias a cada uno de nuestros colaboradores, la empresa crece y se mantiene como líder en el mercado.

SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-2, 403-3

La visión global de Scania en salud y seguridad es trabajar de manera preventiva y esforzarnos por conseguir un lugar de trabajo sustentable, tanto social como psicológicamente, con un entorno equilibrado.

La Norma de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (*por sus siglas en inglés,* SHE) de Scania ofrece indicaciones sobre cómo abordar cualquier aspecto relacionados con la salud, la seguridad y el medio ambiente, así como con cuestiones psicosociales del lugar de trabajo.

El bienestar y la seguridad de los colaboradores forman parte de nuestras prioridades.

En Scania nos aseguramos de seguir los **procedimientos establecidos** para mejorar la salud y el bienestar en el trabajo.

Nos apegamos a los procedimientos de seguridad.

Fomentamos el diálogo y mantenemos comunicación directa sobre cómo se sienten los colaboradores en el lugar de trabajo.

Comunicamos internamente cualquier problema potencial relacionado con la salud y la seguridad.

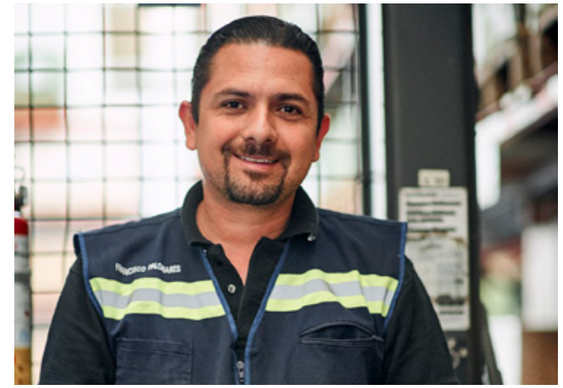
Trabajamos de manera ergonómica, lo cual es fundamental para el cuidado de la salud.

En 2018 nuestro desempeño en salud y seguridad fue el siguiente:

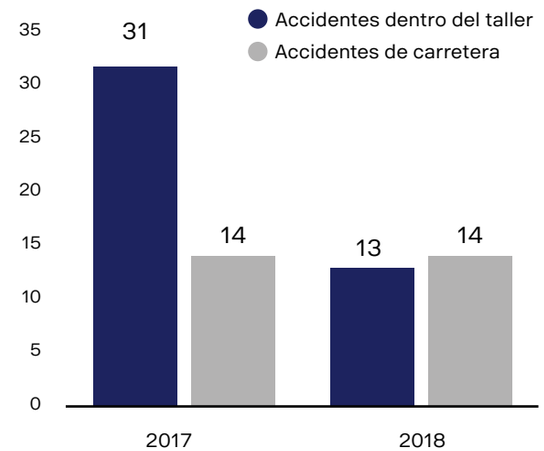
Índice de accidentabilidad de *1.68%.*

762 horas de capacitación en seguridad y salud.

20 cursos Seguridad y Salud
Primeros Auxilios; Combate de Incendios; Evacuación de Inmuebles; Comisión de Seguridad e Higiene; Operación Segura de Montacargas; Operación Segura de Grúas, Eslingas y Cadenas; Seguridad en Trabajos en Altura; Operación Segura de Maquinaria y Equipo; Manejo Seguro de Sustancias Químicas; Sistema Global Armonizado de Comunicación e Identificación de Riesgos; Manejo y Almacenamiento de Materiales; Uso y Manejo de Extintores; Colores y Señales de Seguridad e Higiene; Equipo de Protección Personal (EPP); Ruido y Conservación Auditiva; Condiciones e Iluminación en el Centro de Trabajo; Manejo Evasivo.



Accidentes en el trabajo 2017 Vs 2018:



En ambos años tuvimos cero accidentes fatales y en 2018 redujimos un 58% los accidentes dentro del taller

BIENESTAR LABORAL

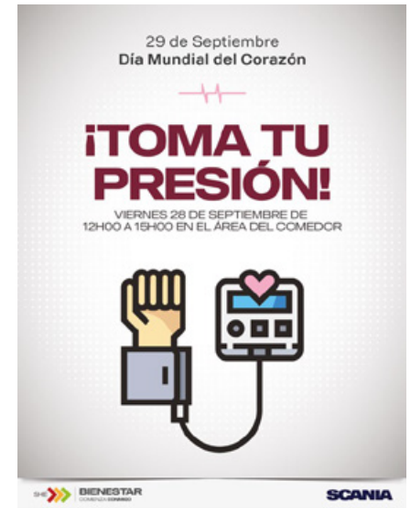
Como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de los colaboradores, contamos con las siguientes iniciativas:

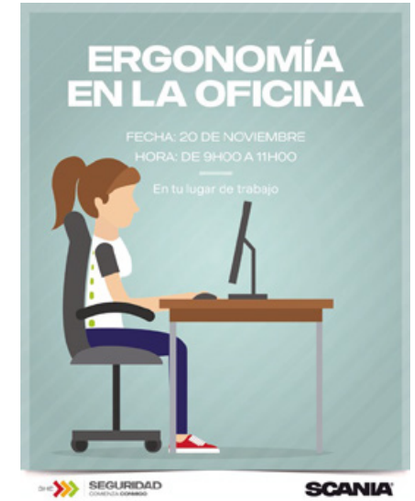
Programa de Asistencia a Empleados (PAE) el cual ofrece a los colaboradores un modelo de bienestar integral compuesto por 5 áreas de especialidad las cuales son: médica, emocional, nutricional, legal y de economía familiar. Este servicio cuenta con modalidad de atención telefónica, presencial y on line las 24 horas los 365 días del año, así como campañas preventivas. Nuestro objetivo es otorgar opciones para la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Además, contamos con el programa de **pausas activas** para combatir el sedentarismo, fomentar la convivencia y combatir el estrés laboral.

Paralelamente, diseñamos un **Manual de Pausas Activas**, el cual permite replicar en toda la red ejercicios de calentamiento y estiramiento al inicio de la jornada laboral para evitar lesiones.

Adicionalmente, medimos el indicador **Health Attendance**, el cual refleja la capacidad de asistencia relacionada al óptimo estado de salud de cada uno de nuestros colaboradores y tenemos el orgullo de comunicar que en el **2018 fue del 98.75%.**





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 401-1, 401-2

En Scania promovemos la diversidad y la no discriminación, ya sea a causa del origen étnico, nacionalidad, condición de salud, género, religión, visión, edad, orientación sexual, color de piel, postura política, condición social, o por alguna otra característica individual protegida por la ley.

Por principio elegimos, contratamos y respaldamos a nuestros colaboradores en función de sus cualidades y destrezas.

La diversidad e inclusión tienen que ver con desarrollar nuestra cultura corporativa para recoger la diversidad de destrezas, conocimientos y puntos de vista de nuestros colaboradores.

Nuestras principales acciones en temas de equidad de género son las siguientes:

Proponemos la perspectiva de la **equidad como eje transversal** en los procesos de **atracción de talento.**

Fomentamos la **inclusión de mujeres** a la compañía, así como en posiciones técnicas y de liderazgo.

Aseguramos la **igualdad salarial.**

Promovemos **esquemas de flexibilidad** laboral y horarios especiales.

Brindamos **flexibilidad** en la incorporación a las actividades posterior a la **licencia de maternidad.**

Promovemos el aprovechamiento de los **días de paternidad.**

Contamos con un **cuarto de lactancia** digno.

Tenemos un enfoque en la **diversidad y la no discriminación** en la contratación de **proveedores.**

Promovemos el manejo de medios, eventos y redes sociales **libres de contenidos que refuercen estereotipos.**

Contamos con una **política global y local** que busca que nuestras interacciones comerciales estén **libres de** cualquier forma de **explotación sexual** o actividad que dañe o fomente estereotipos de género.

Participamos en un diagnóstico de condiciones de **empoderamiento de las mujeres** mediante procesos de vinculación interinstitucional.

Del 2014 al 2019 hemos tenido un aumento de 45% en la inclusión de mujeres.

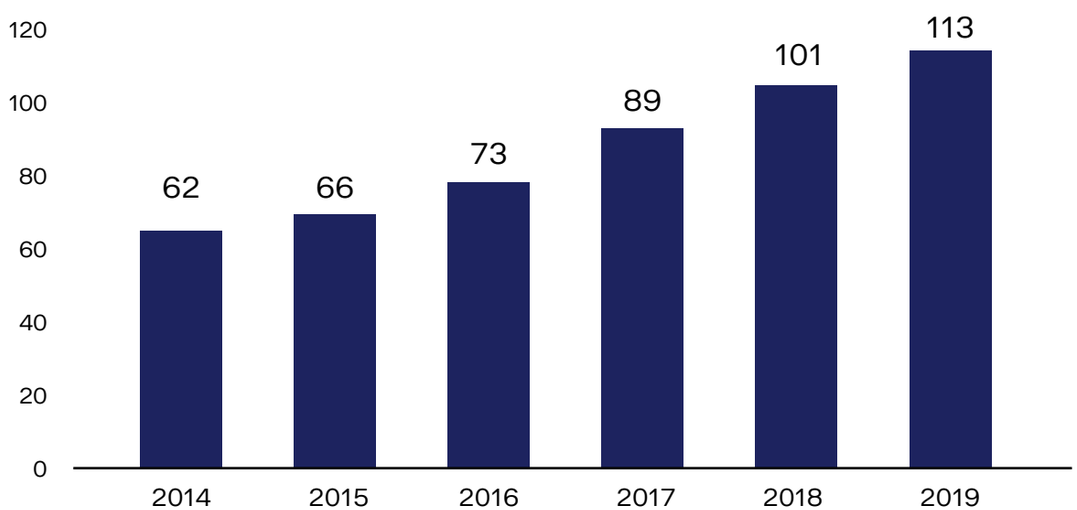
19.5% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.

"Scania ha sido el transmisor que ha trazado mi carrera profesional. Me abrió las puertas hacia el mundo de la industria, me ha otorgado la oportunidad de aprender y desarrollarme en un ámbito donde las mujeres teníamos poca participación".

Diana Tapia

MUJERES EN SCANIA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mujeres en puesto de liderazgo	5	7	7	13	20	22
Mujeres indirectas de taller	17	19	21	18	16	19
Mujeres administrativas	40	40	43	54	60	65
Mujeres técnicas	0	0	1	3	2	4
Mujeres vendedoras	0	0	1	1	3	3
TOTAL	**62**	**66**	**73**	**89**	**101**	**113**



QUEEN OF THE ROAD

Scania fomenta el liderazgo femenino en el sector de transporte

Scania Queen of the Road es una iniciativa de Scania Latinoamérica coordinada por el área de Marketing y Comunicación de cada mercado. En México hemos participado activamente en cada una de las ediciones invitando a diversas mujeres que han tenido importantes aportaciones a la industria del transporte. **Es una manera de reconocer y transformar el rol de las mujeres en el sector, destacando sus talentos y contribuyendo a su liderazgo.**

"Liderar y cuidar de la gestión de personas y una empresa son grandes desafíos; actuar en un sector históricamente masculino torna esos desafíos aún mayores. Con el objetivo de homenajear y apoyar a las mujeres del sector, Scania promueve un espacio para intercambiar experiencias y generar un debate de alto nivel entre las participantes"

Juliana Sá, Gerente Ejecutiva de Proyectos Especiales de Comunicación de Scania Latinoamérica.

En 2018, entre las 37 invitadas, se contó con la participación de empresarias e influencers de nueve países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, República Dominicana, Suecia y Uruguay. Así como de líderes de opinión, emprendedoras, periodistas y representantes de la marca Scania tuvieron la oportunidad de discutir sobre cómo hacer frente a los retos de la profesión tanto en el sector del transporte como en sus respectivos países.

México destacó su participación con la presencia de Mónica García-Escudero, Gerente General de la Asociación de Operadores Logísticos de México, Daniela Villarreal Matancillas, Coordinadora en Sustentabilidad y Relaciones Institucionales de FEMSA Logística y Gisela Quintero, Gerente de Logística de Scania, todas ellas mujeres destacadas en la industria mexicana.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Estamos trabajando en fortalecer nuestra **cultura de diversidad y de igualdad de oportunidades,** atendiendo así uno de los principales objetivos de Scania a nivel global y uno de los principios del Pacto Mundial, el cual pide a las empresas trabajar en la no discriminación y en crear oportunidades para todos.

Al cierre de 2018, en Scania México tenemos un total 782 colaboradores.

Los rangos salariales para cada puesto son los mismos para hombres y para mujeres.

DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

GRI 404,-1 404-2

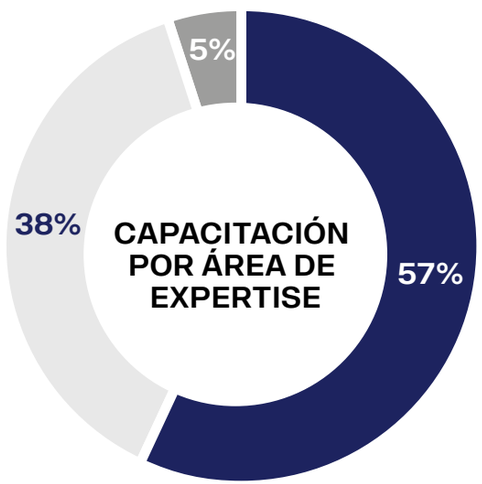
Nuestros colaboradores son el tren motriz de Scania. Es por eso que la capacitación y el desarrollo profesional que se brinda a cada uno de ellos es la base de la excelencia de nuestros productos y servicios.

Al año, nuestros colaboradores reciben en promedio **61 horas de capacitación.** Internamente se cuenta con diferentes tipos de capacitaciones, entre las cuales destacan; capacitación en liderazgo, desarrollo de habilidades técnicas y capacitación soft.

- Capacitación Técnica
- Capacitación Soft
- Capacitación de Liderazgo

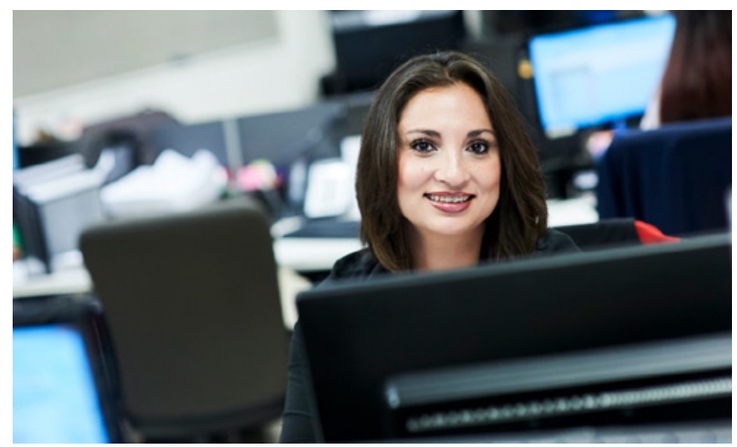
Así mismo, utilizamos plataformas e-learning y gamificación, las cuales nos permiten potenciar el desarrollo de competencias de nuestros colaboradores.

Las horas de capacitación a los colaboradores se dividen de la siguiente manera:



En Scania, uno de nuestros valores es el respeto por el individuo, por tanto trabajamos con toda la organización para fomentar el trato digno a cada una de las personas.

Adicionalmente, cumplimos con todos los requisitos marcados por la Ley Federal del Trabajo, e incluso superamos las prestaciones y beneficios que esta nos exige para nuestros colaboradores.



En 2018 tuvimos un promedio de 61 horas de capacitación por cada colaborador y en total se impartieron un total de 47,973 horas.

El 48% de los colaboradores capacitados fueron del área de servicios y el 52% del área administrativa.

DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

En Scania nos preocupamos en elegir proveedores que compartan temas de sustentabilidad y responsabilidad socio-ambiental, por lo cual hemos incorporado en todas nuestras órdenes de compra la siguiente cláusula, la cual refuerza el compromiso que nuestros socios comerciales comparten con nuestra filosofía.

"El Proveedor está de acuerdo en: i) respetar y promover la diversidad, absteniéndose de todas las formas de discriminación y prejuicio, de modo que ningún empleado o potencial empleado, reciba tratamiento discriminatorio, en función de su raza, color de piel, origen étnico, nacionalidad, edad, religión, o cualquier otro factos de diferenciación; ii) apoyar de forma efectiva la erradicación de explotación sexual, así como evitar el acoso sexual y moral en sus oficinas de trabajo; iii) adoptar una conducta justa y ética, respetando los principios establecidos en el código de conducta de SCANIA; iv) Proteger y preservar el medio ambiente, así como evitar cualquier práctica que pueda causar daños al medio ambiente (por ejemplo: uso de plásticos, globos, unicel, popotes, etc.), ejecutando sus servicios en estricta observancia de las normatividades legales federales y estatales vigentes. Si hubiera subcontratación de terceros para el desempeño de sus actividades relacionadas al objeto de la presente Orden de Compra, el Proveedor certificará que dicho subcontratista cumpla con todas las obligaciones aquí plasmadas."

PERSONNEL EXCHANGE PROGRAMME (PEP)

Desde 2014, Scania a nivel global cuenta con un programa que tiene el objetivo de potencializar el desempeño de colaboradores, el cual consiste en desarrollar las competencias para el crecimiento profesional, el aprendizaje de nuevas formas de trabajar en otras unidades de negocio globales, el fomento a la mejora continua y el conocimiento de la cultura organizacional, en Scania contamos con diferentes tipos de asignaciones Globales el Bussines Challengue y el Personnel Exchange Programme.

En 2018, **Rodrigo Rojas, colaborador del área de Academy y actualmente Instructor Técnico**, tuvo la oportunidad de vivir esta experiencia y nos comparte sus principales aprendizajes en el Personnel Exchange Programme (PEP) que se llevó a cabo en las instalaciones de **Scania en Brasil, donde se desempeñó durante 5 meses.**

¿Qué sentiste cuando te dieron la noticia de que participarías en el PEP?
Al inicio me sentí muy sorprendido, pues se trataba de una oportunidad que no se le da a cualquier persona. Después, muy feliz, porque me di cuenta de que Scania ofrece oportunidades a quien muestra compromiso y dedicación al trabajo.

¿Cuáles fueron tus principales retos o problemas a los que te enfrentaste?
El primero y principal reto fue comunicarme en idioma portugués; sin embargo, gran parte del personal de Academy Brasil hablaba español y también mostraron la mejor disposición a enseñarme su idioma. El segundo reto fue adaptarme al ritmo de trabajo diferente al que estaba acostumbrado.

¿Cuáles fueron tus principales aprendizajes?
Aprendí a comunicarme con fluidez en portugués lo cual representó un crecimiento personal muy bueno. Yo soy Instructor Técnico y tuve la oportunidad de aprender sobre capacitación en otro ámbito que es la capacitación comercial. Esto me permitió sentar las bases en Scania México para este tipo de capacitación.

¿Cómo consideras que cambió tu forma de trabajo a partir de esta experiencia?
Ahora conozco mejor el alcance de la capacitación, pues ahora también puedo dar capacitación soft; puedo organizar de una mejor manera los entrenamientos que imparto, gracias a las grandes personas de Academy Brasil de quienes pude aprender mucho.

¿Cuál fue tu mejor aprendizaje para tu vida personal?
Ahora entiendo que existe una diversidad cultural impresionante con una gran riqueza en costumbres, tradiciones y formas de pensar. Tengo una visión diferente de la sociedad.

¿Algo más que quieras comentar?
Solo agradecer a las personas que hicieron posible esta experiencia y en general a los colaboradores de Academy Brasil, de quienes pude aprender mucho y con quienes ahora comparto no solo una relación de trabajo sino una gran amistad.

SATISFACCIÓN Y BIENESTAR LABORAL

Clima organizacional

En Scania México medimos la satisfacción de los colaboradores mediante una encuesta denominada Employee Satisfaction Survey (ESB). Esta encuesta es de gran importancia en todos los niveles, ya que a través de ella identificamos y tomamos medidas para mejorar y desarrollar la organización, para llegar a ser uno de los mejores empleadores globales.

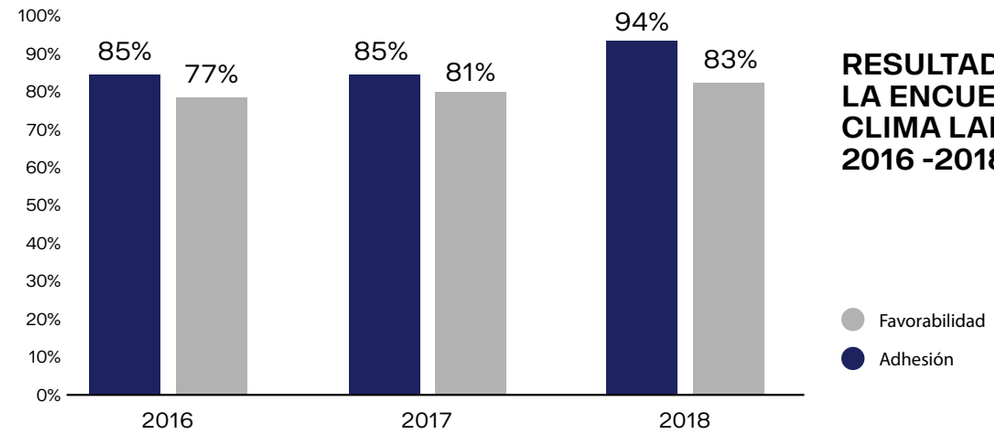
La encuesta se lleva a cabo anualmente y todos los colaboradores de Scania tienen la oportunidad de participar de forma voluntaria y anónima.

La ESB consta de 36 preguntas divididas en las siguientes secciones:

I. Mi trabajo.
II. Nuestra unidad organizativa.
III. Nuestra colaboración.
IV. Yo en Scania.
V. Integridad y cooperación en el grupo.
VI. Diversidad e inclusión.
VII. Mi manager.

La encuesta se hace en cinco fases:

1 FASE DE PREPARACIÓN → 2 ENCUESTA → 3 EVALUACIÓN → 4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS → 5 PLAN DE ACCIÓN



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL 2016 -2018

Hemos trabajado en mejorar la participación y las respuestas favorables de nuestra encuesta de clima laboral, **logrando un aumento de 6% de 2016 a 2018**, gracias a diferentes estrategias, entre las cuales destacan las siguientes:

Planes de acción específicos por equipo.

Proyectos relacionados a **incentivar el buen desempeño.**

Procesos relacionados a la **transparencia** en el desarrollo: certificación técnica, ruta profesional entre otras.

Conversaciones personales de desempeño y desarrollo con cada colaborador.

Seguimiento de planes de desarrollo.

Sesiones de Team Building, días de la familia y otros eventos e incentivos dirigidos a mejorar el ambiente de trabajo.

Mejora constante de beneficios y acciones a favor del bienestar de los colaboradores y sus familias.

VINCULACIÓN CON UNIVERSIDADES

Nuestra vinculación con Universidades, tenemos dos programas que han resultado un gran éxito para Scania México:

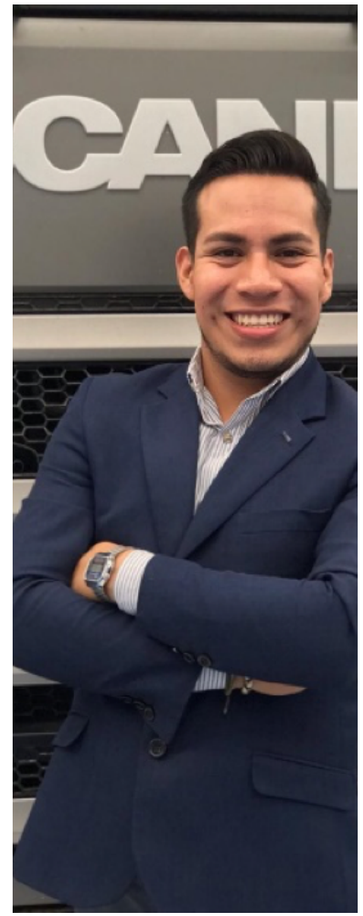
El programa de **visitas universitarias**, en el cual nuestros colaboradores con mayor experiencia y profesionalización dan contexto a los futuros profesionitas sobre las demandas actuales de la industria. Esto, a través de sesiones estructuradas de desarrollo de competencias y un recorrido por las instalaciones con énfasis en los departamentos relacionados al área de interés de las universidades que nos visitan.

Nos hemos vinculado con cerca de 44 Universidades, entre las que destacan Escuelas de Mecánica Automotriz (CEDVA), a nivel nacional, Universidad Tecnológica de Querétaro, Universidad Politécnica de Pachuca, Universidad del Valle de México, Universidad Autónoma de Querétaro y Universidad Politécnica de Querétaro, entre otras; y hemos impactado **a más de 400 estudiantes**, durante 2018.

Por otro lado, en nuestro programa de prácticas profesionales se ha **brindado la oportunidad a 179 estudiantes en los últimos 3 años, de los cuales, el 33% se han incorporado formalmente a la plantilla de Scania.**

"La empresa me dio la oportunidad de integrarme como practicante y posteriormente como colaborador, es una experiencia satisfactoria que mi primer trabajo sea así de cool"

Gustavo Abraham González
Analista de Garantías



Nuestro colaborador Francisco Javier Olvera expresa lo siguiente, acerca del programa de vinculación con universidades:

Posibilidades, es lo que Scania ve en cada una de las personas, abriendo oportunidades y caminos, incluso si a simple vista no los hay.

Comencé mi historia profesional de la mano de Scania realizando mis prácticas profesionales. Desde la universidad, Scania fue la empresa a la que siempre quise pertenecer.

Después de 3 meses de prácticas, tuve la posibilidad de ingresar formalmente a trabajar en Scania. "Vamos a enseñarte todo lo que debes saber para que puedas quedarte, te prometo que vas a aprender algo nuevo cada día, ¿te animas?"; fueron las palabras de bienvenida, seguidas de un fuerte abrazo.

Scania es así: puede ver el valor interior de cada persona y forjarlo. Me siento orgulloso de estar cumpliendo mis metas, caminando junto a este gran equipo.

Francisco Javier Olvera
Trainee de Relaciones Laborales

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

GRI 413-1

Asumimos la responsabilidad de centrar gran parte de nuestros esfuerzos en la comunidad en donde operamos y tenemos influencia inmediata, con el fin de satisfacer las necesidades locales y así mostrar nuestro compromiso a largo plazo.

Un proyecto de comunidad bien diseñado tiene efectos positivos de gran alcance: más allá de apoyar a la comunidad en sí, refuerza el orgullo de los colaboradores, lo que a su vez genera un efecto cascada de voluntad y buenas acciones.

Al involucrarse en dichos proyectos, fomentamos la conciencia ciudadana de nuestros colaboradores y los hacemos sensibles a las necesidades de su entorno. De esta manera se refuerza tanto la imagen de Scania, como la percepción que los diferentes públicos tienen de la empresa, lo cual sirve de apoyo para lograr nuestros objetivos empresariales.

"... fomentamos la conciencia ciudadana de nuestros colaboradores y los hacemos sensibles a las necesidades de su entorno.

ACCIÓN SOCIAL

En Scania México tenemos diferentes proyectos de involucramiento con la comunidad. En 2018 se impartieron pláticas de sensibilización en donación de sangre a los colaboradores del Corporativo. A partir de dichas charlas, **20 colaboradores fueron candidatos a donación de sangre y/o plaquetas, uniéndose a la causa.**

Del mismo modo, invitamos a los colaboradores a unirse a la causa **“Arropando a quien más lo necesita”,** la cual consiste en la donación de chamarras a personas de 6 años de edad en adelante, mismas que fueron entregadas a Niños y Niñas de México A.C. Querétaro.

DONATIVOS Y/O PATROCINIOS

Como parte de nuestro compromiso hacia la comunidad, invertimos recursos en causas que atienden necesidades de grupos vulnerables de nuestra región.

En 2018 elegimos al **Hospital Infantil Teletón de Oncología** (HITO), primer y único centro integral especializado en niños con cáncer en México y que se encuentra en el estado de Querétaro. De la misma manera, aportamos a la **Cruz Roja Mexicana**, institución que atiende todo tipo de urgencias médicas y está presente en desastres naturales, como beneficiarios de algunos recursos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2018

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINAS / RESPUESTA DIRECTA
	CONTENIDOS GENERALES		
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
GRI 102: Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	10, Scania Global
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	16, 17 Productos y servicios
	102-3	Ubicación de la sede	11, 12 Scania México
	102-4	Ubicación de las operaciones	10, Scania Global 12, Red Scania en México
	102-6	Mercados servidos	16, 17 Productos y servicios
	102-7	Tamaño de la organización	10, Scania Global 12, Red Scania en México
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6, Lo más destacado de Scania México 2018 58, Talento clave, Igualdad de oportunidades
	102-9	Cadena de suministro	18, 19 Cadena de suministro de la organización
	102-11	Principio o enfoque de precaución	7-8, Mensaje Dirección General
	102-12	Iniciativas externas	6, Lo más destacado de Scania México 2018 25, Alianzas para impulsar el cambio
	102-13	Afiliación a asociaciones	25, Alianzas para impulsar el cambio
	ESTRATEGIA		
GRI 102: Contenidos Generales	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7-8, Mensaje Dirección General
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	7-8, Mensaje Dirección General
	ÉTICA E INTEGRIDAD		
GRI 102: Contenidos Generales	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	33, Ética en los negocios. Código de conducta
	GOBERNANZA		
GRI 102: Contenidos Generales	102-18	Estructura de gobernanza	29, Consejo de Administración Global 30, Equipo Directivo México
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	30, Equipo Directivo México 32, Comité de sustentabilidad
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	20, Nuestros grupos de interés
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	29, Consejo de Administración Global 30, Equipo Directivo México
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	29, Consejo de Administración Global 30, Equipo Directivo México
	102-25	Conflictos de intereses	33, Ética en los negocios. Código de conducta
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	29, Consejo de Administración Global 30, Equipo Directivo México
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	21, 22 Análisis de Materialidad
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	21, 22 Análisis de Materialidad
	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	21, 22 Análisis de Materialidad
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	7-8, Mensaje Dirección General 29, Consejo de Administración Global 30, Equipo Directivo México

	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 102: Contenidos Generales	102-40	Lista de grupos de interés	20, Nuestros grupos de interés
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	21, 22 Análisis de Materialidad
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	20, Nuestros grupos de interés
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21, 22 Análisis de Materialidad
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
GRI 102: Contenidos Generales	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21, 22 Análisis de Materialidad
	102-47	Lista de los temas materiales	21, 22 Análisis de Materialidad
	102-48	Reexpresión de la información	No hubo reexpresión de información
	102-50	Periodo objeto del informe	Enero 2018-Diciembre 2018
	102-51	Fecha del último informe	Es el primer informe
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4, Acerca del informe
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	4, Acerca del informe
	102-55	Índice de contenidos GRI	67, Índice GRI
	102-56	Verificación externa	Los datos contenidos en el presente informe son revisados de manera interna, prescindiendo de verificación externa
	TEMAS MATERIALES		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	21, 22 Análisis de Materialidad
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 22 Análisis de Materialidad
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 22 Análisis de Materialidad

	DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 201: Desempeño económico	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Scania México no recibe apoyos financieros por parte del gobierno.
	CORRUPCIÓN, SOBORNO Y TRANSPARENCIA		
GRI 205: Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33, Ética en los negocios
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo de reporte no existieron casos confirmados de corrupción ni de lavado de dinero.
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo de reporte no existieron incidentes relacionados con la competencia desleal y las prácticas monopólicas
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Con base en la legislación, Scania México, no contribuye de manera alguna a partidos ni representantes políticos.
	DESEMPEÑO AMBIENTAL		
	POLÍTICAS AMBIENTALES / SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL		
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	46, Eficiencia energética
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	36-43, Transporte Sustentable.
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	49, Cumplimiento de la legislación ambiental Derivado del apego de Scania México a la legislación ambiental aplicable, en el periodo de reporte no existieron incumplimientos a la normativa
	EMISIONES		
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	46, Emisiones

	RESIDUOS		
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad	48, Agua
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	47, Residuos
	ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO		
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	55, Diversidad e inclusión
	SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0 víctimas mortales en las operaciones de Scania México
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	53-54, Salud y Seguridad
	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO		
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	59, Formación y capacitación
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	59, Formación y capacitación
	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30, Equipo Directivo México
	404-6	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	58, Igualdad de oportunidades
	DERECHOS HUMANOS		
GRI 201: Desempeño económico	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	33, Ética en los negocios

	IMPACTO SOCIAL		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	65, 66 Compromiso con la comunidad. Donativos y/o patrocinios
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	65, 66 Donativos y/o patrocinios
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	65,66 Compromiso con la comunidad. Donativos y/o patrocinios"
	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	36-43 Transporte Sustentable.
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Derivado del apego de Scania México, a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos de etiquetado de productos.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Derivado del apego de Scania México, a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos de marketing.
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Derivado del apego de Scania México, a la legislación vigente y de la certificación obtenida, no existieron reclamaciones fundamentadas en términos de privacidad o fuga de datos.
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Derivado del apego de Scania México, a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos sociales y económicos.

El reporte de sustentabilidad, Scania México 2018, se elaboró tomando en consideración únicamente los Estándares GRI más relevantes para la organización.

“Transformar el transporte en México, significa poder contribuir con vehículos que disminuyan la emisión de contaminantes, la huella de carbono, y que estén orientados a ser energéticamente eficientes e inteligentes, conectados y seguros.”

Enrique Enrich

Director General Scania México

Scania Comercial SA de CV

Circuito El Marqués Norte 12
Parque Industrial El Marqués
Queretaro, México, 76246
Tel: +52 442 227 3000

Scania tiene una política de mejora y desarrollo continuo de sus productos.
Por lo tanto, se reserva el derecho de hacer modificaciones en sus productos sin previo aviso. Las características y especificaciones de los productos de la marca pueden variar de un mercado a otro. Para mayor información sobre esos aspectos, entre en contacto con su representante o visite www.scania.mx

FSC
100%
From well-managed forests