COMUNICATO STAMPA

Scania Financial Services celebra 50 anni con un'edizione speciale: *The Wolf* simbolo di potenza e del "guidare oltre"

Potenza, istinto e visione prendono forma in *The Wolf*, edizione speciale dedicata a soli 50 mezzi (Super o V8) in Italia. Caratterizzata da linee arancio essenziali e contemporanee, su base Charcoal Grey, questa edizione incarna la forza e la strategia del lupo, simbolo di chi affronta la strada con determinazione. Un progetto in linea con i valori della finanziaria Scania, al fianco dei propri clienti per guidarli verso scelte solide e orientate al futuro.

In occasione del suo 50° anniversario, la finanziaria di Scania in Italia presenta *The Wolf*, un progetto esclusivo in edizione speciale che incarna visione, solidità e resilienza: i valori che da mezzo secolo guidano il suo percorso.

"L'edizione *The Wolf* non è solo un esercizio stilistico, ma un simbolo. Come il lupo, che attraversa il proprio territorio con istinto, lucidità e strategia, così noi interpretiamo il mondo dei trasporti: con determinazione, competenza e capacità di adattamento. ***The Wolf* si rivolge a chi riconosce il valore dell'esperienza, ma non smette di guardare avanti, o meglio, di guidare oltre**, per trasformare ogni sfida in progresso", dichiara Fabrizio Previdi, Direttore Scania Financial Services Italia.

La livrea *The Wolf* si distingue per linee essenziali, tese e contemporanee, pensate per trasmettere **solidità e dinamismo**. A rendere questa edizione immediatamente riconoscibile è il binomio esclusivo dei colori Charcoal Grey e arancio, con tonalità profonde che evocano la natura magnetica ed energica del lupo. I cerchi, il telaio ed i serbatoi sono verniciati in color Ebony Black per conferire un **look accattivante ed esclusivo**. Inoltre, in cabina sono presenti alcuni dettagli speciali.

Questa edizione è limitata a 50 mezzi in Italia appartenenti alla gamma Super da 560 cavalli e V8 (590, 660, 770 CV), per le cabine S20H e S23H.
La cabina S23H si distingue per il miglior comfort grazie alle dimensioni maggiori della zona notte a beneficio dell'autista durante le soste e i momenti di riposo. Il tutto è ulteriormente valorizzato dal nuovo letto fisso da 900 mm. Con una profondità di 2.330 mm (ben 270 mm in più rispetto alla S20H), offre una zona notte ampliata del 40% e un volume complessivo incrementato di 1 m³.

La dotazione di bordo è particolarmente completa: include il pacchetto luci Led Plus e il **pacchetto sicurezza *Intervention***, progettato per supportare l'autista attraverso una serie di avanzati sistemi di assistenza alla guida. Il veicolo è inoltre equipaggiato con l'innovativo sterzo elettroidraulico Scania, pensato per offrire la massima precisione e un'esperienza di guida ancora più confortevole.

Italscania S.p.A.
Ufficio Stampa
Via di Spini, 21
38121 Trento

Tel. +39 0461 996318
www.scania.it

Facebook.com/ScaniaItalia
Instagram.com/scaniaitalia
Youtube.com/user/Italscania1

Con questa iniziativa, Scania Financial Services celebra un traguardo importante e rinnova il proprio impegno: **continuare a essere una guida solida e affidabile in un mondo in continuo movimento.**

Per ulteriori informazioni, contattare:
Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa
Phone: +39 0461 996318
Mobile: +39 348 6115185
E-mail**:** martina.pellegrini@scania.com