



Un nuovo ecosistema per un nuovo trasporto: Scania motore del cambiamento

Scania Ventures and New Business sta sviluppando nuovi modelli di business e soluzioni per creare un nuovo sistema di trasporto e logistica sempre più efficiente e sostenibile. Di rilievo, la partnership tra JUNA, Green Trasporti e Alpacem, che insieme guidano il cambiamento attraverso l'impiego di uno Scania 100% elettrico per la movimentazione di materiali destinati al cementificio di Fanna (PN).

Il percorso verso la decarbonizzazione richiede un approccio multitecnologico e la capacità di superare i paradigmi tradizionali. Scania è consapevole che l'elettrico rappresenta sempre più una leva strategica, che richiede un'evoluzione del sistema. Per questo ha gettato le basi di nuove soluzioni in grado di supportare quanti più attori possibili all'interno dell'ecosistema.

Coerentemente con questa strategia, **Scania Ventures and New Business** si dedica allo sviluppo di modelli imprenditoriali innovativi, capaci di generare nuovo valore e di guidare la trasformazione del settore dei trasporti. In un contesto in cui l'efficienza della filiera logistica non può contare solo su standard consolidati, questa unità strategica esplora e definisce nuove direzioni, validando, finanziando e scalando iniziative ad alto impatto. **JUNA, sennder ed Erinion**, sono esempi concreti di come l'innovazione possa tradursi in crescita sostenibile e valore condiviso.

JUNA, in particolare, rappresenta un nuovo paradigma nel trasporto su gomma: il modello **truck as-a-service** consente alle aziende di accedere a veicoli elettrici superando la barriera dell'investimento iniziale, integrando servizi di ricarica, manutenzione e gestione operativa. Questo approccio riduce le barriere all'ingresso e apre la strada a forme di logistica più flessibili, ottimizzando i costi e accelerando la decarbonizzazione del settore.

“Nel percorso verso la decarbonizzazione del trasporto pesante, abbiamo capito quanto sia essenziale affiancare ai modelli di acquisto tradizionali nuove soluzioni capaci di supportare e accompagnare clienti e partner nella loro transizione verso un trasporto più sostenibile. In occasione di Ecomondo 2025, siamo orgogliosi di presentare la **partnership tra JUNA, Green Trasporti e Alpacem**: un progetto frutto di una visione comune, audace e innovativa, che unisce realtà determinate a ridurre la propria impronta ambientale attraverso soluzioni all'avanguardia, in un settore del trasporto unico nel suo genere”, dichiara Alberto Iseppi, Head of E-mobility, Urban & Construction Sales Scania Italia.

Questo progetto, vede protagonista uno **Scania 40 R** che per conto di Alpacem Cementi Italia è impiegato nelle operazioni estrattive minerarie con **Green Trasporti**, un'azienda friulana dotata di una flotta moderna e versatile, fortemente orientata alla sostenibilità ambientale. Grazie a 544 CV e a una capacità energetica installata di



624 kWh, il veicolo risponde pienamente alle esigenze di potenza e autonomia di Green Trasporti. L'efficienza energetica complessiva è favorita anche dal contesto operativo, dove la ricarica, attraverso la **frenata rigenerativa**, avviene durante la discesa a pieno carico tra Cava Claupa e il cementificio Fanna Cementi, in Provincia di Pordenone.

“Dopo una giornata di 272 km tra Barcis e Maniago, la percentuale di carica residua arrivati in deposito è del 54%. Questo dato ci ha impressionato, visto che le prestazioni sono migliori della simulazione, spingeremo il veicolo in **situazioni sempre più sfidanti**”, dichiara Paolo Zambon, Amministratore Delegato di Green Trasporti.

“I nostri valori si fondano su responsabilità, innovazione e centralità delle persone. Agiamo nel rispetto dell'ambiente, promuovendo l'economia circolare e utilizzando materie prime e combustibili alternativi. **Lungo tutto il ciclo produttivo**, dal cemento al calcestruzzo, adottiamo tecnologie all'avanguardia per **ridurre l'impronta ambientale e garantire qualità e durabilità**. Ecco quindi che oggi, poterci avvalere di mezzi pesanti elettrici è per noi motivo di orgoglio perché rappresenta un importante passo nel nostro percorso di responsabilità ambientale”, commenta Roberto Zane, Sales & Logistics Director di Alpacem Cementi Italia.

Guardando al futuro, anche le realtà di sennder e di Erinion contribuiranno a trasformare il settore dei trasporti.

sennder è lo spedizioniere digitale leader in Europa per i carichi completi (FTL). Grazie alla sua tecnologia proprietaria collega aziende committenti e vettori di piccole e medie dimensioni, ottimizzando l'assegnazione dei carichi e le rotte con l'obiettivo di rendere il trasporto su strada più efficiente e sostenibile grazie a dati, automazione e visibilità in tempo reale. Insieme a sennder, Scania ha fondato nel 2023 la joint venture JUNA che combina i punti di forza di entrambe le aziende in un modello di business lungimirante e innovativo. Scania si aspetta che sennder, ridefinendo il modo in cui le operazioni logistiche vengono pianificate, eseguite e ottimizzate, diventi un **abilitatore chiave nel collegare domanda e offerta di trasporto 100% elettrico**. JUNA e sennder mantengono una stretta collaborazione volta a sviluppare sinergie e soluzioni che creano valore lungo l'intera filiera logistica.

Erinion opera nel settore della mobilità sostenibile offrendo soluzioni avanzate per la ricarica elettrica di veicoli commerciali e industriali. Il suo obiettivo principale è facilitare la transizione verso il trasporto elettrico, attraverso infrastrutture di ricarica intelligenti e scalabili. Erinion progetta e gestisce **sistemi di ricarica in deposito e a destinazione**, ottimizzando tempi, costi e consumo energetico.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa

Phone: +39 0461 996318

Mobile: +39 348 6115185

E-mail: martina.pellegrini@scania.com