COMUNICATO STAMPA

CTV2000 e Scania: una partnership per l'innovazione nel trasporto aeroportuale

La collaborazione tra l'azienda romana e il Grifone è risultata strategica: con l'introduzione dei 460 Scania Super, CTV2000 ha ridotto i consumi fino al 15%. Inoltre, grazie all'attivazione dei servizi per la gestione della flotta l'azienda ha risparmiato circa 70 giorni di lavoro, migliorando l'efficienza operativa. La partnership ora punta ad approfondire tecnologie innovative per garantire qualità, efficienza e un servizio sempre più attento alle tematiche ambientali.

CTV2000 è un'azienda nata come impresa familiare nel 1968 in seguito all'inaugurazione dell'aeroporto di Fiumicino nel 1961, che si è evoluta nel tempo diventando un punto di riferimento per il trasporto e la logistica aeroportuale in Italia. Con una crescita costante e un impegno verso l'innovazione, oggi l'azienda copre i principali hub aeroportuali del Paese, tra cui Roma Fiumicino, Milano Malpensa e Napoli Capodichino, garantendo linee fisse rapide e sicure per la gestione dell'ultimo miglio delle merci import/export via aerea. Grazie a una solida esperienza e alla collaborazione con le case di spedizioni multinazionali più importanti, CTV2000 opera nei settori del general cargo, dei trasporti refrigerati, dei servizi aeroportuali e della logistica. L'azienda vanta un totale di 27.000 mq di magazzini e di 1.000 mq di celle frigorifere, fondamentali per servire clienti del settore alimentare, cosmetico e farmaceutico, oltre che le ASL.

Un elemento chiave della crescita e dell'efficienza di CTV2000 è la partnership con Scania. Il parco mezzi dell'azienda romana è composto da 50 camion, in maggior parte Scania, tutti conformi alla normativa Euro VI, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e l'efficienza operativa. In questa direzione, CTV2000 sta valutando soluzioni tecnologiche avanzate, tra cui la **realizzazione di piattaforme logistiche aeroportuali con mezzi 100% elettrici**, pensati per coprire missioni di circa 4 km tra gli hub e i siti di stoccaggio limitrofi. L'efficienza della flotta è stata ulteriormente migliorata con l'introduzione di cinque Scania 460 Super con cabina R, per i quali si prevede di ottenere le stesse performance ottimali già riscontrate sui dieci mezzi Super precedentemente acquistati. Questi veicoli hanno permesso di ottenere una **riduzione dei consumi fino al 15%** rispetto ad altri marchi, confermando la validità della scelta.

"La nostra relazione con PaoloEmilio Sardellitti di SACAR e con il team di Scania è estremamente soddisfacente. La loro disponibilità, sia nella gestione ordinaria che nelle situazioni straordinarie, è ineccepibile. Questo rapporto di fiducia va ben oltre un contratto: **vogliamo sempre migliorare e per farlo sproniamo i nostri partner a fare altrettanto**", dichiara Alessandro Craviotto, Presidente di CTV2000.

Un altro valore aggiunto fondamentale della collaborazione con Scania è rappresentato dai servizi di gestione della flotta. Grazie al **Fleet Care** e alla copertura FULL, **CTV2000 ha risparmiato circa 70 giorni di lavoro in un anno**, evitando fermi macchina e garantendo maggiore efficienza operativa. Il monitoraggio costante

dei mezzi per eventuali interventi di manutenzione e riparazione presso le officine del distretto di SACAR ha permesso di ottimizzare la produttività e ridurre i costi imprevisti, a beneficio di tutti i processi operativi.

Guardando al futuro, CTV2000 continuerà a investire in tecnologie e soluzioni innovative per migliorare ulteriormente il servizio offerto ai clienti e garantire il massimo comfort ai propri operatori. “Il contatto stretto con i nostri collaboratori e clienti è essenziale per **comprendere le reali esigenze del mercato e anticipare i cambiamenti**. Per noi, rimanere al passo con il futuro significa essere sempre pronti a evolverci e a garantire standard di eccellenza”, conclude Craviotto.

Le squadre di Scania e SACAR augurano ad Alessandro, Christian e Stefano Craviotto (rispettivamente responsabile operativo e responsabile commerciale) di proseguire tutti insieme sulla strada dell’innovazione con successo.

Per ulteriori informazioni, contattare:
Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa
Phone: +39 0461 996318
Mobile: +39 348 6115185
E-mail**:** martina.pellegrini@scania.com