



Chiggiato amplia il parco elettrificato: al via un trasporto 100% elettrico con Scania

Un ulteriore tassello al progetto di elettrificazione di parte del parco veicolare di Chiggiato: il trattore Scania 40 S entra in flotta, rafforzando la risposta dell'azienda veneta alla domanda di sostenibilità dei suoi clienti. Fondamentale in questo processo, la consulenza di Scania e della Concessionaria Scandipadova.

Il percorso di sostenibilità di Chiggiato parte 10 anni fa quando l'azienda inizia a disporre solo di mezzi Euro VI alimentati recentemente anche a HVO. Oggi, forte di diversi autocarri ibridi Scania per viaggiare a zero emissioni laddove necessario, Chiggiato amplia il parco elettrificato, questa volta con un camion **Scania 100% elettrico destinato ad un trasporto** verso la Svizzera.

La **roadmap strutturata di innovazione e sostenibilità** di Chiggiato dunque prosegue a gran lena, segnando a Transpotec 2024, un ulteriore importante tappa: il ritiro del primo Scania 40 S che sarà dedicato al mondo farmaceutico. Il progetto di elettrificazione di parte del parco veicolare è nato insieme a Scandipadova nel 2022 per poi partire nel 2023 su strada con i primi 4 ibridi Scania per il trasporto plasma. L'obiettivo di Chiggiato è quello di **anticipare in modo proattivo le esigenze di sostenibilità sia della società, sia dei suoi clienti.**

Nello specifico, il veicolo è dotato di 6 pacchi batterie per una capacità installata complessiva di 624 kWh. La e-machine, caratterizzata da 3 motori e da un cambio a 6 marce, offre 400 kW di potenza e un'esperienza di guida senza eguali. Il tutto si traduce in una coppia da 2.800 Nm disponibile fin da subito ed un cambio marcia senza interruzioni di coppia. La catena cinematica, oltre ad essere **efficiente e affidabile, è anche robusta** perché può gestire masse tecniche potenzialmente fino a 64 ton. Il tutto perfettamente integrato nel sistema modulare Scania.

“I motivi per cui abbiamo acquistato questo veicolo sono tre: innanzitutto, è una richiesta dei nostri clienti e rappresenta per noi un elemento di prestigio. In secondo luogo, sarà utilizzato in Svizzera, dove beneficeremo di un **abbattimento totale del costo dei pedaggi**. Infine, ho deciso di lasciare questo pianeta almeno nelle stesse condizioni in cui l'ho trovato. È una piccola goccia nell'oceano, ma se tutti contribuissimo con una goccia, l'impatto sarebbe significativo”, dichiara Luca Chiggiato, Amministratore Delegato di Chiggiato.

“Siamo entusiasti della fiducia che Chiggiato ha riposto in Scania, ora per noi sarà fondamentale assicurargli un servizio impeccabile all'arrivo in officina dove effettuerà operazioni di manutenzione e riparazione con la formula FULL Internazionale. Scandipadova, infatti, è già pronta ad offrire assistenza ai veicoli elettrici grazie a **nuove procedure, spazi ad hoc e continui aggiornamenti tecnici** specifici per il team service”, dichiara Carlo Rossi, Amministratore Delegato Scandipadova .



In ogni processo di elettrificazione della flotta, Scania si pone l'obiettivo di supportare il cliente per semplificare il più possibile l'adozione di nuove tecnologie, integrandole a un determinato business. Il punto di partenza del progetto con Chigiato, ad esempio, è stato un **piano di finanziamento del veicolo tarato da Scania Finance Italy sulle specifiche esigenze del cliente**. Successivamente, attraverso un'analisi preliminare del percorso, Scania ha identificato punti e modalità di ricarica. Ricarica che in parte potrà anche essere effettuata col supporto dell'infrastruttura ad uso pubblico in continua evoluzione ed ampliamento in Italia, anche per il trasporto pesante.

“L'introduzione di questo veicolo segna una tappa fondamentale nel percorso di elettrificazione di entrambe le nostre realtà. Chigiato è tra i primi in Italia ad acquisire una tecnologia e delle competenze fino poco tempo fa estranee al settore che nel prossimo futuro detteranno un **nuovo modo di fare e proporre la logistica**”, dichiara Alberto Iseppi, Head of E-mobility, Urban & Construction Sales Scania Italia.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa

Phone: +39 0461 996318

Mobile: +39 348 6115185

E-mail: martina.pellegrini@scania.com