

COMUNICATO STAMPA

Scania, Comune di Firenze e Confesercenti Firenze si incontrano in un momento dedicato alla logistica urbana

Il Comune di Firenze ospita presso Palazzo Vecchio un incontro dal titolo: “Quale modello di logistica nella Firenze che cambia? Progettiamo insieme la nuova consegna merci nella Smart City”. Durante l’evento, Scania insieme a diverse realtà interverrà a favore di una visione moderna e strutturata del trasporto merci in contesto urbano.

Scania in sintonia con gestori della cosa pubblica, imprenditori e rappresentanti del settore mira a fornire delle soluzioni che possano integrarsi al meglio nel **piano di sviluppo di una politica urbanistica moderna**, basata su una circolazione efficiente, sostenibile e sicura delle merci.

Con questi propositi, **Toscandia**, concessionaria Scania, è ospite in un incontro con diverse realtà, tra cui il Comune di Firenze e Confesercenti Firenze, che si confronteranno su come **migliorare l’ambiente urbano per favorire salute e benessere dei cittadini fiorentini**.

L’evento dal titolo: “Quale modello di logistica nella Firenze che cambia? Progettiamo insieme la nuova consegna merci nella Smart City” è in programma per giovedì 24 novembre e avrà luogo nella sede del Comune di Firenze (Sala d’Arme Palazzo Vecchio), dalle ore 09:30 alle 12:00.

Tra le tematiche che saranno affrontate figurano: la **pressione del traffico cittadino** risultante dal crescente flusso di veicoli per il trasporto merci in contesti urbani; le emergenti **sfide legate alla sostenibilità ambientale ed economica** che le aziende italiane sono chiamate ad accogliere per sostenere una transizione a zero o a basso impatto ambientale e la **sicurezza** del trasporto in termini di soluzioni che salvaguardino sia i conducenti ma anche gli utenti vulnerabili della strada come pedoni o ciclisti.

“Quando si parla di mobilità all’interno delle città si tende a dividere il concetto di trasporto merci da quello di trasporto persone. È sbagliato, bisogna cambiare mindset e iniziare a parlare di mobilità sostenibile a 360 gradi, ovvero dal mezzo di trasporto a come si fa impresa in maniera sostenibile”, dichiara Giuseppe Barelli, Amministratore Delegato di Toscandia.

“Scania persegue obiettivi di decarbonizzazione attraverso un portafoglio soluzioni in continua evoluzione. Per raggiungere tali obiettivi, è però fondamentale sfruttare tutte le tecnologie a disposizione, dalle soluzioni elettrificate a idrogeno o a batteria, full electric e ibride, a quelle alimentate a biocarburanti come HVO o biometano. Nello specifico, nel settore del trasporto a breve e medio raggio, le soluzioni elettrificate soddisfano un ampio spettro di applicazioni, in virtù dell’azzeramento delle emissioni locali del veicolo, sia inquinanti che acustiche”, dichiara Enrique Enrich, Presidente e Amministratore Delegato di Italscania.

La sostenibilità per il Grifone si estende anche a tutta la sua Rete che in Italia conta 16 concessionarie e 108 officine. Queste realtà puntano ad avere un **basso impatto ambientale e a rispettare severi standard di sicurezza e qualità** dei servizi offerti.

Ne è un esempio Toscandia che ha recentemente lanciato il progetto “**Tempo Zero**”, nato per offrire assistenza alle realtà operanti nel settore dei trasporti. Nello specifico, con Tempo Zero si affrontano i temi dello sviluppo sostenibile, fornendo consulenza, servizi e soluzioni concrete ed economicamente efficienti al fine di soddisfare i requisiti previsti dalle normative europee relativi alla decarbonizzazione.

“L’obiettivo del progetto Tempo Zero è di creare un servizio di tutela e crescita per il mondo del trasporto che consenta di raggiungere quattro traguardi: aggiornamento tecnologico, crescita economica, diminuzione dell’impatto ambientale e transizione del servizio logistico”, dichiara Francesco Garuglieri, Responsabile Tempo Zero e Transizione Ecologica.

Scania consente a tutti i suoi partner di muoversi concretamente verso un mondo dei trasporti più sostenibile, offrendo risposte alla più ampia gamma possibile di applicazioni grazie all’efficienza energetica, economica ed ambientale del suo portafoglio.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa

Phone: +39 0461 996318

Mobile: +39 348 6115185

E-mail: martina.pellegrini@scania.com