



Trento, 20 settembre 2022

## La visione di Scania prende vita

- **Scania dimostra all'IAA come la sua ampia gamma di soluzioni sostenibili risponda alle esigenze dei clienti**
- **Esordisce all'IAA il trattore elettrico a batterie per le applicazioni regionali recentemente introdotto da Scania**
- **Tutte le soluzioni Scania, dai motori ai bus, dai veicoli urbani ai trattori, sono integrate ai servizi digitali Scania**
- **Quattordici veicoli Scania per svariate applicazioni sono esposti in tre diverse aree espositive**
- **Due nuovi motori compatibili con le soluzioni alimentate biometano, da 420 e 460 CV, sono presentati in anteprima mondiale allo IAA**
- **Durante l'IAA lo Studio Scania trasmetterà online ogni giorno, trattando temi caldi del settore come l'elettrificazione e la transizione ad un sistema di trasporti libero dai combustibili fossili**

**Scania ritorna all'IAA per la prima volta dal 2018 scendendo in campo massivamente con un'ampia gamma di soluzioni di trasporto sostenibili. In tre aree diverse sono esposti quattordici veicoli per svariate applicazioni che, insieme a servizi su misura, rappresentano le soluzioni Scania per i clienti che intendono ridurre la loro impronta carbonica, ottenendo anche la migliore economia operativa totale. Scania affronta la crisi climatica proponendo soluzioni basate sull'efficienza dei consumi, sull'elettrificazione e sui servizi digitali come il nuovo portale "My Scania".**

"All'IAA, il team Scania dimostra che il livello di ambizione è al massimo grado quando si tratta di creare soluzioni di trasporto sostenibili per l'intero ecosistema", afferma Stefano Fedel, Executive Vice President and Head of Sales and Marketing di Scania. "La passione nell'assicurare un valore aggiunto ai nostri clienti ci guida nell'implementazione di soluzioni all'avanguardia prive di combustibili fossili, basate sulla modularità e sulla digitalizzazione e adatte alla trasformazione che il nostro settore sta vivendo".

I veicoli Scania in esposizione testimoniano come l'approccio del Grifone sia orientato a fornire soluzioni complete, provviste di servizi combinati. Le soluzioni, costruite per rispondere alle esigenze del cliente e della sua operatività, sono integrate dai servizi connessi, decisivi per massimizzare la redditività:

"Il nostro settore è entrato in un'era in cui il successo o la sconfitta sono strettamente legati al tipo di servizi data-driven che noi e i nostri partner di fiducia offriamo", afferma Fedel. "Utilizzando i dati, tutto, dai finanziamenti alle assicurazioni, dalle sostituzioni preventive ai servizi per i conducenti, possono essere adattati alle



esigenze di ciascun cliente. Stiamo sfruttando tutte le opportunità che la digitalizzazione e l'elettrificazione offrono ai nostri clienti".

Vista l'importanza dell'ottimizzazione dell'operatività in questo momento storico, la parte centrale dello stand Scania è dedicata ai servizi digitali e le soluzioni di ricarica di Scania. Due nuovi servizi fanno il loro debutto allo IAA: My Scania e l'applicazione Scania Driver.

Scania sostiene che non esiste un'unica soluzione alla lotta al cambiamento climatico, infatti, oltre all'elettrificazione dei veicoli, anche i carburanti privi di combustibili fossili come il biometano e il biodiesel svolgono un ruolo importante per il raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

"Sulla base del nostro approccio modulare, continuiamo ad aggiungere varietà e opportunità al portafoglio per tutti i tipi di clienti", afferma Fedel. "Il viaggio in questo decennio è affascinante, poiché presenta più opportunità – e più incertezze – che mai. Navigare in acque inesplorate è impegnativo per tutti i soggetti coinvolti. È nostro dovere, in qualità di produttori leader nel settore, offrire soluzioni appropriate e sostenere i nostri clienti guidandoli nel miglior modo possibile anche attraverso nuove partnership".

All'IAA di quest'anno, Scania ha allestito uno studio presso il proprio stand dove ospiti ed esperti Scania si confronteranno su argomenti di grande rilevanza come l'elettrificazione, i trasporti senza combustibili fossili e le soluzioni sostenibili. L'obiettivo è quello di trasmettere online i contenuti più rilevanti della IAA per il pubblico che non potrà partecipare alla fiera.

## **I veicoli esposti da Scania alla IAA**

Scania ha in totale quattordici veicoli esposti allo IAA, sia all'interno che all'esterno.

I rappresentati della gamma e-mobility esposti al coperto sono quattro: il nuovo trattore BEV per applicazioni regionali; un autobus BEV e due autocarri BEV per applicazioni urbane. L'ampia gamma di veicoli presenti all'IAA testimonia la varietà del portafoglio di Scania. Infatti, sono presenti anche: otto autocarri con motori a combustione interna, di cui due V8; tre veicoli dotati della catena cinematica Scania Super e un mezzo alimentato a biometano.

Nell'arena esterna di 800 metri quadri, Scania ha in esposizione cinque veicoli. Tra questi: un BEV ribaltabile per le applicazioni urbane con le ben note caratteristiche dell'XT, quali robustezza e affidabilità; un XT con un motore V8; uno Scania V8 per il trasporto pesante e un pullman Irizar. Infine, altri tre veicoli Scania sono disponibili nell'area di test and drive dell'IAA: un Super, un BEV scarrabile e un ibrido.



## **Scania Super – la più efficiente catena cinematica sul mercato**

A novembre 2021 Scania ha lanciato il Super frutto di una serie di miglioramenti alla gamma di autocarri 13 litri, ora ancora più efficiente. La nuova piattaforma motori, i nuovi servizi e gli aggiornamenti hanno permesso al Grifone di mantenere quanto promesso: un risparmio di almeno l'8% per le tratte a lungo raggio, confermato da varie testate giornalistiche europee indipendenti durante i test di prova dei consumi.

In particolare, il sistema SCR Scania Twin Dosing è il fattore che contribuisce in modo più consistente all'enorme riduzione di consumo del carburante dei nuovi motori, che si pongono come nuovo riferimento in termini di efficienza energetica senza rinunciare alla conformità alle normative sulle emissioni di NOx.

La nuova catena cinematica include anche nuovi differenziali e cambi e un servizio premium, Scania ProCare, per i Clienti che richiedono la massima operatività.

Tutti i motori hanno funzionalità intrinseche per il carburante HVO e due possono essere ordinati nelle versioni per biodiesel FAME. Seguiranno altre versioni per i mercati extra europei e per le soluzioni a biometano.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa

Phone: +39 0461 996318

Mobile: +39 348 6115185

E-mail: [martina.pellegrini@scania.com](mailto:martina.pellegrini@scania.com)