



Biatorbágy, 2023.06.05.

A Scania újjászervezi busz- és turistabusz üzletágát

Annak érdekében, hogy a vállalat ügyfelei versenyképes és fenntartható mobilitási megoldásokhoz jussanak, illetve, hogy egy kihívásokkal teli piaci környezetben is profitábilis növekedést tudjon megvalósítani, a Scania teljes egészében újjá szervezi a busz- és turistabusz üzletágát. Egy jóval fókuszáltabb termék portfólió, valamint egy teljesen új ütemtervet magában foglaló stratégia részeként a Scania úgy döntött, hogy leállítja a lengyelországi Słupsk-ban működő üzemének karosszériagyártó részlegét. A vállalat kínálatában ugyanakkor továbbra is megtalálhatók lesznek a komplett buszok és turistabuszok egy olyan portfólióval, amely egyre jobban támaszkodik a Scania előnyeire, így például a moduláris rendszerre, a kiterjedt szervizhálózatra, valamint a karosszálókkal fenntartott erős, globális-, illetve lokális partnerkapcsolatokra.

A buszok és turistabuszok piacára komoly hatással volt a pandémia és bár már ez a szegmens kezd magához térni, a felépülés meglehetősen lassú, miközben a verseny egyre erősebb és a hamarosan érvénybe lépő szabványok jelentős új, technológiai befektetéseket követelnek meg a gyártóktól most és a jövőben egyaránt.

„Meg vagyunk győződve arról, hogy a busz és a turistabusz szegmens továbbra is a Scania jövőjét fogja képviselni, de szükségünk van egy felfrissített stratégiára annak érdekében, hogy képesek legyünk ügyfeleink számára a Föld minden pontján profitábilis üzleti növekedést kínálni” – jegyezte meg Stefano Fedel, a Scania Sales&Marketing részlegéért felelős vezetője.

A felfrissített stratégia támogatja a Scania azon vásárlói ígéretét, hogy a moduláris rendszer, a kiterjedt szervizhálózat, valamint a globális és helyi partnerségek erősségeit kihasználva a svéd vállalat egy minden igényt kielégítő, megbízható partner legyen.

„A Scania tapasztalatát és széles hajtáslánc választékát kihasználva a vásárlóink számára komplett megoldásokat kínálunk, beleértve a szervízt, a finanszírozást, a töltési megoldásokat, valamint az intelligens közlekedési rendszereket” – tette hozzá Stefano Fedel.

Fókuszált termékterv, karcsúbb, rugalmasabb szerkezet

A Scania vásárlói ígéreteinek teljesítésért, valamint a piaci követelményeknek és az utas igényeknek való jobb megfelelés érdekében a busz- és a



turistabusz üzletág egy sokkal karcsúbb, de gyorsabb és nagyobb rugalmasságot kínáló szerkezetet kap. A fókuszált termékportfólió és a közeljövő fejlesztései alapján elmondható, hogy a Scania továbbra is folytatni fogja a far- és orrmotoros alvázak gyártását, a különféle hajtásláncokkal, de leállítja a Scania Citywide, a Scania Interlink és az alacsony padlós alvázak gyártását.

A Scania mindemellett úgy döntött, hogy bezárja a Słupsk-ban található üzemének egy részét, ahol eddig a Scania buszkarosszériák készültek. A gyártás várhatóan 2024 első negyedévében fog megszűnni az említett üzemben. A döntés nem érinti az alvázak gyártását Słupsk-ban, illetve más Scania érdekeltségek működését Lengyelországban.

Komplett, fenntartható megoldások megnövelt együttműködéssel

A felfrissített stratégia révén a Scania továbbra is komplett buszokat és turistabuszokat fog kínálni, köszönhetően annak, hogy magasabb fokozatra kapcsolja az együttműködés szintjét az előre kiválasztott karosszalókkal az iparágban.

„A Scania busz- és turistabusz üzletága mindig együtt működött a különféle karosszalókkal ott, ahol magasabb szolgáltatási szintet lehetett elérni a helyi cégekkel. Ezzel a döntéssel lehetővé válik a még szorosabb együttműködés a jármű felépítményező partnereinkkel annak érdekében, hogy komplett szolgáltatásokat nyújthassunk az ügyfeleink részére” – jegyezte meg Stefano Fedel.

A Scania a szállítási megoldások világszinten is vezető gyártója. Partnereinkkel és ügyfeleinkkel közösen haladunk a hosszú távon fenntartható szállítási rendszerek felé vezető átalakulás útján. 2021-ben 88 930 tehergépkocsit, 4436 autóbust, valamint 11 786 ipari és vízi hajtásrendszert szállítottunk ki ügyfeleinknek. A nettó árbevétel meghaladta a 146 milliárd svéd koronát, aminek több mint 20 százaléka a szolgáltatásokhoz köthető. Az 1891-ben alapított Scania mára több mint 100 országban működik, és mintegy 54 ezer főt foglalkoztat. A kutatás és fejlesztés főként Svédországban összpontosul, míg a gyártás Európában és Latin-Amerikában zajlik, regionális termékközpontokkal Afrikában, Ázsiában és Eurázsiban. A Scania a TRATON GROUP tagja. További információ: www.scania.com.

További információkért, lépjen kapcsolatba:

Papp Mihály Bence, Marketing és kommunikációs koordinátor

Telefon: +36 30 824 88 82

Email: bence.papp@scania.com