



Biatorbágy, 2022.09.19.

A Scania a 2022 IAA kiállításon:

Jövőbetekintő megoldások

- Az idei IAA kiállításon a Scania bemutatja, hogy számos fenntartható megoldása hogyan szolgálja az ügyfelek igényeit
- A Scania digitális szolgáltatásai támogatják az elektromos járműveket, az intelligens városi megoldásokat, beleértve a buszokat és a Super hajtásláncú Scania tehergépjárműveket
- Tizennégy különböző Scania járművet mutatnak be három különböző területen, amelyek tükrözik a Scania kínálatát
- A Scania nemrégiben bemutatott, regionális áruszállításra szánt, elektromos járművei láthatóak lesznek a kiállításon
- A Scania két új, 420 és 460 lóerős biogázüzemű tehergépkocsi-motorja világpremierjére kerül sor az IAA vásáron
- A Studio Scania naponta online közvetít az IAA helyszínéről, olyan aktuális ipari témákról, mint a villamosítás és a fosszilis energiahordozóktól mentes fuvarozás.

Most, hogy a Scania 2018 után visszatér az IAA vásárra, a fenntartható szállítási megoldások nyújtására való képességének erőteljes bemutatása mellett teszi azt. Tizennégy különböző járművet állítanak ki három különböző területen. Ezek pedig olyan szolgáltatások keretében illeszkednek, amelyek az iparág legszélesebb körű kínálatát alkotják azon ügyfelek számára, akik csökkenteni kívánják CO₂ lábnyomukat, miközben a legjobb üzemi gazdaságosságot is elérik. A Scania az üzemanyag-hatékonyságon, a villamosításon és az olyan digitális szolgáltatásokon alapuló fenntartható ügyfélértékkal, mint az új „My Scania” portál, küzd a klímaválság ellen.

„Az IAA vásáron a Scania csapata bizonyítja, hogy ambícióink szintje a legmagasabb fokozatot képviseli, amikor a fenntartható közlekedési megoldások megalkotásáról van szó a szállítmányozás ökoszisztémája számára” – mondta Stefano Fedel, a Scania ügyvezető alelnöke és értékesítési és marketing vezetője. „Az ügyfélérték nyújtása iránti szenvedélyünk vezérel bennünket, miközben a modularitáson és a digitalizáción alapuló, élvonalbeli, fosszilis anyagoktól mentes megoldásokat valósítunk meg, amelyek megfelelnek az iparágunkban jelenleg zajló átalakulásnak.”

Az IAA vásáron a Scania által kiállított összes jármű a Scania megoldásközpontú megközelítését bizonyítja, a rendszeres és a digitális szolgáltatások kombinálásával. Minden megoldás a járművek és azok működése köré épül, de nyilvánvaló, hogy az adatkapcsolatra épülő szolgáltatások döntő szerepet játszanak az ügyfelek nyereségességének maximalizálásában itt és most:

„Iparágunk egy olyan korszakba lépett, ahol a siker vagy a kudarc szorosan összefügg azzal, hogy milyen adatvezérelt szolgáltatásokat kínálunk mi és megbízható partnereink” – mondta Fedel. „Az adatok felhasználásával a finanszírozástól és a biztosításoktól kezdve a megelőző cseréken át a járművezetői szolgáltatásokig minden az egyes ügyfelek egyéni igényeihez igazítható. Már eddig is messzire jutottunk a digitalizációban és a villamosításban rejlő lehetőségek kiaknázásában az ügyfeleink nyereségessége érdekében.”



A Scania már évek óta azt az üzenetet közvetíti, hogy a közlekedési ágazat számára nem létezik varázsmegoldás az éghajlatváltozás elleni küzdelemben. A Scania szerint az olyan fosszilis üzemanyagok, mint a biometán és a biodízel, fontos szerepet játszanak a vállalat saját, tudományosan megalapozott CO2-csökkentési céljainak elérésében.

A stand központi része a Scania digitális és adatkapcsolatra épülő szolgáltatásai és a töltési megoldások széles kínálata bemutatására szolgál. Két új szolgáltatás debütál az IAA szakvásáron: A My Scania és a Scania Driver alkalmazás. Mindkettő az ügyfelek hatékonyságának és jövedelmezőségének növelését hivatott elősegíteni.

„Moduláris gondolkodásunk alapján folyamatosan bővítjük portfóliónkat, és minden típusú ügyfél számára még több változatosságot és lehetőséget kínálunk” – mondta Fedel. „Utunk ebben az évtizedben lenyűgöző, mivel több alternatívát – és több bizonytalanságot – tartogat, mint valaha. A feltérképezetlen vizeken való navigálás kihívást jelent minden érintett számára. Vezető gyártóként kötelességünk, hogy ügyfeleinknek minden releváns megoldást kínáljunk, és partneri együttműködéssel a lehető legjobb módon irányítva támogassuk őket.”

Az idei IAA vásáron a Scania egy stúdiót is felállított a standján. Ebből a stúdióból a Scania házigazdái és szakértői, valamint meghívott vendégei online közvetítéseket készítenek, amelyekben a vendégek olyan rendkívül fontos témákat vitatnak meg, mint a villamosítás, a fosszilis energiahordozók nélküli közlekedés és a fenntartható megoldások. A cél az, hogy az IAA leglényegesebb tartalmait olyan közönség számára is elérhetővé tegyék, akik nem tudnak személyesen eljönni a vásárra.

A Scania által az IAA szakvásáron kiállított járművek:

A Scania tizennégy járművet állít ki az IAA vásáron. A villamosítási részlegen a Scania négy elektromos járművet mutat be: a nemrég bemutatott új BEV regionális célokra szánt egy járművét, egy BEV buszt és két BEV tehergépkocsit városi alkalmazásra. További járművek: nyolc ICE teherautó, ebből két V8-as, három jármű a Super-alapú hajtáslánccal (az iparág legtakarékosabb hajtáslánca), és egy biometán tehergépkocsi, amely a Scania által bevezetett két új gázmotort képviseli.

A 800 m²-es szabadtéri arénában a Scania további öt járművet mutat be. Ezek között van egy BEV városi billenőplatós, amely a Scania XT jól ismert tulajdonságaival, különösen robusztusságával és tartósságával rendelkezik. Mellette két hagyományos XT jármű, az egyik Scania V8 motorral, egy nehéz teherszállító V8-as vontató és egy Irizar autóbusz. Végül, de nem utolsó sorban a Scania további három járművet hoz az IAA teszt- és vezetési arénájába: egy Scania Super-t, egy horogemelős BEV-t és egy sokoldalú hibrid teherautót.

A Scania a szállítási megoldások világszinten is vezető gyártója. Partnereinkkel és ügyfeleinkkel közösen haladunk a hosszú távon fenntartható szállítási rendszerek felé vezető átalakulás útján. 2021-ben 88 930 tehergépkocsit, 4436 autóbuszt, valamint 11 786 ipari és vízi hajtásrendszert szállítottunk ki ügyfeleinknek. A nettó árbevétel meghaladta a 146 milliárd svéd koronát, aminek több mint 20 százaléka a szolgáltatásokhoz köthető. Az 1891-ben alapított Scania mára több mint 100 országban működik, és mintegy 54 ezer főt foglalkoztat. A kutatás és fejlesztés főként Svédországban összpontosul, míg a gyártás Európában és Latin-Amerikában zajlik, regionális termékközpontokkal Afrikában, Ázsiában és Euráziában. A Scania a TRATON GROUP tagja. További információ: www.scania.com.

További információkért, lépjen kapcsolatba:

Papp Mihály Bence, Marketing és kommunikációs koordinátor

Telefon: +36 30 824 88 82

Email: bence.papp@scania.hu