



2026. július

Összefoglaló a Scania Csoport 2026. április és június közötti teljesítményéről

Erős negyedév növekvő kereslettel és bővülő szolgáltatási üzletággal

A 2026-os év második negyedének főbb eredményei:

- Az értékesítési árbevétel 6%-kal, 53,1 milliárd svéd koronára nőtt (49,9)
- A korrigált árbevétel-arányos megtérülés 11,6% volt (9,8)
- A kiszállítás 7%-kal, 26 274 járműre nőtt, ebből 265 (117) nulla károsanyag-kibocsátású jármű (ZEV) volt
- A rendelési állomány 41%-kal 28 743 járműre nőtt, ebből 321 (156) nulla károsanyag-kibocsátású jármű (ZEV)

A második negyedévet az erős ügyfélkereslet és a szolgáltatási üzletág növekedése lendítette előre. A Scania továbbra is jelentős beruházásokat hajt végre azon technológiák, termékek és ipari képességek terén, melyek erősítik versenyképességét és hozzájárulnak a fuvarozás jövőjének alakításában.

Az árbevétel az előző év azonos időszakához képest nőtt. A jövedelmezőség javult, amihez a magasabb tehergépkocsi-kiszállítások, a kedvező termékösszetétel, a folyamatos költséghatékonysági intézkedések, valamint a szolgáltatási üzletág bővülése egyaránt hozzájárultak. Ezek a tényezők bőven ellensúlyozták a megnövekedett K+F beruházásokat és a Scania kínai ipari központjának felfuttatásával kapcsolatos költségeket.

A tehergépkocsi-megrendelések száma jelentősen emelkedett, elsősorban a braziliai **Move Brazil** hitelprogram élénk keresletének, valamint a **NEXT ERA** nyerges vontatócsalád kínai bevezetésének folytatódó felfutásának köszönhetően. A tehergépkocsi-kiszállítások szintén meghaladták az előző év azonos időszakának eredményeit. Az év elején tapasztalt szállítási folyamatokat érintő kihívások mérséklődtek.

A Scania továbbra is kiemelt figyelmet fordít költségbázisának optimalizálására és működési hatékonyságának javítására, ami tovább erősíti a vállalat ellenálló képességét. Ez biztosítja azt a pénzügyi stabilitást és rugalmasságot, amely lehetővé teszi a jövő közlekedését meghatározó technológiákba, termékekbe és ipari képességekbe történő folyamatos beruházásokat.

„A Scania kiemelkedő teljesítményt nyújtott a második negyedévben. Különösen biztató, hogy ezt a makrogazdasági és geopolitikai bizonytalanságok, valamint az egyre erősödő globális piaci verseny ellenére sikerült elérnünk. Ez jól tükrözi ügyfélajánlatunk erejét, valamint azt a bizalmat, amelyet ügyfeleink hosszú távú partnerként a Scaniába vetnek” – mondta Christian Levin, a Scania és a TRATON Group elnök-vezérigazgatója.

Sajtókapcsolat:

Jan Kuhn, PR & PA Manager Scania CER (Czech Republic, Hungary, Slovakia)

Telefon: + 420 739 543 231, e-mail: jan.kuhn@scania.com