

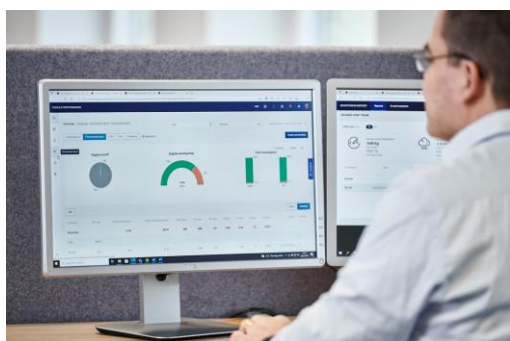


Dossier presse complet - www.scania.fr/confpresse2026

My Scania, porte d'entrée de tous les services

Scania offre une large gamme de services connectés à ses clients. De nouveaux services viennent régulièrement enrichir l'offre et certains d'entre eux sont accessibles gratuitement. My Scania est le point d'entrée qui permet aux transporteurs d'exploiter au mieux les données issues des services souscrits. Tout est réuni de façon claire et facilement interprétable pour optimiser le TCO* de leurs véhicules.

Pour accompagner ses clients dans la transition numérique du transport, Scania a développé un environnement digital intégré avec un outil dédié pour que les exploitants pilotent tous leurs services à partir d'une plateforme unique : **My Scania**.



My Scania : le centre de pilotage pour les exploitants

Accessible sur ordinateur ou mobile, *My Scania* regroupe toutes les informations essentielles à la gestion d'une flotte : planification de la maintenance, suivi des véhicules, géolocalisation, téléchargements légaux, rapports environnementaux et outils d'analyse de performance. Grâce à une interconnexion en temps réel avec l'ensemble du réseau Scania, les données circulent sans rupture entre le client, l'atelier et le constructeur.

« *My Scania est le pivot de notre dispositif digital*, explique Stéphane Lecouflet, chef de produit services connectés Scania France. *En se connectant à son portail My Scania, le client peut accéder, en un seul endroit, à l'ensemble des services auxquels il a souscrit : les informations s'affichent en temps réel.*» *My Scania* est également compatible avec les véhicules d'autres marques et peut partager les données d'exploitation avec des systèmes tiers tels que DashDoc ou Shippeo, renforçant ainsi la flexibilité de l'écosystème Scania.

Les services suivants sont nouveaux en 2026 :

- La planification des entretiens qui permet de réserver en ligne un rendez-vous à l'atelier depuis My Scania. De quoi anticiper facilement et rapidement l'immobilisation des véhicules et en optimiser l'exploitation ;
- La vérification en temps réel, sur les véhicules récents, de la charge de la remorque, de la répartition du poids par essieu, et de la pression de gonflage des pneumatiques du tracteur ;

- Trailer Control : la géolocalisation en temps réel des remorques (après installation d'un boîtier communiquant ZF) ;
- L'interconnexion de véhicules d'autres marques (MAN, Volvo Trucks, Renault Trucks) afin de les géolocaliser (positionnement, suivi des itinéraires, téléchargements légaux).

Une offre complète et modulable de services connectés

Afin de répondre à la diversité des besoins des transporteurs et à leurs spécificités opérationnelles, Scania décline différents niveaux d'accès aux données connectées au travers de packages et les fait évoluer régulièrement :

- **Scania Monitoring – gratuit pendant dix ans pour tout véhicule neuf.** Bilans hebdomadaires et mensuels de consommation, calendrier et plans de maintenance.
- **Scania Position – 10 € HT/mois/véhicule.** Suivi des itinéraires, géolocalisation et gestion des temps de conduite et de repos, Scania Zone.
- **Scania Driver Evaluation – 16 € HT/mois/véhicule.** Analyse de la qualité de conduite et conseils personnalisés, avec classement des conducteurs.
- **Scania Control – gratuit pendant 2 ans sur les véhicules thermiques et 3 ans sur les véhicules électriques** neufs équipés du tableau de bord numérique Smart Dash - 25 € HT/mois/véhicule dans les autres cas. Combine Position et Driver Evaluation, ajoute les performances véhicules (consommation et activité) et le rapport environnemental (bilan CO₂ et polluants locaux).
- **Scania Tachy – 11€ HT/mois/véhicule.** Téléchargement automatique des fichiers tachygraphe (C1B/V1B) dans les délais légaux (28 jours/90 jours).
Scania Tachy + –16 € HT/mois/véhicule - Ajoute un téléchargement des fichiers jusqu'à un jour sur deux

Un levier de performance et de durabilité

Grâce à ces solutions digitales, Scania facilite le quotidien des transporteurs, tout en leur permettant d'améliorer leur productivité et leur empreinte environnementale. Entièrement sécurisé et opérationnel dès la livraison du véhicule, l'écosystème Scania s'adapte à toutes les tailles d'entreprises et à tous les types de flotte.

« Nos outils digitaux sont de puissants leviers pour renforcer l'efficacité des conducteurs et la rentabilité des exploitations, conclut Stéphane Lecouflet. Scania s'engage plus que jamais à accompagner ses clients dans une exploitation intelligente, connectée et durable. »

*TCO : Total Cost of Ownership – coût total de détention

Mars 2026

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles Baustert - 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa Cerceau - 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2025, nous avons livré 87 588 camions, 6 485 cars et bus et 9 240 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 198,5 milliards de SEK. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 50 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr

