

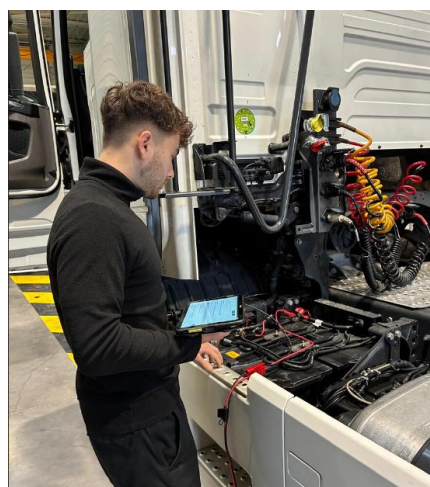


Dossier presse complet - www.scania.fr/confpresse2026

Scania France élargit son périmètre de recrutement de techniciens

Dans un contexte de métier en tension, Scania France innove en créant une formation sur mesure dédiée à des candidats issus d'autres secteurs ou formations initiales mais avec une forte affinité pour la mécanique. Au centre de ce projet, la certitude que la motivation est une qualité fertile dans le recrutement. La première promotion de ce parcours atypique, en alternance, a commencé début mars au centre de formation technique d'Angers (49). Elle réunit cinq candidats embauchés en contrat à durée indéterminée, rattachés aux succursales qui les accompagnent de près dans ce parcours.

En France, les métiers de la mécanique pâtissent d'un manque d'attrait. Le métier de mécanicien est parfois dévalorisé, alors que l'évolution des technologies, liées notamment aux nouvelles énergies, le rend de plus en plus complexe. Dans le secteur du poids lourd en particulier, depuis plus de dix ans, les difficultés de recrutement des profils mécaniciens sont récurrentes. Ce phénomène est accentué par des vagues de départs à la retraite qui créent un besoin important d'embauche dans les ateliers.



Élargir le panel des profils

Face à cette pénurie de main-d'œuvre, Scania France innove en démultipliant les sources de recrutement. L'objectif de cette nouvelle approche est de permettre à des passionnés de mécanique de devenir technicien sans posséder de diplôme dédié. Tony Roy, responsable développement des compétences et des organisations chez Scania France, est à l'origine de ce nouveau programme de formation dédié à des personnes en reconversion professionnelle : *« Se reconvertir est compliqué car les entreprises accordent parfois beaucoup trop d'importance aux diplômes. Chez Scania France, nous avons voulu donner une chance à ces candidats issus d'autres formations et donc sans diplôme dédié mécanique en nous focalisant d'abord sur leur motivation à changer de voie et leur capacité à apprendre un nouveau métier. À nous de leur apporter ensuite les*

compétences requises pour intégrer notre réseau. » Le processus de recrutement habituel a donc été modifié. Il intégrait deux questionnaires de motivation, un test de logique et des entretiens avec la direction des ressources humaines de Scania France, le service formation et le responsable services des succursales impliquées dans ces recrutements.

Une première promotion « reconversion »

Depuis le 2 mars, une femme et quatre hommes, aux parcours professionnels variés, ont intégré la première promotion « reconversion » lancée par Scania France. Ce parcours d'apprentissage, dédié aux produits Scania, privilégie la pratique. La formation de 224 heures s'étale sur quatre mois, en alternance. Les nouveaux salariés travaillent deux semaines par mois au centre technique d'Angers, à raison de 28 heures par semaine. Ils mettent ensuite en pratique leurs savoirs pendant deux semaines dans les ateliers des succursales, encadrés par des mécaniciens expérimentés jouant le rôle de mentor.

Former aux méthodes Scania

L'organisation mise en place repose sur l'expertise des formateurs Scania du centre de formation technique d'Angers (49). Les équipes ont construit un programme sur mesure fondé sur la pratique et les connaissances de base. Il s'articule autour de cinq modules centrés sur l'entretien et la réparation de la chaîne cinématique : le véhicule dans sa globalité, les motorisations, les boîtes de vitesses, les systèmes de freinage et les ralentisseurs, les essieux. L'apprentissage est complété par des travaux pratiques : vidanges, changements de pièces, réglages, basculement de la cabine, etc.

Pour se familiariser avec le système modulaire Scania, cette promotion travaille sur deux camions spécifiques aux technologies complémentaires. *« L'objectif est de leur permettre d'être opérationnel à la fin de leur formation en réalisant une maintenance de base complète en toute sécurité et de manière qualitative »* explique Tony Roy. Car ces candidats en formation ont d'ores-et-déjà signé un contrat à durée indéterminée avec Scania France au travers des succursales qui les accueillent en alternance et les intégreront à temps plein à l'issue de la formation, en juillet 2026.

Un accompagnement global

Avec cette formation inédite, Scania France s'engage vis-à-vis de ces nouveaux membres de la famille Scania. Le rattachement à une succursale Scania permet à chacun d'évoluer dans un environnement propice à la transmission du savoir et à l'esprit d'équipe. L'implication des responsables services des sites, convaincus par la démarche, renforce l'efficacité du programme. *« Cet accompagnement est complété par un suivi régulier de chacun de ces nouveaux salariés en formation, détaille Tony Roy. Nous évaluons l'évolution de leurs connaissances et les encourageons à exploiter leur plein potentiel. »*

Mars 2026

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2025, nous avons livré 87 588 camions, 6 485 cars et bus et 9 240 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 198,5 milliards de SEK. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 50 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr