



Dossier presse complet - www.scania.fr/confpresse2026

La Dian, 100 % Scania France

Depuis le 1er janvier 2026, Scania France est l'actionnaire unique de la Distribution industrielle automobile Nantaise (DIAN). Jusqu'alors distributeur indépendant de la marque au Griffon en France depuis 57 ans, la Dian regroupe 9 points de ventes ou services et quelque 170 salariés. C'est Clément Rimbault qui a pris la tête de l'entreprise qui sera rebaptisée d'ici quelques mois, lorsque tous les aspects administratifs et juridiques seront finalisés.

Depuis toujours, Scania et la Dian partagent une même approche centrée sur la satisfaction client, offrant une gamme de produits et services premium, ainsi qu'un accompagnement personnalisé pour répondre aux enjeux quotidiens des transporteurs et notamment leur transition énergétique. Cette nouvelle étape vise la continuité et la stabilité pour pérenniser une relation durable avec les clients.



Ateliers carrosserie / peinture du site Dian à Nantes



Clément Rimbault

Un acteur régional majeur

La Dian emploie 170 collaborateurs. La société est spécialisée dans la distribution, la réparation et la location de véhicules industriels Scania dans les départements des Deux-Sèvres, de la Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, du Morbihan, de la Vendée et de la Vienne.

Les 9 sites sont :

- DIAN Nantes (44)
- DIAN Auray (56)
- DIAN Cholet (49)
- DIAN La-Roche-sur-Yon (85)
- DIAN Niort (79)
- DIAN Angers (49)
- DIAN Châtellerauld (86)
- DIAN Vannes (56)
- Les Établissements Lasseux (49)

Une continuité pour les clients et les salariés Dian

Le rachat par Scania France constitue la garantie d'une gouvernance stable et pérenne. « Ce rachat s'inscrit dans une stratégie d'intégration logique. La Dian est une référence connue et reconnue depuis de nombreuses années sur son territoire, et nous sommes

fiers de pouvoir y renforcer notre présence, souligne Benoît Tanguy, président de Scania France. Depuis le premier jour, nos échanges ont toujours été guidés par une volonté commune de pérenniser la qualité de la relation que nos clients entretiennent avec la Dian et la marque Scania. »

Tout le travail d'intégration des domaines systèmes, techniques, administratifs et juridiques se fait progressivement pour les salariés des sites Dian et Établissements Lasseux. Cette transformation s'inscrit en effet avant tout dans une logique humaine et collective. L'accueil et l'accompagnement des équipes de la Dian au sein de Scania France constituent un enjeu central pour garantir la continuité de service et préserver l'identité professionnelle de chacun. *« Les hommes sont au cœur du projet, souligne Clément Rimbault. Ce rapprochement est enrichissant pour les deux parties. »*

Nomination de Clément Rimbault à la tête

C'est Clément Rimbault qui a pris la direction des 9 sites depuis 1er janvier 2026. Son expérience reconnue dans le secteur des véhicules industriels autant en France qu'à l'étranger, est un atout majeur pour accompagner cette transition.

Clément Rimbault a en effet intégré Scania France en 2012 en tant que coordinateur développement réseau. Il a ensuite multiplié les expériences en occupant les fonctions de coordinateur Europe de 2017 à 2019 au sein du siège du groupe Scania, puis directeur d'un distributeur en Espagne de 2019 à 2022 pour ensuite accéder au poste de responsable dealer performance pour les régions Asie-Océanie puis directeur général de Scania Hong-Kong de 2023 à 2025.

Mars 2026

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles Baustert - 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa Cerceau - 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2025, nous avons livré 87 588 camions, 6 485 cars et bus et 9 240 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 198,5 milliards de SEK. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 50 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr