

Dossier presse Solutrans 2025 - www.scania.fr/solutrans2025

Avec Scania Charging Access, Scania simplifie l'électromobilité de ses clients

Scania France étend ses services d'e-mobilité avec sa carte Scania Charging Access. Gratuite, elle permet aux clients exploitant un camion électrique à batteries de se recharger en bénéficiant de tarifs privilégiés, connus à l'avance, négociés avec différents opérateurs. Couplée à l'appli MyScania et à un système de facturation pratique et transparent, la carte Scania Charging Access facilite l'électrification des flottes.

Avec la carte Scania Charging Access, Scania complète son écosystème de services d'e-mobilité pour faciliter davantage encore la transition énergétique de ses clients vers un transport durable. Transparence et simplicité sont les maîtres-mots de ce dispositif.



Simplifier la recharge en itinérance

« Notre carte de recharge est gratuite, explique Vincent Passot, manager des systèmes de recharge Scania France. Le client peut la commander en se connectant au portail My Scania. Après l'avoir appairée à son entreprise, il peut l'utiliser pour recharger son Scania électrique. Chaque mois, il recevra une facture unique, consolidée, listant les différentes cartes en service à raison d'une par conducteur, ainsi que le détail des recharges. » Le dispositif s'appuie sur l'écosystème Scania. Outre le portail My Scania dédiée aux exploitants, le conducteur peut planifier ses trajets grâce à la nouvelle application Scania Driver, localiser les emplacements des bornes de recharge, visualiser leur disponibilité. Un filtre permet aussi de répertorier les stations dédiées aux poids lourds. Une fois sur place, il peut aussi surveiller le processus de recharge depuis son smartphone.

Des tarifs au kilowattheure privilégiés

Par ailleurs, le conducteur connaît à l'avance le prix de l'électricité, site par site. Scania propose un tarif privilégié négocié auprès des opérateurs de stations de recharge (CPO – Charging Point Operator). « Au niveau du groupe, TRATON Charging Solutions a passé des accords directement avec Milence, Oreve, Electra détaille Vincent Passot. C'est la garantie de pouvoir bénéficier d'un tarif compétitif dans ces stations françaises. D'autres

accords sont en cours de concrétisation qui intensifieront encore le maillage. Par ailleurs un accord complémentaire a été signé avec une plateforme de roaming pour étendre encore le réseau accessible. »

Faciliter le développement d'un transport durable

La carte Scania Charging Access donne ainsi accès à un maillage d'infrastructures de recharge qui se densifie progressivement. Milence prévoit l'ouverture de nombreux sites en Europe. Oreve en a déjà planifié 260 d'ici 2030. Ce CPO inaugure régulièrement de nouvelles stations, comme à Vénissieux, près de Lyon (69), le 23 octobre dernier. *« Au-delà de nos BEV*, nous mettons tout en œuvre à travers nos services innovants pour faciliter l'exploitation d'un poids lourd électrique par les transporteurs et ainsi lever les freins à l'électrification, poursuit Vincent Passot. Notre solution de carte unique et notre facturation consolidée marquent une rupture avec le foisonnement de systèmes existants jusque-là, obligeant à multiplier les cartes d'accès. Nous créons les conditions propices à une véritable transformation de notre secteur en matière de mobilité électrique. »*

*BEV : Battery Electric Vehicle, véhicules électriques à batteries

Novembre 2025

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles Baustert - 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa Cerceau - 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2024, nous avons livré 96 443 camions, 5 626 cars et bus et 11 170 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 216 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 59 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr