

Dossier presse Solutrans 2025 - www.scania.fr/solutrans2025

Scania introduit sur le marché un package avantageux alliant assurance et formation à l'écoconduite

Jusqu'à fin décembre 2025, les transporteurs peuvent bénéficier d'un tarif préférentiel combinant l'assurance et la formation à l'écoconduite. Une démarche à la fois économique et responsable.

Scania Finance et Scania France unissent leurs expertises pour proposer un package inédit combinant assurance et formation à l'écoconduite. Cette offre vise à encourager les transporteurs à adopter une conduite plus responsable, tout en bénéficiant d'avantages financiers immédiats.

« *C'est la première fois que nous associons une offre d'assurance à une formation à l'écoconduite avec une incitation financière à la clé* », souligne Stéphane Lamarque, directeur assurances TRATON Financial Services France.

Concrètement, les clients qui souscrivent une garantie DTA (dommages tous accidents) et une RCC (responsabilité civile circulation) bénéficient d'une réduction de 10 % sur leur tarif d'assurance et d'une remise de 15 % sur une formation à l'écoconduite. Une approche à la fois préventive et gagnant-gagnant, qui s'inscrit dans la volonté de Scania de soutenir la performance durable de ses clients.

L'écoconduite : un levier durable pour la performance et la sécurité

Au-delà des économies de carburant – estimées à environ 8 % par an –, l'écoconduite contribue à une conduite préventive. « *Plus les conducteurs sont sensibilisés à l'écoconduite, plus leur conduite est préventive et la démarche devient vertueuse pour tout le monde : elle réduit les risques d'accidents, l'usure du véhicule donc les immobilisations et permet d'améliorer la rentabilité du transporteur* » détaille Christophe Massias, responsable formation conduite Scania France.

Scania France met à disposition de ses clients un réseau de 39 formateurs spécialisés, réalisant chaque année près de 3 000 jours de formation. Ces formations, dispensées directement sur les véhicules des clients, sont suivies d'un accompagnement de trois mois pour consolider les acquis et identifier les axes d'amélioration. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de Scania en faveur d'un transport durable et performant.

Novembre 2025

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles Baustert - 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa Cerceau - 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2024, nous avons livré 96 443 camions, 5 626 cars et bus et 11 170 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 216 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 59 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr