



16 september 2024

Services 360 à l'IAA – changement radical des services de maintenance et réparation :

Scania présente un portefeuille uniforme de services modulaires dans toute l'Europe



- **Scania lance un nouveau portefeuille de services modulaires, qui permet aux clients internationaux d'accéder plus facilement à des solutions personnalisées quel que soit leur lieu d'opération**
- **L'initiative de Scania est une première dans le secteur et renforce la position de l'entreprise en tant qu'acteur le plus orienté client dans le secteur du transport routier, tant pour les véhicules que pour les services.**
- **Le déploiement commence en Europe.**

« Ce lancement intervient à un moment où nous constatons que nos clients prennent de l'envergure et collaborent avec nous dans un nombre croissant de pays simultanément », souligne Mikael Blom, chef de produit chez Scania. « Les véhicules sont de plus en plus utilisés au-delà des frontières et les flottes s'agrandissent. Grâce à Services 360, Scania devient le premier acteur à pouvoir offrir aux propriétaires de flottes un moyen simple d'accéder exactement aux mêmes solutions dans toute l'Europe.

Dans le secteur des transports, les noms des services, leur contenu et leurs conditions générales ont toujours été, au mieux, une affaire nationale. Scania améliore désormais l'expérience client en introduisant des solutions modulaires et complètes qui leur permettent de définir le niveau de contenu en concertation avec Scania. Désormais, les clients Scania et les techniciens du réseau européen seront réunis autour de services communs.

« À partir d'aujourd'hui, les propriétaires de flottes en Europe peuvent avoir l'assurance de bénéficier d'une reconnaissance et d'une assistance complètes pour leur solution de service intégrale où qu'ils aillent sur le continent », précise M. Blom. « Le portefeuille



Services 360 offre de véritables avantages aux clients et constitue la base pour hisser l'expérience client vers des niveaux inédits. »



Scania présente Services 360, un portefeuille de services modulaires. Le déploiement commence en Europe mais se poursuivra dans d'autres régions. Services 360 servira de base pour proposer des solutions de services personnalisées aux clients, où qu'ils soient implantés et où qu'ils opèrent. En proposant des services standardisés et basés sur les données, Scania peut offrir tout ce qu'il faut, depuis une disponibilité accrue jusqu'à la tranquillité d'esprit de ses clients.

Le portefeuille de services de Scania se compose de piliers prédéfinis qui sont les mêmes à travers l'Europe. Les clients peuvent composer et personnaliser leur solution de services, de l'entretien de base aux services uniques de Scania avec le programme Maintenance flexible, un entretien basé sur l'état des véhicules, qui promet une disponibilité accrue des véhicules en réduisant les visites en atelier. Ou bien Scania ProCare qui propose le remplacement préventif de composants critiques ainsi que des services numériques tels que le positionnement de la flotte et les l'accès aux performances du véhicule qui garantissent aux propriétaires de flotte de tirer le meilleur parti de leurs outil de travail. Scania présente aussi aujourd'hui Max24, un service – et une promesse – qui garantit la remise en circulation des camions en panne dans les 24 heures, où qu'ils circulent en Europe.

« Les remplacements préventifs seront complétés par un nouveau service baptisé Scania Guardian », explique M. Blom. « Les clients ayant souscrit un contrat Scania Guardian seront avertis par nos services avant qu'un problème ne survienne, en fonction de la connectivité, de nos données générées par les utilisateurs et de nos algorithmes. « C'est le moyen ultime pour maintenir les camions sur la route et en exploitation. »

Plus d'infos :

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks

Telephone: + 46 70 289 83 78, E-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2023, nous avons livré 91 652 camions, 5 075 cars et bus et 13 871 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 204 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 58 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr