



únor 2026

Scania Česká republika: stabilní výkon v roce 2025 a silná témata pro další období

Značka potvrzuje svou pozici na trhu, posiluje v oblasti speciálních vozidel, služeb i udržitelných řešení

Společnost Scania Česká republika uzavřela rok 2025 se stabilními obchodními výsledky a řadou významných úspěchů napříč produktovými segmenty. V průběhu roku bylo v České republice registrováno celkem 1 296 vozidel Scania, což představuje tržní podíl 16,6 % v kategorii nákladních vozidel nad 16 tun. Scania se tak umístila na třetí pozici mezi značkami na českém trhu.

Rok 2025 byl zároveň obdobím, kdy se naplno ukázala šíře nabídky značky – od dálkové a regionální dopravy přes speciální a komunální vozidla až po elektrická řešení a digitální služby. Tyto pilíře budou hrát klíčovou roli i v následujícím období.

Výhled na rok 2026: 135 let inovací značky Scania

Jedním z hlavních komunikačních témat značky Scania pro rok 2026 bude výročí 135 let inovací. Scania se zaměří na připomenutí své dlouhodobé tradice, historických milníků a kontinuálního technologického vývoje, který značku formoval v oblasti bezpečnosti, efektivity i udržitelné dopravy.

Bezpečnost zůstává jednou z klíčových hodnot značky. V této souvislosti Scania v nedávné době oznámila zisk 5 hvězd v testu Euro NCAP pro nízkou kabinu L cab, což potvrzuje vysoký standard aktivní i pasivní bezpečnosti vozidel Scania i v městském a komunálním provozu.

Rostoucí význam služeb a digitálních řešení

V oblasti Services Scania zaznamenává rostoucí zájem zákazníků o digitální služby, které usnadňují každodenní provoz vozidel, například v oblasti plánování údržby, správy vozového parku nebo optimalizace provozních nákladů.

Součástí servisního úspěchu je také lidský faktor. Významným oceněním odborných dovedností je úspěch Michala Josky, mechanika ze servisu Scania Modletice, který se prosadil v mezinárodní soutěži EuroSkills a potvrdil vysokou úroveň servisní sítě Scania v České republice.

Speciální vozidla: silná pozice v komunálním i bezpečnostním segmentu

Rok 2025 byl velmi úspěšný také v segmentu speciálních vozidel, kde Scania v České republice dodala více než 150 vozidel. Dařilo se zejména v oblasti komunální techniky, především u vozidel pro zimní údržbu komunikací.

Za zmínku stojí například vozidlo pro svoz odpadu v Pelhřimově, vybavené nízkou kabinou vhodnou pro městské prostředí a časté nastupování, poháněné zemním plynem, které kombinuje provozní efektivitu s ohledem na životní prostředí.

Scania je i nadále významným dodavatelem hasičské techniky. V roce 2025 mimo jiné dodala 25 nosičů kontejnerů s nakládacími jeřáby a uspěla také v zakázce na 30 podvozků pro výškovou techniku (žebříky) pro Hasičský záchranný sbor České republiky.

Opakované úspěchy zaznamenala Scania rovněž v tendrech pro Armádu České republiky, kde bylo dodáno více než 20 souprav těžkých nákladních tahačů s podvalníky.

Speciály, autobusy a alternativní pohony

Velký ohlas u zákazníků měl také těžký sklápěč pro důlní provozy, který byl testován vybranými zákazníky. Scania v průběhu roku informovala rovněž o vyprošťovacím a odtahovém speciálu, jenž rozšířil flotilu společnosti Autotyp H+S.

V oblasti autobusové dopravy Scania připomíná dodávky dálkových autobusů na LNG pro společnost FlixBus, které přispívají ke snižování emisí v dálkové přepravě cestujících.

Nový motor Super 11 – první zákazníci

Na jaře roku 2025 představila Scania nový motor Super 11, který doplňuje nabídku vznětových motorů. Po spuštění prodeje v druhé polovině roku, se novinka postupně prosazuje u zákazníků, převážně v segmentu distribuční dopravy, kteří v ČR objednali již prvních téměř 20 vozidel s novým, pětiválcovým motorem

Elektromobilita jako pevná součást nabídky

Segment elektrických nákladních vozidel je nedílnou součástí dlouhodobé strategie značky Scania. Aktuální nabídka pokrývá dálkovou dopravu, regionální a rozvážkový provoz, komunální využití i stavební aplikace, včetně sklápěčů nebo domíchávačů betonu. Scania tak zákazníkům poskytuje široké spektrum řešení pro přechod k udržitelnější dopravě podle jejich konkrétních potřeb.

Kontakt pro média:

Jan Kuhn, PR & PA Manager Scania CER (Czech Republic, Hungary, Slovakia)
Telefon: + 420 739 543 231, e-mail: jan.kuhn@scania.com