



4 mai 2023

Les outils numérisés de Scania accélèrent la transition vers le transport électrique à batterie pour Axel Johnson

Grâce à des analyses précises basées sur des outils numériques et des données exhaustives provenant de l'importante flotte de camions d'Axel Johnson, Scania soutient l'entreprise dans sa transition vers le transport durable et électrique à batterie.

Avec un chiffre d'affaires annuel dépassant les 100 milliards de couronnes suédoises en 2022, Axel Johnson est l'une des plus grandes entreprises de commerce et de services de la région nordique. Ses transports traversent d'innombrables villes, en interaction avec plus d'un million et demi de clients qui achètent des biens et des services chaque jour.

Actuellement, les entreprises d'Axel Johnson mènent plusieurs projets pilotes sur l'énergie verte et les véhicules électriques à batterie. Un partenariat avec Scania a été mis en place pour accélérer le passage des transports lourds des sociétés Axel Johnson Dagab (la branche logistique et achats du grand distributeur de produits alimentaires Axfood) et Martin & Servera à des véhicules électriques à batterie écologiques, ce que Scania rend possible en mettant à disposition son développement de véhicules électriques ainsi que son expérience et ses vastes connaissances dans le domaine de la numérisation.

«Nous devons faire du transport électrique de marchandises la nouvelle norme. Nous pouvons avoir un impact important en réduisant les émissions dans nos flux de transport. Grâce à son accès étendu aux données de transport pertinentes et à son expertise dans l'utilisation de ces données par le biais de la modélisation numérisée de scénarios, Scania nous fournit des informations sur la manière d'organiser la montée en puissance du transport électrique de manière responsable et économique. Pour nous, c'est un bon investissement», déclare Mia Brunell Livfors, CEO d'Axel Johnson.

Il est complexe de planifier et d'organiser un flux de transport optimal. Le passage à l'électrification est donc un défi si l'on ne dispose pas des bonnes informations au bon moment et s'il doit être viable d'un point de vue pratique et financier. C'est pourquoi Scania applique ses modèles et ses outils d'analyse aux opérations d'Axel Johnson afin d'examiner comment les moyens de transport électrifiés peuvent fonctionner et être chargés de la manière la plus économiquement viable. Les données de Scania provenant de plus de 600'000 véhicules connectés dans le monde entier sont essentielles pour permettre des flux optimisés et une prévisibilité dans plusieurs questions relatives aux flottes et aux transports.

Grâce à la connectivité et aux données, Scania garantit un système de transport optimisé offrant de nombreuses possibilités, telles que les serrures numériques et les livraisons de nuit. «Le passage à l'électricité est un changement tellement important que beaucoup n'ont probablement pas encore réalisé l'ampleur du travail à accomplir et la nécessité urgente d'envisager et d'utiliser les outils que nous avons à notre disposition. Chez Scania, notre objectif est de montrer la voie du transport durable. À



une époque où la responsabilité de réduire l'impact de la société sur le climat incombe au secteur des entreprises, il est rassurant de travailler avec des acteurs aussi importants qu'Axel Johnson, Axfood et Martin & Servera dans le domaine de l'électrification. En tant que groupe, ils effectuent une grande partie de nos transports de marchandises en Suède. Dans le cadre de cette collaboration, nous ferons ensemble une grande différence», déclare Mikael Cato, Chief Digital Officer de Scania.

«L'électrification et la numérisation vont de pair lorsqu'il s'agit de diminuer notre impact sur le climat. L'expertise de Scania dans ces domaines ouvre de nouvelles opportunités commerciales et nous permet de répondre aux demandes des villes et de la société. Nous sommes désireux de collaborer et de réaliser des projets pilotes pour explorer le nouvel écosystème de l'approvisionnement en énergie, du stockage et de la recharge des véhicules. L'avenir de nos transports est entièrement électrique, et grâce à notre nouveau partenariat avec Scania, nous espérons atteindre cet avenir plus rapidement», conclut Brunell Livfors.

Pour en savoir plus sur le partenariat, voir cette vidéo:

<https://www.youtube.com/watch?v=9X4nBunq8iA>

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Erik Bratthall, Corporate Public and Media Relations Manager

Phone: +46 76 724 45 27, E-mail: erik.bratthall@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.