



21 février 2023

La solution numérique permet de suivre facilement l'utilisation de carburants renouvelables par les camions

Neste et Scania testent actuellement une solution numérique qui permet de suivre et de contrôler facilement l'utilisation de carburants renouvelables par chaque véhicule. En combinant les données du portail Scania Fleet Management, enrichies par les données d'émission de carburant de Neste, Scania fournit aux clients avec gestion de flotte Scania des données précises et actualisées pour leurs rapports sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) et pour la communication sur la durabilité. Les clients peuvent comparer l'impact climatique des carburants renouvelables de Neste qu'ils utilisent par rapport aux carburants fossiles et suivre leurs progrès continus dans la réalisation de leurs objectifs climatiques.

Neste et Scania testent la solution numérique en collaboration avec des entreprises de logistique, dont HAVI. La solution combine des données sur l'endroit où un camion donné a fait le plein et sur la distance parcourue, avec des données sur l'impact climatique de l'utilisation de Neste MY Renewable Diesel™ (<https://www.neste.com/products/all-products/renewable-road-transport>) à la place de carburants fossiles. Jusqu'à présent, c'était un défi de vérifier dans quelle mesure les camions roulaient réellement avec des carburants renouvelables, car ces mêmes camions pouvaient continuer à rouler avec des carburants fossiles. La solution numérique qui vient d'être testée devrait résoudre ce problème. L'objectif commun de Neste et de Scania est que la solution puisse servir à l'avenir à tous les constructeurs et à tous les types de carburants renouvelables.

Rapport précis sur l'impact climatique

L'objectif de notre collaboration unique est de tester, en collaboration avec un constructeur de flotte, la manière dont l'utilisation de carburants renouvelables peut être vérifiée et dont l'impact sur le climat peut être rapporté avec précision. Les données climatiques circulent désormais sous forme numérique dans les systèmes, alors qu'auparavant elles étaient généralement collectées manuellement à partir de différentes sources. Notre projet pilote avec Scania a commencé par identifier les défis auxquels les entreprises de transport sont actuellement confrontées quant au développement de la durabilité de leur flotte et aux rapports de durabilité associés. Nous avons invité des clients du secteur des transports à participer à des entretiens afin de permettre à l'équipe de conception des services de Scania de mieux comprendre leurs défis en



matière de développement durable. Nous voulions également soutenir les propres efforts de Scania pour suivre et rendre compte de ses propres progrès dans le cadre de l'initiative Science Based Targets. Encouragés par le succès du projet pilote en Finlande.

La valeur des carburants renouvelables

«L'objectif de Scania est d'accélérer la transition vers un système de transport durable et de créer un monde de mobilité meilleur pour l'économie, la société et l'environnement. Nous sommes certains que la transparence des données, la connectivité et les partenariats au sein de l'écosystème sont essentiels pour accélérer cette transformation, dans laquelle l'efficacité énergétique, l'électrification, les carburants renouvelables et le transport intelligent et sûr font tous partie de la solution. Dans le cadre de cette collaboration, notre objectif était de donner accès à des calculs d'émissions fiables, précis et automatisés, qui puissent être utilisés au quotidien et démontrer la crédibilité des carburants renouvelables dans l'écosystème», explique Jacob Thärnå, responsable des transports durables chez Scania.

«HAVI s'est engagé à atteindre zéro émission nette d'ici 2050 et nous sommes fiers de collaborer avec nos clients et partenaires pour proposer des solutions de chaîne d'approvisionnement de plus en plus durables, assistées numériquement et transparentes. Étant donné qu'une grande partie de notre flotte de livraison européenne utilise désormais des propulsions alternatives telles que des moteurs électriques, à biogaz et à diesel renouvelable, nous sommes ravis que cette initiative de numérisation révolutionnaire de Scania et Neste permette de rendre compte automatiquement des réductions des GES réellement réalisées au nom de nos clients. À plus grande échelle, les livraisons dont l'empreinte carbone est prouvée réduite pourraient également renforcer la confiance dans les progrès réalisés vers le zéro net», déclare Massimo D'Alessandro, responsable de la durabilité et de l'innovation chez HAVI.

«En collaboration avec Scania et nos clients pilotes, nous voulons montrer comment les données climatiques peuvent créer une valeur ajoutée et inciter le secteur de la logistique à réduire ses émissions. La collaboration tout au long de la chaîne de valeur du secteur est importante lorsque de nouvelles solutions sont développées, et ce projet pilote est un bon exemple de solution orientée client qui ouvre la voie à l'ensemble du secteur pour lutter contre le changement climatique», déclare Mats Hultman, responsable des partenariats avec les OEM chez Neste.

Neste en bref

Neste (NESTE, Nasdaq Helsinki) développe des solutions pour lutter contre le changement climatique et accélérer la transition vers une économie circulaire. Nous transformons les déchets, les résidus et les matières premières innovantes en carburants renouvelables et en matières premières durables pour les plastiques et autres matériaux. Nous sommes le premier producteur mondial de carburant d'aviation durable et de diesel renouvelable et nous développons un recyclage chimique pour lutter contre



le problème des déchets plastiques. Notre objectif est d'aider les clients à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre d'au moins 20 millions de tonnes par an d'ici 2030 grâce à nos solutions renouvelables et circulaires. Notre objectif est de faire de la raffinerie de pétrole de Porvoo en Finlande la raffinerie la plus durable d'Europe d'ici 2030. Nous privilégions les matières premières renouvelables et recyclées, telles que les déchets plastiques liquéfiés, comme matières premières de raffinage. Nous nous sommes engagés à atteindre une production neutre en CO₂ d'ici 2035 et nous réduirons l'intensité des émissions de CO₂ des produits vendus de 50 % d'ici 2040. Nous avons également fixé des normes élevées en matière de biodiversité, de droits de l'homme et de chaîne d'approvisionnement. Nous avons été régulièrement inclus dans les indices Dow Jones Sustainability et dans la liste Global 100 des entreprises les plus durables du monde. En 2021, le chiffre d'affaires de Neste s'élevait à 15,1 milliards d'euros. Lire la suite: www.neste.com

HAVI en bref

HAVI est une entreprise privée mondiale qui relie les gens aux idées, les données aux connaissances, l'offre à la demande, les restaurants aux livraisons et, en fin de compte, les gens aux produits qu'ils aiment. Que nous approvisionnions, stockions ou livrions des produits, nous apportons un savoir-faire catégoriel et une excellence opérationnelle inégalés, combinés à une analyse et à des connaissances numériques puissantes. HAVI a été fondée en 1974, emploie plus de 10'000 personnes et sert des clients dans plus de 100 pays. Visitez le site web: www.havi.com

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Erik Bratthall, Corporate Public and Media Relations Manager
Phone: +46 76 724 45 27, E-mail: erik.bratthall@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.