

Communiqué de presse

10 janvier 2023

Changement de génération au sein du marketing de Scania Suisse

Depuis le 1er janvier 2023, Manuel Manser a repris la direction du département Marketing & Communication de Scania Suisse SA. Il succède à Tobias Schönenberger, qui reste au service de l'entreprise en tant que Senior Marketing Advisor, fort de ses connaissances d'expert.

Par cette réorganisation, Scania Suisse réalise un renouvellement à long terme. Après avoir effectué son apprentissage de commerce chez Scania Suisse, Manuel Manser a pu ensuite acquérir pendant plus de 15 ans, au poste de coordinateur marketing, de vastes connaissances sur la marque, ses produits et ses stratégies. En 2020, ce quadragénaire a obtenu avec succès un master en Marketing Management à la Haute école zurichoise des sciences appliquées (ZHAW). Il se profile ainsi idéalement pour reprendre la direction du département Marketing & Communication de Scania Suisse. M. Manser maîtrise les outils pour pousser plus en avant le marketing numérique, en témoigne son mémoire de master, qui avait pour thème: «Les chances et les risques d'un canal de distribution numérique dans le domaine des véhicules utilitaires lourds.»

«C'est un immense honneur pour moi de pouvoir désormais suivre les traces de Tobias Schönenberger, qui m'a guidé vers ce poste pendant toutes ces années», explique Manuel Manser, qui ajoute: «Je le remercie chaleureusement pour son rôle si précieux de mentor, et pour tout ce qu'il a accompli.»

Pour Tobias Schönenberger, ce changement de génération tombe à point nommé: «Je vais avoir 60 ans et il n'y a pas de meilleur moment pour moi pour passer le relais», déclare l'intéressé. «Manuel Manser a prouvé de manière manifeste que nous avons dans nos rangs le candidat idéal pour reprendre le flambeau. Notre collaboration a été marquée par de nombreux succès communs. Je suis d'autant plus heureux de pouvoir continuer à l'épauler, lui et le team, sur le plan opérationnel et en tant que conseiller.»

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Manuel Manser, responsable Marketing & Communication

Téléphone : 044 800 14 85, e-mail : manuel.manser@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.