



29 septembre 2022

Scania décarbonise sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2030

Scania annonce des mesures ambitieuses pour décarboniser sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2030. En collaboration avec ses fournisseurs, Scania a défini une stratégie ambitieuse, à la pointe du secteur, visant à éliminer les plus grandes sources d'émissions de CO₂ des matériaux de production et des batteries les plus courants.

«Une fois de plus, Scania est à l'avant-garde en matière de mesures ambitieuses de protection du climat», déclare Andreas Follér, responsable du développement durable chez Scania. «Nous avons été les premiers dans notre secteur à adopter des objectifs de réduction du CO₂ fondés sur la science et nous montrons maintenant la voie en décarbonisant notre chaîne d'approvisionnement.»

Grâce à des analyses du cycle de vie, Scania a identifié quatre «points chauds» en matière d'émissions – les batteries, l'acier, l'aluminium et la fonte – qui représentent ensemble environ 80 % des émissions de CO₂ provenant des matériaux de production.*

Dans les véhicules électriques, par exemple, les batteries peuvent être responsables de la moitié des émissions liées à l'approvisionnement, tandis que dans les véhicules à moteur à combustion, c'est l'acier qui a la plus grande empreinte carbone. Les quatre points chauds sont donc au cœur de la stratégie de décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement de Scania.

L'objectif pour 2030 est d'utiliser 100 % de batteries vertes, 100 % d'acier vert, 100 % d'aluminium vert et 100 % de fonte verte dans la production. Pour Scania, le terme «vert» signifie qu'il faut éliminer les principales sources d'émissions en utilisant de nouvelles technologies, de l'électricité verte et/ou des matériaux recyclés. Dans les batteries, par exemple, l'accès à l'énergie verte dans la production est décisif. Dans la production d'acier plat, c'est le remplacement du charbon par de l'hydrogène vert qui est essentiel.

«Scania a des objectifs de décarbonisation ambitieux pour toutes ses activités, y compris l'approvisionnement de notre chaîne logistique», déclare John van Rossum, responsable des achats chez Scania. «Nous sommes heureux de constater que plusieurs de nos fournisseurs actuels et futurs sont à la pointe de la décarbonisation et collaboreront avec nous pour atteindre les objectifs.»

* La stratégie et les objectifs de décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement concernent initialement la production de Scania en Europe, mais seront progressivement étendus à sa production en Chine et en Amérique latine.

**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Erik Bratthall, Corporate Public and Media Relations Manager, Scania
Phone: +46 76 724 45 27, E-mail: erik.bratthall@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.