



19 septembre 2022

Scania à l'IAA 2022:

Des solutions visionnaires concrétisées

- **Au salon IAA de cette année, Scania montre comment ses nombreuses solutions durables répondent aux besoins des clients.**
- **Des camions électriques à batterie visionnaires, des solutions urbaines intelligentes y compris des bus, et des camions Scania de pointe équipés de la chaîne cinématique SUPER sont soutenus par les services numériques de Scania.**
- **Quatorze véhicules Scania différents sont exposés dans trois zones différentes, reflétant la gamme de pointe de Scania.**
- **Les camions électriques à batterie de nouvelle génération pour le transport longue distance national récemment introduits par Scania seront exposés pour la première fois.**
- **Deux nouveaux moteurs puissants de camions au biogaz de Scania (420 et 460 ch) seront présentés en première mondiale à l'IAA.**
- **Le Studio Scania diffusera quotidiennement des émissions en ligne depuis l'IAA, couvrant les sujets brûlants de l'industrie tels que l'électrification et les transports sans fossiles.**

Lorsque Scania revient au premier salon IAA depuis 2018, c'est avec une démonstration massive de sa capacité à fournir des solutions de transport durables. Quatorze véhicules différents sont exposés dans trois zones différentes. Et ils s'insèrent dans un cadre de services qui forment l'offre la plus large du secteur pour les clients décidés à réduire leur empreinte CO₂, tout en obtenant la meilleure économie totale d'exploitation. Scania s'attaque à la crise climatique en offrant à ses clients une valeur durable basée sur l'efficacité énergétique, l'électrification et les services numériques tels que le nouveau portail «My Scania».

«Au salon IAA, l'équipe Scania démontre que notre niveau d'ambition est du plus haut niveau lorsqu'il s'agit de créer des solutions de transport durables pour l'écosystème des transports», déclare Stefano Fedel, Executive Vice President et Head of Sales and Marketing chez Scania. «Notre passion pour la création de valeur pour le client nous guide dans la mise en œuvre de solutions de pointe non-fossiles, fondées sur la modularité et la numérisation, qui sont adaptées à la transformation que connaît actuellement notre secteur.»

Tous les véhicules que Scania expose au salon IAA témoignent de son approche orientée vers les solutions, avec des services réguliers et numériques combinés. Toutes les solutions sont construites autour des véhicules et de leurs opérations, mais il est évident que les services connectés sont décisifs pour maximiser la profitabilité des clients ici et maintenant:

«Notre secteur est entré dans une ère où la réussite ou l'échec est étroitement lié au type de services basés sur les données que nous et nos partenaires de confiance offrons», déclare Fedel. «En utilisant les données, tout, du financement et de l'assurance aux remplacements préventifs et aux services aux conducteurs, peut être



adapté aux besoins individuels de chaque client. Nous avons déjà fait beaucoup pour exploiter le potentiel que la numérisation et l'électrification apportent aux résultats de nos clients.»

Depuis de nombreuses années, Scania fait passer le message qu'il n'existe pas de solution miracle pour le secteur des transports dans la lutte contre le changement climatique. Selon Scania, les carburants non fossiles comme le biométhane et le biodiesel jouent un rôle important dans la réalisation de ses propres objectifs de réduction des émissions de CO₂ fondés sur des données scientifiques.

La partie centrale du stand d'exposition est utilisée pour présenter la vaste offre de Scania en matière de services numériques et connectés et de solutions de recharge. Deux nouveaux services feront leurs débuts à l'IAA: My Scania et l'application Scania Driver App. Tous deux sont destinés à ouvrir la voie à une efficacité et une rentabilité accrues pour les clients.

«Sur la base de notre pensée modulaire, nous continuons à ajouter plus de variété et de possibilités à notre portefeuille pour tous les types de clients», déclare Fedel. «Le voyage à travers cette décennie est fascinant car il offre plus d'alternatives – et plus d'incertitudes – que jamais auparavant. Naviguer en eaux inconnues est un défi pour toutes les personnes concernées. Il est de notre devoir, en tant que fabricant de premier plan, d'offrir toutes les solutions pertinentes et de soutenir nos clients en les guidant de la meilleure façon possible par le biais de partenariats.»

Au salon IAA de cette année, Scania a également installé un studio sur son stand. Depuis ce studio, les animateurs et les experts de Scania, ainsi que des invités, réaliseront des émissions en ligne où ils discuteront de sujets très pertinents tels que l'électrification, les transports sans fossiles et les solutions durables. L'objectif est de mettre le contenu le plus pertinent de l'IAA à la disposition du public qui ne peut pas assister au salon.

Les véhicules que Scania expose à l'IAA:

Scania expose quatorze véhicules à l'IAA, en intérieur et en extérieur. En ce qui concerne l'électrification, Scania présente quatre véhicules électriques à batterie en intérieur: une unité du nouveau BEV récemment introduit pour le transport longue distance national, un bus BEV et deux camions BEV pour les applications urbaines. La vaste gamme de véhicules présentée à l'IAA témoigne de l'étendue de l'offre de Scania, et pas seulement dans le domaine des véhicules électriques à batterie: huit camions à moteur à combustion interne, dont deux V8, trois véhicules équipés de la chaîne cinématique Super (la chaîne cinématique la plus économe en carburant du secteur) et un camion au biométhane, représentant les deux nouveaux moteurs à gaz lancés par Scania.

Dans l'arène extérieure de 800 m², Scania présente cinq véhicules. Parmi eux, une benne urbaine BEV dotée des caractéristiques bien connues du Scania XT, notamment la robustesse et la durabilité. Elle est accompagnée d'une benne XT conventionnelle équipée d'un V8 Scania, d'un tracteur V8 pour le transport de charges lourdes et d'un autocar Irizar. Enfin, Scania présentera trois autres véhicules dans l'arène d'essai et de conduite de l'IAA: un Scania Super, un camion à crochet BEV et un camion hybride polyvalent.

**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks

Telephone: + 46 70 289 83 78, E-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.