



19. September 2022

Scania auf der IAA 2022:

Visionäre Lösungen werden zum Leben erweckt

- Auf der diesjährigen IAA zeigt Scania, wie sie mit zahlreichen nachhaltigen Lösungen die Bedürfnisse der Kunden erfüllen.
- Visionäre batterieelektrische Lkw, intelligente urbane Lösungen einschliesslich Bussen und die branchenführenden Scania Lkw mit dem SUPER Antriebsstrang werden von den digitalen Dienstleistungen von Scania unterstützt.
- Vierzehn verschiedene Scania Fahrzeuge werden in drei verschiedenen Bereichen ausgestellt, die das branchenführende Angebot von Scania widerspiegeln.
- Die kürzlich vorgestellten batterieelektrischen Lkw der nächsten Generation von Scania für den nationalen Fernverkehr werden zum ersten Mal ausgestellt.
- Zwei neue leistungsstarke Biogas-Lkw-Motoren von Scania – 420 und 460 PS – feiern auf der IAA ihre Weltpremiere.
- Studio Scania sendet täglich online vor Ort von der IAA und berichtet über aktuelle Branchenthemen wie Elektrifizierung und fossilfreie Transporte.

Scania kehrt auf die erste IAA-Messe seit 2018 zurück mit einer massiven Demonstration ihrer Fähigkeit, nachhaltige Transportlösungen anzubieten. In drei verschiedenen Bereichen werden vierzehn verschiedene Fahrzeuge ausgestellt. Und sie sind in einen Rahmen von Dienstleistungen eingebettet, die das breiteste Angebot der Branche bilden für Kunden, die ihren CO₂-Fussabdruck reduzieren und gleichzeitig die beste Gesamtwirtschaftlichkeit erreichen wollen. Scania begegnet der Klimakrise durch das Angebot eines nachhaltigen Kundennutzens, der auf Treibstoffeffizienz, Elektrifizierung und digitalen Dienstleistungen wie dem neuen Portal "My Scania" basiert.

"Auf der IAA zeigt das Scania-Team, dass unser Ehrgeiz, nachhaltige Transportlösungen für das Ökosystem Transport zu entwickeln, auf höchstem Niveau ist", sagt Stefano Fedel, Executive Vice President und Head of Sales and Marketing bei Scania. "Unsere Leidenschaft für den Kundennutzen leitet uns bei der Umsetzung modernster, fossilfreier Lösungen auf der Grundlage von Modularität und Digitalisierung, die für den Wandel, den unsere Branche derzeit durchläuft, geeignet sind."

Alle Fahrzeuge, die Scania auf der IAA ausstellt, sind ein Beleg für den lösungsorientierten Ansatz von Scania, bei dem reguläre und digitale Dienstleistungen kombiniert werden. Alle Lösungen drehen sich um die Fahrzeuge und ihren Betrieb, aber es liegt auf der Hand, dass vernetzte Dienste entscheidend sind, um die Rentabilität der Kunden hier und jetzt zu maximieren:

"Unsere Branche ist in eine Ära eingetreten, in der die Art der datengesteuerten Dienste, die wir und unsere vertrauenswürdigen Partner anbieten, über Erfolg oder Misserfolg entscheidet", sagt Fedel. "Durch die Nutzung von Daten kann alles, von



der Finanzierung und Versicherung bis hin zu präventiven Ersatzleistungen und Fahrerservices, auf die individuellen Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden zugeschnitten werden. Wir haben das Potenzial, welches Digitalisierung und Elektrifizierung für unsere Kunden bedeuten, bereits weit ausgeschöpft."

Scania hat seit vielen Jahren die Botschaft vermittelt, dass es für die Transportbranche keine Patentlösung im Kampf gegen den Klimawandel gibt. Laut Scania spielen fossilfreie Treibstoffe wie Biomethan und Biodiesel eine wichtige Rolle bei der Erreichung der unternehmenseigenen, wissenschaftlich fundierten CO₂-Reduktionsziele.

Der zentrale Teil des Messestandes wird genutzt, um das breite Angebot an digitalen und vernetzten Dienstleistungen und Ladelösungen von Scania zu präsentieren. Zwei neue Dienste werden auf der IAA ihr Debüt geben: My Scania und die Scania Driver App. Beide sollen den Weg für eine höhere Effizienz und Rentabilität der Kunden ebnen.

"Basierend auf unserem modularen Denken fügen wir unserem Portfolio immer mehr Vielfalt und Möglichkeiten für alle Arten von Kunden hinzu", sagt Fedel. "Die Reise durch dieses Jahrzehnt ist faszinierend, denn es birgt mehr Alternativen – und mehr Unsicherheit – als je zuvor. Das Navigieren in unbekanntem Gewässern ist eine Herausforderung für alle Beteiligten. Es ist unsere Verpflichtung als führender Hersteller, alle relevanten Lösungen anzubieten und unsere Kunden durch Partnerschaften bestmöglich zu unterstützen."

Auf der diesjährigen IAA hat Scania auch ein Studio auf seinem Stand eingerichtet. Von diesem Studio aus werden Scania Moderatoren und Experten sowie geladene Gäste Online-Übertragungen machen, in denen hochrelevante Themen wie Elektrifizierung, fossilfreie Transporte und nachhaltige Lösungen diskutiert werden. Ziel ist es, die relevantesten Inhalte der IAA auch denjenigen zugänglich zu machen, die die Messe nicht selbst besuchen können.

Fahrzeuge, die Scania auf der IAA ausstellt:

Scania hat insgesamt vierzehn Fahrzeuge auf der IAA ausgestellt, sowohl in der Halle als auch im Freigelände. Im Bereich der Elektromobilität zeigt Scania in der Halle vier batterieelektrische Fahrzeuge: eine Einheit des kürzlich vorgestellten neuen BEV für den nationalen Fernverkehr, einen BEV Bus und zwei BEV Lkw für den städtischen Einsatz. Die umfangreiche Fahrzeugpalette auf der IAA zeugt von der breiten Palette, die Scania nicht nur auf der BEV-Seite zu bieten hat: acht Lkw mit Verbrennungsmotoren, davon zwei V8 Lkw, drei Fahrzeuge mit dem SUPER Antriebsstrang (dem sparsamsten Antriebsstrang der Branche) und ein Biomethan-Lkw, der die beiden neuen Gasmotoren repräsentiert, die Scania einführt.

Auf dem 800 m² grossen Freigelände stellt Scania fünf Fahrzeuge aus. Darunter ist ein BEV Stadtkipper mit den bekannten Scania XT-Eigenschaften, insbesondere Robustheit und Langlebigkeit. Hinzu kommen ein konventioneller XT mit einem Scania V8, eine V8 Sattelzugmaschine für den Schwerlastverkehr und ein Irizar Reisebus. Zu guter Letzt bringt Scania drei weitere Fahrzeuge in die IAA-Test- und Fahr-Arena: einen Scania SUPER, einen Hakenlift-BEV und einen vielseitigen Hybrid-Lkw.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks



Telephone: + 46 70 289 83 78, E-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Wandel hin zu einem nachhaltigen Verkehrssystem voran. Im Jahr 2021 lieferten wir 85'930 Lkw, 4'436 Busse sowie 11'786 industrielle und maritime Antriebssysteme an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf über 146 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf Dienstleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist heute in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt rund 54'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden angesiedelt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika, Asien und Eurasien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Für weitere Informationen besuchen Sie: www.scania.com.