



22. September 2022

Digitale Lösungen sind der Weg, um zu den Gewinnern zu gehören:

Die Dienstleistungen von Scania machen Kunden profitabel

- **Laut Scania ist die intelligente Nutzung bereinigter Betriebsdaten der Weg zu nachhaltiger Kundenprofitabilität.**
- **Neue digitale Dienste wie My Scania und die Scania Driver App ebnen den Weg für mehr Effizienz und Rentabilität beim Kunden.**
- **Das BEV Control Paket ist massgeschneidert für den optimalen Betrieb von BEV (batterieelektrischen Fahrzeugen).**
- **Scania ist Vorreiter bei den Servicelösungen, die das Geschäft der Kunden unterstützen, indem sie die Fahrzeuge betriebsbereit und unter voller Kontrolle halten.**
- **Langfristige Partnerschaften mit Dienstleistungen bieten Mehrwert, Betriebszeit und finanzielle Vorhersagbarkeit und sorgen so für ein sicheres Gefühl.**

Scania hat inzwischen mehr als 600'000 Lkw, Busse und Antriebslösungen/Motoren vernetzt – eine "Flotte", die dem Unternehmen eine nahezu unbegrenzte Menge an wertvollen Betriebsdaten liefert. Zusammen mit dem Know-how und der Erfahrung von Scania bilden diese Daten die Grundlage für Dienstleistungen wie Scania ProCare, bei der Teile präventiv ausgetauscht werden, bevor sie zu einem Problem für den Kunden werden. Scania fügt jetzt verschiedene neue digitalisierte Dienstleistungen hinzu, die das Leben sowohl für Spediteure als auch für Fahrer einfacher machen.

Scania hat in den letzten Jahrzehnten eine führende Rolle in der sich schnell entwickelnden Welt der vernetzten Fahrzeuge gespielt. Und das Innovationstempo bei den digitalen Diensten hat sich durch den stetigen Strom elektrifizierter Lösungen und die damit verbundenen neuen Anforderungen der Kunden nur noch weiter beschleunigt.

My Scania – ein einziger Zugangspunkt

"My Scania, unser neues Kundenportal, ist ein gutes Beispiel dafür, wo wir mit unseren digitalen Dienstleistungen stehen", sagt Emil Jungnelius, Produktmanager bei Scania Services. "Wir fassen alle unsere aktuellen und zukünftigen Dienstleistungen an einem Ort zusammen, mit einem einzigen Login und mit der Absicht, unseren Kunden ein erstklassiges digitales Erlebnis zu bieten."

My Scania umfasst nicht nur die traditionellen Flottenmanagement-Dienste, sondern auch andere interessante Funktionen wie die Scania Fahrtenschreiber-Dienste, Werkstattbuchungen und den Lkw-Konfigurator von Scania. My Scania wird auch Partnerlösungen sowie lokal entwickelte Dienste enthalten. Neue Dienste können schnell hinzugefügt werden und sind dann über diesen einzigen Zugangspunkt erreichbar.

"Es ist offensichtlich, dass das Leben unter COVID sowohl für uns als auch für unsere Kunden eine grössere digitale Reife – und auch eine höhere Nachfrage – mit sich gebracht hat", sagt Jungnelius. "Wir haben eine deutliche Verschiebung festgestellt: Was früher nur von wenigen bejubelt wurde, stösst jetzt auf eine neue Art von



Interesse. Was wir jetzt sehen, ist der Beginn einer aufgewerteten und intensivierten digitalen Reise, mit einem riesigen Potenzial für alle Beteiligten."

My Scania ist bereits für alle Scania Kunden verfügbar, die über vernetzte Fahrzeuge verfügen.

Die neue Scania Driver App macht die tägliche Arbeit einfacher und effizienter

Scania wird in Kürze auch eine spezielle Driver App einführen, die den Fahrer bei seinen wichtigen täglichen Aufgaben unterstützt. Indem Scania diese Dienste in einer reinen Fahrer-App anbietet, erfüllt das Unternehmen gezielt die spezifischen Bedürfnisse dieser wichtigen Gruppe.

"Wir haben diese App auf der Grundlage unserer Erkenntnisse aus dem umfangreichen Feedback der Fahrer und mit einem wirklich kundenorientierten Ansatz entwickelt", sagt Jungnelius. "Sie ermöglicht es den Fahrern, auf alle notwendigen Informationen zu ihren Fahrzeugen zuzugreifen, gebuchte Wartungstermine einzusehen und Unterstützung bei der Berechnung ihrer verbleibenden Fahrzeit zu erhalten. Es geht darum, ihre wichtige Aufgabe einfacher und überschaubarer zu machen, unabhängig davon, ob sie einen Diesel-Lkw oder einen Elektro-Lkw fahren."

Mit der Verbindung zwischen dem My Scania Portal und der Scania Driver App wird auch die Interaktion innerhalb der Unternehmen einfacher und effizienter. Das Einparken, die Kontrolle vor der Fahrt, die verbleibende Fahrzeit und andere tägliche Aufgaben können mit den Lösungen von Scania mühelos erledigt werden.

BEV Control Paket – neue Lösungen für neue Anforderungen

Die Einführung batterieelektrischer Lkw (BEV) stellt neue Anforderungen an die bestehenden Flottenmanagement-Dienste, was Scania frühzeitig erkannt hat. Das BEV Control Paket ist eine angepasste Version, die diese neuen Anforderungen abdeckt.

"Hier stehen alle möglichen Leistungsdaten im Fokus, wie zum Beispiel der Energieverbrauch, die gefahrene Strecke, die erwartete Reichweite und Ladezustandswarnungen, um nur einige zu nennen", sagt Jungnelius. "Flottenortungsdienste werden mit BEV noch wichtiger, da die Reichweite und die Lademöglichkeiten so entscheidend für das Ergebnis eines jeden Einsatzes sind."

Der Standort jedes Lkw wird auf Karten visualisiert, die minütlich aktualisiert werden, und alle Lkw können auf die gleiche Weise visualisiert werden. Eine Funktion zur Reichweiten-Unterstützung führt präzise Berechnungen durch und nimmt dem Einsatz das Rätselraten und mögliche Reichweitenängste. Die Leistung des Lkw lässt sich auch sehr einfach überwachen, da die historischen Leistungsberichte im My Scania Portal verfügbar sind.

"Das BEV Control Paket ist ideal für Kunden, die entschlossen sind, den Übergang zu elektrifizierten, fossilfreien Transportlösungen zu vollziehen, um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen", sagt Jungnelius. "Sie können detailliert verfolgen, wie sich ihre Flotte verhält und ihre Gesamtbetriebsleistung überprüfen."

Kunden, die über die richtige Ausstattung ihrer Lkw verfügen – beispielsweise alle Scania BEV – können das BEV Control Packet sofort aktivieren lassen. Dadurch erhalten sie vollen Zugang zu My Scania, sowohl für Web- als auch für mobile Anwendungen.



"Die digitale Landschaft entwickelt sich in der Transportbranche wie nie zuvor", sagt Jungnelius. "Die Kombination aus verstärktem Wettbewerb und zunehmender digitaler Reife in unserer Branche sind zwei der Hauptgründe dafür. Ich bin überzeugt, dass die Unternehmen und Spediteure, die das Beste aus diesen Möglichkeiten machen, als Gewinner hervorgehen werden – die potenziellen Gewinne sind offensichtlich und tiefgreifend."

Bildlegende:

Die neue Driver App von Scania wird mit dem My Scania Portal zusammenarbeiten. Die Fahrer-App wird nicht nur den heutigen Fahrern das Leben erleichtern, sondern auch die Antwort auf neue und zukünftige Anforderungen sein, die elektrifizierte Lkw mit sich bringen, wie z. B. die Überwachung von Reichweiten und Lademöglichkeiten.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks

Telephone: + 46 70 289 83 78, E-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Wandel hin zu einem nachhaltigen Verkehrssystem voran. Im Jahr 2021 lieferten wir 85'930 Lkw, 4'436 Busse sowie 11'786 industrielle und maritime Antriebssysteme an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf über 146 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf Dienstleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist heute in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt rund 54'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden angesiedelt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika, Asien und Eurasien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Für weitere Informationen besuchen Sie: www.scania.com.