

Communiqué de presse



23 juin 2022

Scania nomme Camilla Dewoon responsable de la communication et du développement durable et membre de l'exécutif de Scania.

Camilla Dewoon, actuellement Chief Communications Officer chez Scania, a été nommée Executive Vice President et Head of Communications and Sustainability. À partir du 9 juin 2022, elle fera partie de l'Executive Board de Scania et sera subordonnée à Christian Levin, président et CEO.

La communication a gagné en importance stratégique au fil des ans et est devenue impérative pour soutenir l'objectif de Scania de faire avancer le passage à un système de transport durable.

«Le développement durable est au cœur de la stratégie d'entreprise de Scania et la communication est un outil pour y parvenir. L'expérience de Camilla dans ce domaine et sa grande connaissance de Scania et de notre industrie sont une contribution majeure à l'avenir de notre entreprise. Sa présence au sein de notre exécutif nous permettra de relever les défis futurs avec encore plus de confiance», déclare Christian Levin, président et CEO de Scania.

Le rôle de la communication évolue en période de transformation, tant du point de vue interne qu'externe.

«Les mesures que nous prenons pour transformer Scania afin de mieux répondre aux demandes de nos clients dans un écosystème changeant du transport et de la logistique exigent beaucoup de nouvelles considérations. Une vie professionnelle en évolution, avec de nouvelles méthodes et de nouveaux modes de fonctionnement, ainsi que de nouvelles parties prenantes et de nouvelles opportunités commerciales, n'en sont que quelques exemples. Assumer ce rôle est une véritable source d'inspiration», déclare Camilla Dewoon.

Camilla Dewoon, née en 1973, est titulaire d'un Master en sciences économiques. Avant d'être directrice de la communication chez Scania, elle a été Senior Consultant en dehors de l'entreprise. Elle a occupé plusieurs postes de direction chez Scania depuis 2004, notamment celui de vice-présidente des ventes et du marketing pour Scania Amérique latine et de responsable du développement des ventes de Commercial Operations à Södertälje.

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Erik Bratthall, Corporate Public and Media Relations Manager, Scania
Phone: +46 76 724 45 27, E-mail: erik.bratthall@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous sommes à l'origine du passage à un système de transport durable. En 2021, nous avons livré à nos clients 85 930 camions, 4 436 bus ainsi que 11 786 systèmes d'alimentation industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 146 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 54 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.