



31 mars 2022

## **Scania Growth Capital investit dans la plateforme logistique indépendante Parcelly**

**Le fonds de capital-risque d'entreprise de Scania annonce un investissement dans la société britannique Parcelly, qui a des projets de croissance aux États-Unis et en Europe. Parcelly a pour objectif de résoudre les problèmes de livraison du premier et du dernier kilomètre grâce à sa propre application mobile.**

Parcelly a été fondée en 2014 et s'est fixé comme objectif de révolutionner le monde de la logistique urbaine. La société vise à résoudre les défis du premier et du dernier kilomètre en activant les espaces excédentaires ou sous-utilisés dans l'immobilier pour le commerce électronique et la logistique grâce à sa technologie d'application mobile exclusive. La solution de Parcelly intègre les détaillants et les transporteurs de tous les secteurs et de toutes les tailles à une plateforme de «hubs logistiques» hautement évolutive et en pleine croissance internationale.

«Parcelly a entrepris un voyage passionnant pour changer la façon dont les entrepôts locaux sont approvisionnés et gérés, permettant une livraison efficace du dernier kilomètre et une utilisation optimale de l'espace et des ressources existants dans les zones de demande pertinentes. L'offre convient à la plupart des marchés et segments de la vente au détail, et soutenir Parcelly dans sa croissance continue grâce à l'investissement et à l'expérience de Scania dans le secteur est une excellente adéquation stratégique pour le portefeuille de Scania Growth Capital», déclare Christian Zeuchner, partenaire chez East Hill Equity, gestionnaire d'investissement pour Scania Growth Capital.

Outre le capital investi en tant que tel, les entreprises dans lesquelles Scania Growth Capital investit ont également accès aux connaissances, au savoir-faire et à la vision du secteur de Scania.

«Nous sommes très heureux et fiers de nous lancer dans cette aventure et d'accueillir Scania Growth Capital en tant qu'investisseur. Jusqu'à présent, nous nous sommes concentrés sur l'établissement de notre proposition de produit de base avec des clients internationaux, et ce tour de série A nous aidera à réaliser nos plans d'expansion et à développer notre technologie et notre équipe. Nous sommes impatients de bouleverser de nouveaux secteurs industriels grâce à notre plateforme logistique omnicanale unique», déclare Sebastian Steinhauser, CEO et fondateur de Parcelly.

### **À propos de Scania Growth Capital**

Scania Growth Capital est un fonds de capital-risque d'entreprise qui investit dans des sociétés en croissance au sein de l'écosystème de clients et de partenaires de Scania. Le fonds est géré par une société de gestion externe, East Hill Equity, dont l'équipe possède une vaste expérience des investissements et du secteur de la mo-



bilité. Grâce à Scania Growth Capital, Scania atteint un segment d'entreprises complémentaires, ce qui lui donne l'occasion d'exploiter les premiers développements et les innovations qui sont pertinents pour l'industrie, mais en dehors de ses propres activités principales. Pour plus d'informations, visitez

[https://portal.scania.ch/engsig/link?id=AV-cAAADvSvee0B2d2v3es1gyMfbjsWTJbWii5Pcbq\\_Ni6uZN0D8MS4BVJRITxTdvRP-PUdAqDUpHzf0uvTympcxrqshpapIKdtKf\\_Sm5jR8g-k9LM8EGWII-zQxFbAAAAcxZ92EFtU1Zr4TFOZttK2jhSpj5terSj\\_bmZN0rHhZgiZK3Z4IVhYQXdO2oqMaxjxc22mdlHpuLf9GxxBxRLv7-lqA63aKqULOV4cEYa\\_3zji9xYq2tx4udJGgAB0](https://portal.scania.ch/engsig/link?id=AV-cAAADvSvee0B2d2v3es1gyMfbjsWTJbWii5Pcbq_Ni6uZN0D8MS4BVJRITxTdvRP-PUdAqDUpHzf0uvTympcxrqshpapIKdtKf_Sm5jR8g-k9LM8EGWII-zQxFbAAAAcxZ92EFtU1Zr4TFOZttK2jhSpj5terSj_bmZN0rHhZgiZK3Z4IVhYQXdO2oqMaxjxc22mdlHpuLf9GxxBxRLv7-lqA63aKqULOV4cEYa_3zji9xYq2tx4udJGgAB0)

**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Erik Bratthall, Corporate Public et Media Relations Manager, Scania  
Phone: +46 76 724 45 27 / E-mail: [erik.bratthall@scania.com](mailto:erik.bratthall@scania.com)

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site [www.scania.com](http://www.scania.com).