



11 novembre 2021

La décarbonisation de Scania selon des objectifs clairement définis

- Avec l'introduction de la nouvelle gamme de moteurs, Scania apporte également une contribution importante à la mise en œuvre des objectifs de décarbonisation établis par l'entreprise.
- Scania s'est volontairement engagée à réduire de 20 % les émissions de CO₂ de ses véhicules d'ici 2025, en prenant comme référence le niveau d'émissions de 2015.
- Les carburants renouvelables ont un rôle majeur à jouer dans la réduction des émissions de carbone.
- Attendre encore plus longtemps pour des solutions radicales n'a guère de sens: le changement souhaité doit se produire ici et maintenant et se fonder sur les chiffres pertinents du puits à la roue.

«Le secteur des transports est l'une des industries les plus énergivores au monde et c'est précisément la raison pour laquelle nous ne pouvons plus perdre de temps avant de réduire ses émissions de carbone», déclare Stefan Dorski, Senior Vice President, responsable de Scania Trucks. «C'est un fait que le monde dépend encore largement des services de transport fournis par des camions à moteur à combustion interne. Cela souligne à son tour l'importance des améliorations du rendement énergétique à l'échelle que nous pouvons offrir avec notre nouvelle gamme de moteurs.»

Les années précédentes, Scania avait déjà réussi à réduire les émissions de CO₂ générées par sa production et ses propres opérations de transport et de logistique. Les efforts incessants déployés par l'entreprise depuis des décennies pour réduire la consommation de carburant de ses produits font partie de la philosophie d'entreprise de Scania. Cela a été démontré par les performances des opérations commerciales quotidiennes des clients de Scania et par les nombreux essais de presse réalisés avec succès.



«Nous ne pouvons plus remettre à plus tard la réduction des émissions de carbone; nous devons agir ici et maintenant», sait Stefan Dorski, Senior Vice President, responsable de Scania Trucks.
«L'introduction de moteurs économes en carburant et pouvant fonctionner à l'aide d'énergies renouvelables est un moyen efficace de concrétiser ce changement.»



«L'efficacité énergétique a une longue tradition chez Scania», poursuit Dorski. «De plus, depuis près de trois décennies, nous nous distinguons comme l'entreprise proposant la plus large gamme de produits pouvant fonctionner avec des carburants alternatifs ou renouvelables. Les clients et les législateurs ont désormais reconnu l'importance des moteurs à combustion interne puissants pouvant fonctionner avec des énergies renouvelables, telles que le biogaz et le biodiesel, pour la décarbonisation du secteur des transports.»

Scania est convaincue que le passage à une véritable mobilité électrique sera possible dans un avenir proche. Le point de basculement, où l'électrification de certaines opérations sera un investissement rentable pour un grand nombre de clients, sera atteint dans quelques années. Néanmoins, ce sont encore les camions à moteur à combustion qui sont les mieux adaptés à la plupart des tâches de transport actuelles.

«L'orientation générale est claire», est convaincu Stefan Dorski. «Nous pensons que les camions électrifiés représenteront la moitié de nos ventes en Europe d'ici 2030. Cependant, des opérations durables et rentables sont déjà nécessaires aujourd'hui. Atteindre nos objectifs est le meilleur moyen de continuer à investir, pour notre entreprise, dans des domaines fortement touchés par le changement.»

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication
Tél.: 044 800 13 64 / e-mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.