

Communiqué de presse



11 novembre 2021

Renouvellements préventifs:

Scania ProCare offre une disponibilité à 100 % planifiée

- **Scania lance ProCare, un service haut de gamme visant à réduire les temps d'arrêt imprévus des camions indispensables pour l'entreprise.**
- **ProCare s'appuie sur la base de l'entretien flexible de Scania et propose un remplacement anticipé des composants pour garantir le temps de fonctionnement prévu.**
- **Le véhicule signale son état à Scania et demande une intervention avant que la panne ne se produise.**
- **Scania ProCare consolide le partenariat étroit entre Scania et les clients contractuels avec des véhicules irremplaçables dans leurs opérations.**

«C'est une étape importante pour Scania et nos clients», déclare Johan Falkstrand, responsable du portefeuille de services de Scania. «En introduisant Scania ProCare avec des renouvellements planifiés basés sur l'utilisation réelle, nous pouvons désormais offrir à nos clients une disponibilité à 100 % planifiée.»

Le nouveau service de Scania est déployé sur les marchés européens après un programme pilote réussi en Suède et en Pologne. Le service de maintenance flexible de Scania constitue la base de ce nouveau niveau de coopération entre Scania et ses clients. ProCare s'applique à tous les camions Scania construits à partir de 2019. Le service repose sur le fait que les véhicules connectés à ProCare communiquent régulièrement leur état technique à Scania et déclenchent ainsi des mesures préventives et des renouvellements de la part de Scania.

ProCare est principalement destiné aux camions qui ne doivent en aucun cas être mis hors service par des situations inattendues de type «vehicle off road» (VOR), explique Falkstrand. «Les camions dotés de carrosseries spéciales ou les travaux aux délais serrés, sanctionnés de pénalités en cas de retard de livraison, seraient des candidats typiques pour ce service haut de gamme, dont l'objectif principal réside dans une disponibilité à 100 % planifiée.»

En éliminant complètement les incidents dits «VOR» et en convertissant tous les types de travaux d'entretien et de réparation en activités planifiées en dehors des heures de pointe, Scania va encore plus loin dans son engagement en faveur des relations à long terme avec ses clients.

«Scania ProCare est un bon exemple de la manière dont nous mettons réellement nos capacités techniques et toutes les données de nos véhicules en réseau au service de quelque chose de nouveau qui profite à nos clients», déclare Falkstrand. «Ce service signifie que nous sommes au courant des défis potentiels et que nous pouvons y répondre bien avant que le client ne les remarque.»



Les camions signalent leur état sur la base des données recueillies par le véhicule lui-même. Ces informations sont ensuite combinées aux données opérationnelles que Scania collecte depuis de nombreuses années. De cette manière, il est possible non seulement de prévenir les défaillances imminentes des véhicules, mais aussi de détecter les signes avant-coureurs. La réparation d'une panne de moteur importante peut nécessiter 40 heures d'atelier, alors qu'un traitement préventif de la même cause permet de résoudre le problème en quelques heures seulement.

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication
Tél.: 044 800 13 64 / e-mail: tobias.schonberger@scania.ch

Scania compte parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66'900 camions, 5'200 bus ainsi que 11'000 systèmes d'entraînement industriels et marins à nos clients. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 125 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % provenaient des prestations de service. Fondée en 1891, Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie quelque 50'000 personnes. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.