

УЧАСТВАЙ В КАМПАНИЯ
“ВАШЕТО УДОВЛЕТВОРЕНИЕ Е НАШ ПРИОРИТЕТ,
ВАШЕТО МНЕНИЕ ИМА ЗНАЧЕНИЕ”
И МОЖЕ ДА СПЕЧЕЛИШ ПЪТНА ЧАНТА SCANIA

ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

I.ОРГАНИЗАТОР на кампанията “Вашето удовлетворение е наш приоритет, Вашето мнение има значение” (наричана по-долу “Кампанията”) и финансираща предоставените награди е Скания България ЕООД, търговско дружество с ЕИК 121796861, седалище и адрес на управление: гр. София, 1186, с. Герман, ул. Манастирска воденица №5.

II.ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България, във всички оторизирани сервиси на Скания България ЕООД.

III.УЧАСТНИЦИ

В Кампанията участват водачи на превозни средства, попълнили анкета за удовлетвореност от сервизното обслужване във някой от оторизираните сервиси на Скания България ЕООД (наричани по-долу “Участници”).

Участниците в тази Кампания са длъжни да спазват официалните правила на Кампанията, посочени в настоящия документ (наричани по-долу „Официални правила“). Регистрирайки се за Кампанията, участниците приемат тези Официални правила.

IV.ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

1. Периодът на Кампанията е 01.07.2022г. – 31.12.2022г.
2. Скания България ЕООД си запазва правото да удължи срока на провеждане на Кампанията до постигане на легитимните цели, които си поставя: проучване, анализ, усъвършенстване на съществуващите, както и разработване на нови продукти, услуги и организацията като цяло.

V.МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

3. След посещение на сервиз на Скания България ЕООД, водачът на превозно средство получава SMS с линк към анкета, състояща се от три въпроса. След натискането на линка, водачът може да отговори на въпросите директно от своя телефон, както и да сподели мнение за предоставените сервизни услуги.
4. Телефонният номер, на който се изпраща SMS, се предоставя лично от водача, при подписване на сервизна поръчка.
5. Водачите, попълнили анкета през даден календарен месец, участват в томболата с награда за съответния месец, с изключение на случаите, посочени в раздел VII.
6. Наградата е **Пътна чанта Scania**.

VI. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

Участниците в Кампанията се съгласяват с изложените по-долу Правила за провеждане на Кампанията (“Официални правила”) и се задължават да ги спазват.

Официалните правила се оповестяват публично и ще бъдат достъпни, за целия период на провеждане на Кампанията, на **Facebook** страницата на Скания България ЕООД <https://www.facebook.com/scaniabulgaria/>

7. Кампанията е отворена за участие на всички физически лица, водачи на превозни средства, посетили сервиз на Скания България ЕООД, в периода на провеждане на Кампанията, и предоставили телефонен номер при подписване на сервизна поръчка. В Кампанията не участват служителите на Скания България ЕООД и на свързани юридически лица, както и членове на семействата на всички посочени по-горе лица, когато по каквато и да е причина се явяват водачи на превозни средства, посетили сервиз.
8. Участието в Кампанията е обвързано с посещение на сервиз, подписване на сервизна поръчка, предоставяне на телефонен номер и попълване на анкета за удовлетвореност и/или споделяне на мнение за предоставена сервизна услуга.
9. В случай, че награда бъде спечелена от участник, който не предостави данни, за да получи наградата, по преценка на Организатора, награда може да бъде предоставена на друг участник, по установения в настоящите Официални правила ред за теглене на наградите.
10. С попълването на анкета, условие за участие в Кампанията, участникът потвърждава, че се е запознал напълно и приема изрично Официалните правила за участие в Кампанията доброволно и недвусмислено.

VII. ВАЛИДИРАНЕ НА УЧАСТИЕ, НАГРАДИ И ПРЕДОСТАВЯНЕТО ИМ

11. Участниците ще бъдат идентифицирани въз основа на попълнена анкета за удовлетвореност от сервизното обслужване в сервизите на Скания България ЕООД.
12. Организаторът няма да включва в томболата за награди участници:
 - с нецензурно съдържание на коментари в попълнените анкети;
 - не отговарят на изискванията, даващи право за участие;
 - увреждат права на трети лица;
 - споделящи лична информация за лице, различно от участника, което може да бъде разпознато (име, адрес, др.). Участниците са отговорни за всички последици от оповестяването на такава информация;
 - нарушават законите на страната или накърняват добрите нрави;
 - омаловажават компанията Скания България ЕООД, лице или група, участващи в Кампанията, или предават съобщения, които са несъвместими с добросъвестността на Организатора на Кампанията.
13. Организаторът и неговите представители си запазват право да не вземат предвид отговори в анкети, които считат за неподходящи и/или несъвместими с Официалните правила, и няма да предприемат никаква комуникация или дискусия с участника или някой друг по този въпрос.
14. Всички решения на Организатора са окончателни и не подлежат на обжалване.

15. Процесът на проверка на анкетите може да е с различна продължителност, в рамките на срока на провеждането на допитването.
16. Организаторът на Кампанията не носи отговорност пред трети лица, в случай че участниците нарушават посочените тук правила, както и в случай че с действията си накърняват техни права или законни интереси.
17. След края на всеки календарен месец на провеждане на Кампанията, ще бъдат избрани на произволен принцип, с помощта на специализиран софтуер:
 - един победител на ниво сервиз (общо пет за територията на страната)
 - три резерви на ниво сервиз (общо пет за територията на страната)

Организаторът ще съхранява надлежно доказателства за коректността на провеждане на томболите и спазване на произволния принцип при избор на печелившите участници, в т.ч резервните такива.

18. Наградата е: Пътна чанта Scania

19. В края на Кампанията ще бъде проведена томбола “Втори шанс” с награди “Коледна изненада”. В томболата ще бъдат включени всички Участници, които не са спечелили награда в месечните томболи.
20. Представител на Организатора ще се свърже с печелившия участник в период от 7 (седем) календарни дни след провеждане на томболата, на подадения от участника телефонен номер.
21. Печелившият участник има срок от 7 (седем) дни, за да попълни своите данни в специално създадена форма, която ще му бъде изпратена на лично съобщение след края на Томболата. Печелившият участник следва да попълни данните си за доставка, които включват: две имена на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка. Данните (имената на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка) се използват за целта на доставката на наградата. Срокът за изпращане на наградите е до 20 (двадесет) работни дни след получаване от Скания България ЕООД на личното съобщение от печеливш участник, с всичките необходими данни и в срока, посочен за целта тук. Доставката е по куриер, за сметка на Организатора.
22. Участник губи правото си да получи награда, ако не попълни формата с необходимата информация в рамките на 7 (седем) календарни дни от датата на изпращането на личното съобщение към него.
23. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда.
24. Всеки печеливш участник е задължен да си сътрудничи с Организатора по всички въпроси, свързани с получаването на наградата. Ако не изпълни задълженията си, отнасящи се до това сътрудничество, и по този начин възпрепятства постигането на съгласие за доставянето и приемането на наградата, това се счита за обстоятелство, за което Организаторът не носи отговорност. Посоченият от Организатора период от време не може да бъде удължаван и в случай, че печелившият участник не спази крайния срок, той/тя ще изгуби правото си на награда.

VIII. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

25. Скания България ЕООД има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, като обяви това на Фейсбук страницата на Скания България ЕООД на адрес <https://www.facebook.com/scaniabulgaria>
26. При прекратяване на Кампанията Скания България ЕООД не дължи компенсация на участниците.

IX. ПОВЕРИТЕЛНОСТ НА ДАННИТЕ

Организаторът на Кампанията действа като Администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (наричан по-долу „Регламентът“ или „ОРЗД“).

27. Личните данни, събрани във връзка с Кампанията, ще бъдат обработвани и защитавани при стриктно спазване на ОРЗД; на българския Закон за защита на личните данни; на останалото приложимо законодателство и на разпоредбите на настоящите Общи правила;
28. Организаторът ще обработва и защитава личните данни в съответствие със своето Уведомление за поверителност, публикувано на уеб страницата на Скания България ЕООД на интернет адрес: www.scania.bg. Уведомлението за поверителност съдържа винаги обновена и изчерпателна информация, свързана с обработването на лични данни от Скания, както и данни за контакт във връзка с обработването и защитата на лични данни.
29. Връзка към Уведомление за поверителност:
<https://www.scania.com/bg/bg/home/admin/misc/privacy-statement.html>
30. Правата на всички Участници в Кампанията са защитени в съответствие със Закона за защита на личните данни.
31. Включвайки се в Кампанията, Участниците декларират, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани от Организатора или от Обработващо данните лице, информация за което ще бъде предоставена надлежно на участника преди попълване на анкетата.
32. Лични данни се обработват за ефективното включване и участие в Кампанията, валидиране, присъждане и предоставяне на награди, както и за изпълнение на всички задължения на Организатора, във връзка с Кампанията, наложени от действащото законодателство.
33. Обработвани данни:
- телефонен номер;
 - данни за юридическото лице, клиент на сервиза – наименование и системен ID номер;
 - регистрационен номер на превозно средство, когато е посочен в анкетата;
 - наименование на сервиза, където е извършена сервизната услуга;
 - дата на сервизната услуга;
 - отговори на анкетни въпроси;
 - коментар (свободен текст) в анкетата, когато такъв е посочен;
 - данни при спечелена награда: имена на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка на наградата.

34. Данните ще могат да се обработват в срок до две години от предоставянето им, за постигане на целите, за които са събрани, или до упражняването на правото за оттегляне на съгласието, или по-рано, ако те вече не са необходими за целите, за които са били предоставени. След 2-годишния период Администраторът ще провери дали данните все още са необходими за целите, за които са били обработвани и ако вече не са необходими, ще изтрие всички лични данни, получени във връзка с Кампанията.
35. Данните на печелившите участници ще се съхраняват в законовия срок за съхраняване на придружаващите данъчно-счетоводни документи, при спазване на поверителността на данните. Към датата на публикуване на тези Общи правила този срок е 10 години.
36. С участието си в анкетата Участниците дават изричното си съгласие споделените от тях отговори да бъдат използвани от Организатора за целите и нуждите на провеждане на анкетата и кампанията и по-конкретно за постигане на легитимните цели: проучване, анализ, усъвършенстване на съществуващите, както и разработване на нови продукти, услуги и организацията като цяло.
37. Съгласието може да бъде оттеглено по всяко време с уведомление до Скания България ЕООД.
38. **Адрес за уведомление:** с. Герман 1186, Столична община, район “Панчарево“, ул. “Манастирска воденица“ № 5 или имейл: bg.privacy@scania.com относно: **Защита на лични данни.**
39. Оттеглянето на съгласието няма да засегне законосъобразността на обработването на данните въз основа на съгласието, извършено до оттеглянето му. Скания България ЕООД ще предприеме всички мерки за защита на данните, лимитирани в рамките на компетенциите ѝ като Администратор на лични данни.
40. Организаторът на Кампанията се задължава да съхранява, обработва и използва личните данни на участниците, съобразно и по реда на Закона за защита на личните данни.

Х. ДРУГИ ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ПРИ ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

41. Организаторът си запазва правото да допълва и променя Официалните правила като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на Facebook страницата на Скания България ЕООД <https://www.facebook.com/scaniabulgaria>
42. Участниците в кампанията следва сами да проверяват за промени в Официалните правила. Организаторът не е длъжен да ги информира по друг начин за направените промени.
43. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 25 от настоящите Официални правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Официалните правила или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи не се дължи компенсация на участниците.

44. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции, при неспазени срокове, съобразно тези Официални правила или по други подобни поводи.
45. Евентуално възникнали спорове между Организатора на Кампанията и Участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи.
46. За избягване на съмнение, тази Кампания се организира изключително от Организатора и по никакъв начин не предполага спонсорство, подкрепа или асоцииране с други трети страни.
47. Организаторът не носи отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на имущество или на Участника по време на участието му в настоящата Кампания.
48. Организаторът не носи отговорност за забава, промени, смущения, отменяне, отклонения, заместване или невъзможност за получаване на наградата, поради официални празници или други обстоятелства, които възпрепятстват това.
49. Организаторът на Кампанията си запазва правото да премахва всякакво съдържание, генерирано от Участниците, което смята за неподходящо, неуместно и несъвместимо със съответната Кампания. Това включва съдържание, което е обидно, дискриминационно или несъответстващо на правилата за отговорна търговска комуникация, както и да дисквалифицира съответния автор на подобно съдържание. В тези случаи решението на Организатора на Кампанията е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за смисъла, достоверността и сигурността на съдържанието, генерирано от Участниците, предхождащо Кампанията, както и за евентуално настъпили неблагоприятни последици за Участници и трети лица, във връзка с такова съдържание.
50. Организаторът на Кампанията си запазва правото да дисквалифицира без предупреждение и без да дължи каквото и да е уведомление участници, които нарушават Официалните правила, по какъвто и да било начин. Дисквалифицираните Участници губят правото да получат награда от провежданите томболи. В тези случаи решението на Организатора на Кампанията е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.
51. Организаторът си запазва правото да изтрива споделена информация и материали, чието съдържание прецени, че няма отношение по темата и концепцията на Кампанията, в т. ч. клеветническо, нецензурно, заплашително, оскърбително, незаконно, което представлява посегателство върху личните или обществените права или което би могло да бъде осъдително, или може да съставлява или да подтиква към криминални престъпления, да нарушава правата на които и да е трети лица или да поражда търсене на отговорност или да представлява нарушение на който и да е закон.
52. С приемането на настоящите Официални правила участниците се съгласяват, че за обработване на техните лични данни, предоставена от тях във връзка или по повод на Кампанията, Организаторът не предоставя и не дължи, нито участниците имат право да претендират каквато и да е компенсация или възнаграждение.

53. С приемането на настоящите Официални правила участниците потвърждават и се съгласяват, че предоставените от тях данни или друга информация, във връзка или по повод на Кампанията, не са обект на интелектуална собственост или авторски права и други производни или свързани на тях права на трети лица, нито участниците ще претендират като титуляри на подобни права заплащането от Организатора на каквато и да е компенсация или възнаграждение в тази връзка.

Дата: 01.07.2022г.