



Прес реліз

21 червня 2017

HAVI та Scania допомагають скоротити викиди CO₂ у ланцюгу постачання для мережі закладів McDonald's

Співпраця партнерів Havi та Scania у сфері екологічного транспорту та логістики дозволяє компаніям брати активну участь у вирішенні глобальних кліматичних проблем. Починаючи з третього кварталу цього року, HAVI та Scania розпочнуть реалізовувати п'ятирічний стратегічний план, мета якого суттєво зменшити викиди парникових газів під час транспортних операцій для мережі закладів швидкого харчування McDonald's у кількох європейських країнах, використовуючи вантажівки нового покоління та інші рішення Scania.

Даний проект передбачає значне зменшення кількості дизельних транспортних засобів і переведення 70% автопарку HAVI на альтернативні види пального, наприклад, газ або гібридні моделі до 2021 року у кількох Європейських країнах, у тому числі в Україні. Рівень викидів у транспортних засобах Scania під час доставки компанією HAVI в заклади McDonald's буде постійно моніторитися в режимі реального часу. Задіяні цифрові технології та зв'язок з транспортними засобами вийдуть на вищий рівень. Очікується, що така трансформація автопарку дозволить зменшити CO₂ від 15 до 40% на кожен кілометр шляху, залежно від маршруту, пального та умов дорожнього руху.

«Інновації є головною передумовою для виконання наших зобов'язань зі збереження навколишнього середовища та використання існуючого потенціалу. Наша співпраця з такими компаніями як HAVI та Scania дозволяє здійснювати активний пошук та впровадження екологічних рішень в системі постачання, що сприяє глобальній системі логістики та стратегії сталого розвитку компанії», - говорить Кріс Йонг (Chris Yong), директор з логістики в компанії McDonald's.

«Лідери бізнесу повинні виступати рушійною силою для втілення змін. В рамках цього партнерства ми встановлюємо новий стандарт у міських перевезеннях. Ми не лише обговорюємо плани, але активно їх реалізовуємо вже зараз, які відповідають інтересам

суспільства, де ми працюємо», - додає Халук Ілкдемірсі (Haluk Ilkdemirci), президент з логістики, HAVI.

“Безумовно, ми бачимо зростання попиту на екологічні транспортні рішення. Це взірць розумного партнерства, завдяки якому ми можемо ставати ще більш інноваційними та спільно прискорювати перехід на сталу екологічну транспортну систему», - підводить підсумок Хенрік Хенрікссон, президент і CEO Scania.

Вантажівки Scania з газовими двигунами або гібридними силовими лініями значно менше впливають на навколишнє середовище або демонструють взагалі нульовий рівень забруднення повітря і значно зменшують обсяги вуглецю у містах. Вантажні автомобілі набагато тихіші, у поєднанні з охолоджуючим обладнанням з низьким рівнем шуму вони зможуть значно зменшити негативний вплив транспортних перевезень у густонаселених районах міст.

Крім того, HAVI та Scania працюють над розробкою автомобіля зі спеціальним обладнанням для збирання відходів із ресторанів, таких як відпрацьована олія, пластик та картонні упаковки для подальшої переробки. Це допоможе більш ефективно підбирати сміття для переробки, що зменшить навантаження на транспорт зі збирання звичайних відходів, що сприятиме зменшенню загального пробігу транспортних засобів, а значить і кількості викидів CO₂.

Завдяки такому партнерству, HAVI та Scania не лише наближають безпечне екологічне майбутнє, але також реалізують на практиці рішення та технології, які доступні вже сьогодні, в інтересах своїх клієнтів, таких як McDonald's.

Поки що цей проект буде реалізований у Європі, але подібні рішення будуть досліджуватися для ринків Азії також.

Про HAVI

HAVI - це глобальна приватна компанія, діяльність якої зосереджена на інноваціях, оптимізації та управлінні каналами доставок для відомих брендів. Пропонуючи послуги з менеджменту, пакування товарів, логістики та управління відходами, HAVI співпрацює з компаніями для вирішення великих і малих задач, які виникають у системі доставки товарів до споживачів.

Заснована у 1974 році, компанія HAVI нараховує близько 10 000 співробітників, які обслуговують клієнтів у понад 100 країнах світу. Послуги з доставки вантажів доповнюються послугами з аналітики ринку ресторанної індустрії, які надаються філією The Marketing Store. Детальніше дізнавайтесь на сайті HAVI.com.

Про Scania

Scania є світовим лідером з надання транспортних рішень. Спільно з партнерами і клієнтами ми наближаємо еру екологічно безпечної системи транспорту. У 2016 році ми поставили нашим клієнтам 73 100 вантажівок, 8300 автобусів та 7800 промислових та суднових двигунів. Чисті продажі склали приблизно SEK 104 мільярдів шведських крон, із яких 20% пов'язані з наданням послуг. Заснована у 1891 році, Scania представлена у понад 100 країнах світу та нараховує близько 46 000 працівників. Науково-дослідні центри знаходяться у Швеції, також є філії у Бразилії та Індії. Виробничі потужності знаходяться у Європі, Латинській Америці та Азії, крупновузлові центри є в Африці, Азії та Євразії. Scania є частиною групи Volkswagen Truck & Bus GmbH. Більше інформації на сайті www.scania.com.

У разі виникнення запитань, будь ласка, зв'яжіться з:

SCANIA

Карін Халлстан (Karin Hallstan), менеджер зі зв'язків з громадськістю, email karin.hallstan@scania.com,
phone +46 76 842 8104

HAVI

Гвенду Крійгер (Gwendy Krijger), віце-президент з комунікацій, підрозділ Логістики, email gwendy.krijger@havi.com, phone +971 56 745 8912

McDonald's

Санйау Містру (Sanjay Mistry), старший менеджер, відділ корпоративних зв'язків, email Sanjay.mistry@uk.mcd.com, phone +44 7714 916578