



23 серпня 2016

Нове покоління вантажівок Scania

- Десять років досліджень та технічних розробок, інвестиції у розмірі 20 млрд шведських крон
- Тест-драйви загальною протяжністю більше 10 мільйонів кілометрів
- Світова прем'єра та перехід на новий модельний ряд у п'ять етапів
- 40 000 клієнтів відвідають завод Scania у Содертельє, щоб першими власноруч випробувати нові вантажівки
- Зосередження на індивідуальних транспортних рішеннях, здатних підвищити прибутковість бізнесу клієнтів
- Нова вантажівка демонструє менші витрати пального в середньому на 5%
- Представлений модельний ряд Scania дає нове визначення терміну «преміум продукт»

Scania презентує новий модельний ряд - результат десяти років наполегливої праці і досліджень та інвестицій у понад 20 млрд шведських крон (SEK). Нова лінійка вантажних автомобілів значно розширилася. Завдяки унікальній модульній системі виробництва Scania здатна запропонувати транспортні рішення, які максимально адаптовані під конкретні потреби кожного клієнта у висококонкурентній транспортній галузі. Компанія обіцяє своїм клієнтам, що вони виконуватимуть свою роботу у найбільш раціональний та ефективний спосіб, незалежно від галузі та виду перевезень.

«Беззаперечно, це найбільші інвестиції за всю 125-річну історію компанії, - підкреслює Хенрік Хенрікссон, президент і CEO Scania. – Наші серця переповнюються гордістю, коли ми презентуємо новий продукт та послуги, які відкривають блискучі перспективи для Scania у наступному десятилітті».

«Сьогодні ми не просто робимо запуск нового покоління вантажних автомобілів, ми надаємо унікальний комплекс інструментів та рішень у вигляді продуктів та сервісів, які Scania першою в індустрії здатна запропонувати – я заявляю про це з усією впевненістю. Ми зосереджуємо свої зусилля на головному завданні: надати нашим клієнтам всі необхідні інструменти для досягнення прибутку у єдиному бізнесі, що має для них значення – їх власному».

Виробництво нових вантажівок розпочинається одразу на заводі Scania в Содертельє в Швеції. Насамперед виробництво зосередиться на вантажних автомобілях та послугах для магістральних перевезень, але нові опції будуть поступово вводитися по мірі готовності інших заводів та появи додаткових опцій



Нове покоління вантажівок Scania є результатом 10 років досліджень та розробок. В ньому втілені останні досягнення автомобільної галузі.

"Новому продукту передувала величезна робота наших інженерів із технічного центру в рамках підготовки до запуску, - наголошує Хенрік Хенрікссон, президент і CEO Scania. – Найперше, що кидається у вічі – це звичайно нові кабіни, але найбільші інновації відбулися у сфері нових технологій, послуг та глибокого розуміння усіх процесів транспортної галузі, що допоможе нашим клієнтам отримати чітку картину їхніх витрат та прибутків. Ми хочемо допомогти клієнтам досягти довготривалої прибутковості, незалежно від типу робіт або умов, у яких вони працюють. Вантажні автомобілі є частиною загальної картини; окрім продуктів, Scania забезпечує якість, доступність та велику кількість послуг сервісу та сучасних технологій. Поняття «преміум продукт» у сфері вантажного транспорту набуває абсолютно нового значення».



Вантажівки Scania нового покоління демонструють зниження споживання пального на 5% завдяки вдосконаленій силовій лінії та кращим аеродинамічним властивостям.

Scania запускає нову лінійку у кілька етапів, чітко зосереджуючись на різних сегментах відповідно до ретельно спланованого графіку. Перехід на новий продукт розпочинається з європейських ринків з поступовим впровадженням нових опцій та презентаціями на інших ринках за межами Європи. З-поміж численних інновацій, на особливу увагу заслуговує зменшення витрат пального на 5% завдяки вдосконаленій роботі трансмісії та кращим аеродинамічним властивостям.

У найближчих планах проведення презентацій нової лінійки для 40 000 клієнтів із різних країн світу, які включають тест-драйви, а також знайомство з усіма пропозиціями у сфері обслуговування, фінансування, страхування та оптимізації транспортних засобів. Також інформацію про нові продукти можна дізнатися з публікацій онлайн, у транспортних виданнях або у 1700 дилерських центрах у понад 100 країн світу.

Світова урочиста прем'єра нового покоління вантажних автомобілів Scania відбулася 23 серпня у Парижі для 1500 спеціально запрошених гостей, а також транслювалася онлайн у прямому ефірі.

За додатковою інформацією звертайтеся до Лесі Горошко, PR-менеджеру компанії «Сканія Україна».
Телефон: 067-464-91-09, e-mail: Lesya.goroshko@scania-ua.com
www.scania.ua; www.facebook.com/Scania.Ukraine