



Senec, 07. 12. 2017

Nová generácia Scania je teraz kompletne dostupná v Európe

So všetkými novými produktami a službami, ktoré sú teraz prezentované, je uvedenie novej generácie nákladných automobilov Scania v Európe takmer kompletne. Ešte je na programe rad akcií pre zákazníkov a tlač, kde sa obe skupiny môžu stretnúť so zástupcami rodiny Scania a predovšetkým vyskúšať si nové produkty v praxi a zistiť, ako služby spoločnosti pomáhajú vytvárať ziskovosť pre zákazníkov.

Predstavovanie novej generácie je teraz zahájené tiež mimo Európu a ostatné trhy sa môžu začať zoznamovať so všetkými novými funkciami. Nová generácia nákladných vozidiel uzrela svetlo sveta už v auguste 2016, kedy Scania predstavila jej prvých nových zástupcov v Grand Palais v Paríži a jej uvedenie bude dokončené v roku 2019.

V prvej fáze bola pozornosť zameraná na diaľkové vozidlá, zatiaľ čo druhá fáza (september 2017) patrila stavebným aplikáciám. V rámci tretej a poslednej európskej fázy sa Scania zameriava na mestské aplikácie – t.j. na dopravné činnosti prebiehajúce vo vnútri, okolo a medzi mestami, kde sú hlavnými výzvami aspekty udržateľnosti.

„Výmena a modernizácia celej globálnej ponuky spoločnosti Scania je fantastickým zážitkom,“ hovorí Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Scania Trucks. „Je skutočným potešením mať možnosť predstaviť svetovo najmodernejšie a najudržateľnejšie dopravné riešenia. Pre to, aby všetko bolo na mieste včas, sme vynaložili neuveriteľné množstvo práce,..“



Podľa Alexandra Vlaskampa, Senior Vice President, Scania Trucks, riešenia spoločnosti Scania pre udržateľnú dopravu ukazujú, že Scania, ako výrobca, má vždy skutočný záujem o to, aby zákazníci dokázali pomocou svojich investícií zarobiť peniaze. „Základom toho je samozrejme skvelá ponuka ako správnych produktov, tak správnych služieb,“ dodáva. „Jasne tiež dokazujeme, že udržateľnosť a ziskovosť idú ruka v ruke.“



Novinky boli prijaté veľmi dobre: nezávislé médiá urobili testy a boli spokojné. Zákazníci si produkty vyskúšali v rámci testovacích jazd a kontinuálne objednávajú nové vozidlá. Čo je pre médiá a zákazníkov tým hlavným lákadlom?

„Je tu mnoho detailov, na ktoré môžete poukázať, ako sú neuveriteľne nízka spotreba paliva, zážitok z jazdy a interiér kabíny, ale stále si myslím, že je to riešenie ako celok, ktoré je najviac oceňované,“ hovorí Vlaskamp. „Ide o komplexnú ponuku spoločnosti Scania, v ktorej každá súčiastka prechádza vývojom a mnoho nových ich pribudlo. Zákazníci cítia, že naše produkty a služby sú určené pre nich, a ich ziskovosť je dôkazom toho, že ideme správnou cestou – a to si vážime.“

Scania v tretej fáze uvádzania novej generácie vynakladá všetko úsilie na udržateľné riešenia pre mestské aplikácie. Vo svete panuje veľké očakávanie, najmä vzhľadom na to, že si Scania v odvetví ťažkých vozidiel zaistila jasné vedenie.

„Scania vyniká tým, že preukazuje, že ziskovosť a udržateľnosť nie sú vzájomne v rozpore, ale že jedna potrebuje druhú,“ hovorí Vlaskamp. „Ponuka, ktorú spoločnosť Scania teraz predstavuje pre mestské aplikácie, to jasne dokazuje.“

Podrobnejšie informácie poskytnite:

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefón +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je popredným svetovým poskytovateľom riešení v oblasti dopravy. Spoločne s našimi partnermi a zákazníkmi sa uberáme smerom k udržateľnému systému prepravy. V roku 2016 sme našim zákazníkom dodali 73 100 nákladných automobilov, 8 300 autobusov a tiež 7 800 priemyslových a lodných motorov. Čisté tržby dosiahli takmer 104 miliárd SEK, z ktorých bolo približne 20 percent spojených s poskytovaním služieb. Spoločnosť Scania bola založená v roku 1891. Aktuálne pôsobí vo viac ako 100 krajinách a zamestnáva približne 46 000 zamestnancov. Výskum a vývoj prebieha vo Švédsku a na pobočkách v Brazílii a Indii. Výrobné závody sa nachádzajú v Európe, Latinskej Amerike a v Ázii s montážnymi závodmi v Afrike, Ázii a Eurázii. Scania je súčasťou Volkswagen Truck & Bus GmBH. Pre viac informácií navštívte: www.scania.com.