

Chrásťany, 05. 09. 2017

Scania pokračuje v uvádzaní novej generácie nákladných vozidiel

Scania teraz vstupuje do druhej fázy najväčšej akcie v histórii spoločnosti, a to uvedením produktov a služieb so zvláštnym zameraním na stavebný sektor v Európe. Akcia bola spustená na konci leta 2016 odhalením nových vozidiel pre diaľkovú dopravu v Paríži a bude pokračovať až do roku 2019, kedy bude už všetko na svojom mieste na trhoch po celom svete.



“Je len ťažké si predstaviť, akou veľkou akciou je uvedenie takéhoto významu pre spoločnosť Scania, a to s celosvetovou prítomnosťou v oblasti predaja i výroby,” hovorí Stefan Lindblom, vedúci tohoto projektu. “Tempo a postupnosť sú založené okrem iného na tom, ako rekonfigurujeme našu výrobu. Najskôr je však dôležité mať vyškolenú predajnú silu, pretože predávame riešenia na mieru, ktoré sú prispôbené pre každého zákazníka, operujúceho v jedinečných podmienkach.”

Dá sa povedať, že septembrovým uvedením vozidiel pre stavebných zákazníkov na európskych trhoch, sa dostala spoločnosť Scania do polovice cesty. Nová generácia nákladných vozidiel však bude v plnej miere uvedená na všetkých trhoch až do roku 2019.



“Ide teda o omnoho viac, než iba o posun v generácii modelov,” tvrdí Lindblom. “Zároveň sa posúvame o krok ďalej v našom úsilí získať pre spoločnosť Scania pozíciu nespochybniteľného vodcu v oblasti poskytovania udržateľných dopravných riešení dneška i zajtrajška. S digitalizáciou sa zameriavame na optimalizáciu ziskovosti zákazníkov, ktorá bude nezávislá na fosílnych palivách.”

Uvádzanie na trh v Európe prebieha v troch rôznych fázach na základe troch segmentov - diaľková doprava, stavebný priemysel a vozidlá pre mestské prostredie - do ktorých Scania rozdeľuje trh nákladných automobilov. Uvedenie v Latinskej Amerike začne v priebehu budúceho roka súčasne s uvedením v Ázii, Afrike a na Strednom východe. Vo svojich správach spoločnosť Scania zohľadňuje rôzne perspektívy, ktoré obklopujú výber vozidiel a služieb v závislosti na tom, či ste vlastníkom, vodičom alebo prepravcom.

“Až sa usadí prach, budeme mať k dispozícii ponuku svetovo najmodernejších transportných riešení na báze nákladných vozidiel pre potenciálnych zákazníkov na viac než 100 trhoch,” dodáva Lindblom. “Ide o kombinovanú investíciu v oblasti školení a vzťahov so zákazníkmi v hodnote presahujúcej 1 miliardu SEK, ktorá z globálnej perspektívy posunie potenciál a značku spoločnosti Scania na novú úroveň.”



Prosím, pre viac informácií kontaktujte:

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je popredným svetovým poskytovateľom riešení v oblasti dopravy. Spoločne s našimi partnermi a zákazníkmi sa uberáme smerom k udržateľnému systému dopravy. V roku 2016 sme našim zákazníkom dodali 73 100 nákladných vozidiel, 8 300 autobusov a tiež 7 800 priemyslových a lodných motorov. Čisté tržby dosiahli takmer 104 miliárd SEK, z ktorých bolo približne 20 percent spojených s poskytovaním služieb. Spoločnosť Scania bola založená v roku 1891. Aktuálne pôsobí vo viac ako 100 krajinách a zamestnáva približne 46 000 zamestnancov. Výskum a vývoj prebieha vo Švédsku a na pobočkách v Brazílii a Indii. Výrobné závody sa nachádzajú v Európe, Latinskej Amerike a v Ázii, s montážnymi závodmi v Afrike, Ázii a Eurázii. Scania je súčasťou Volkswagen Truck & Bus GmbH. Pre viac informácií navštívte: www.scania.com.