

Chrastava, 8. 6. 2017

Služby Scania – kľúč ku skvelej celkovej prevádzkovej hospodárnosti

- Scania One – digitálny predajný kanál pre služby
- Fleet Care – správu vozidlového parku prenechajte spoločnosti Scania a zvýšte čas jeho bezporuchovej prevádzky
- Vynovený systém CCAP s funkciou Pulse & Glide – tempomat, ktorý šetrí palivo
- So službou Scania údržba s flexibilnými plánmi zákazník vždy získa ten správny servis, a to na základe spôsobu a podmienok používania svojho vozidla
- Viac istoty pri vlastníctve vozidla vďaka službám Scania

Či už zákazník vlastní jedno nákladné vozidlo alebo stovky, ak chce dosiahnuť čo najvyššiu celkovú prevádzkovú hospodárnosť, rozhodujúcim faktorom sú služby. Patria sem fyzické služby, ako napríklad servis poskytovaný v servisoch Scania, ako aj digitálne služby dostupné na základe pripojenia. Scania One je najnovším príkladom vedúceho postavenia spoločnosti Scania v oblasti digitalizácie, ktorá pomáha zákazníkom dosiahnuť zisk.

„Bez ohľadu na spôsob využívania a prevádzkové podmienky, s ktorými sa musíte vyrovnávať, predstavujú inteligentné služby na podporu prevádzky a vlastníctva vozidiel rozhodujúci faktor pre dosiahnutie udržateľnej ziskovosti,“ povedal Björn Fahlström, viceprezident pre produktový manažment divízie Scania Trucks.

„Z dnešného konkurenčného prostredia vychádzajú víťazne prepravné spoločnosti, ktoré si zvolia naše služby, pretože môžu očakávať všetko počnúc dlhším obdobím bezporuchovej prevádzky až po lepšiu kontrolu nákladov a pokojnejší spánok.“

Digitálny predajný kanál

Scania One je digitálny predajný kanál, ktorý poskytuje rýchly a jednoduchý prístup k ponuke služieb spoločnosti Scania. Základom kanála Scania One je softvér od spoločnosti Ericsson, ktorý umožňuje bezproblémovú integráciu a poskytovanie vlastných služieb spoločnosti Scania, ako aj služieb tretích strán, prostredníctvom tabletov s operačným systémom Android.

„Scania One ukazuje, ako bude vyzeráť digitalizovaný dopravný priemysel zajtra,“ povedal Anders Dewoon, vedúci oddelenia pokročilých obchodných riešení, pripojených služieb divízie Scania Trucks.

„Zjednodušením digitálnej integrácie so spoločnosťou Scania zvyšujeme hodnotu investície zákazníkov a vytvárame podmienky potrebné pre udržateľnú ziskovosť.“



Súčasťou kanála Scania One budú spočiatku funkcie ako Scania Fleet Management, systém na sledovanie a analýzu v reálnom čase, ktorý pomáha prepravným spoločnostiam v oblastiach, ako je plánovanie vozidiel, údaje o polohe a servisné potreby. Medzi ďalšie aplikácie patria napríklad Scania Assistance a Check Before Drive, digitálny kontrolný zoznam pred jazdou, ktorý nie je viazaný na konkrétnu značku. Prvý trh, kde sa Scania One predstaví, je Nemecko.



Scania One je predajný kanál, kde si majitelia a vodiči môžu zakúpiť a používať rôzne služby vo forme aplikácií od spoločnosti Scania a iných dodávateľov.

V súčasnosti jazdí po cestách viac ako 260 000 pripojených vozidiel Scania. Pre automobilku predstavujú dôležitý zdroj poznatkov, no ich skutočný prínos spočíva v pridanej hodnote, ktorú prinášajú zákazníkovi. Rýchla digitalizácia dopravného a automobilového priemyslu ponúka rastúci počet možností, ako zvýšiť dostupnosť vozidiel a tiež efektívnosť ich využívania.

Kanál Scania One je plne kompatibilný s cloudovými platformami, ktoré tvoria základ služby RIO v rámci spoločnosti Volkswagen Truck & Bus. Táto umožňuje ponúkať dodatočné služby a zaručuje ich širšie využitie.

Úspora vďaka konektivitě

Ďalšiu oblasť, kde bola Scania priekopníkom v rámci svojho odvetvia a kde aj v súčasnosti zastáva vedúce postavenie, predstavujú možnosti využitia digitalizácie na optimalizovanie spotreby paliva. Aktívny prediktívny tempomat (CCAP) od spoločnosti Scania dlhé roky pomáhal zákazníkom automobilky znižovať účty za palivo – o čom svedčí aj množstvo redakčných testov uskutočnených nezávislými novinármi. Systém na základe údajov z topografických máp a pomocou technológie GPS určuje charakter cesty tri kilometre pred vozidlom a volí stratégie radenia a rýchlosti, ktoré zabezpečia čo najnižšiu možnú spotrebu paliva.



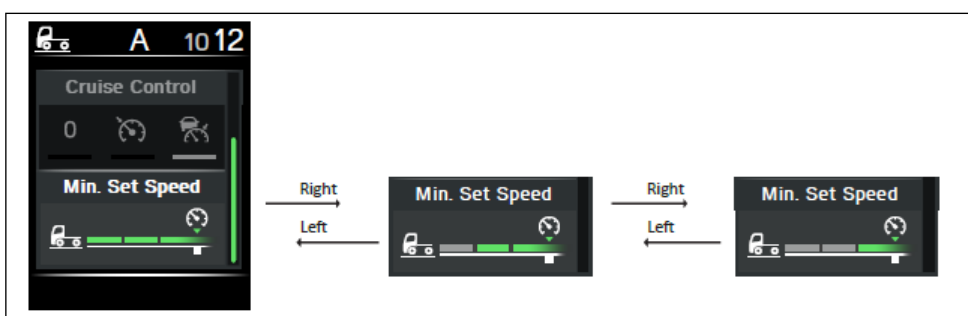
Vďaka systému CCAP od spoločnosti Scania vozidlo pomocou satelitov „vidí“ tri kilometre dopredu. Vozidlo na základe pokročilých algoritmov počíta, ako napríklad využiť kinetickú energiu na úspornú jazdu zotrvačnosťou v režime Eco-roll pri zaradenom neutrále.

V prípade najnovšej verzie systému sa konštruktérom spoločnosti Scania podarilo rozšíriť možnosti, akými vodič dokáže ovplyvniť fungovanie systému, pričom vyladili používané algoritmy v snahe získať dodatočné výhody z funkcií ako Eco-roll (čo znamená voľnobežnú jazdu na neutrál) a nízkootáčkovej filozofie automobilky Scania.



Medzi uskutočnené zmeny patrí efektívnejšie využívanie kinetickej energie vozidla v kopcovitom teréne. Najnovšia verzia systému je inteligentnejšia a dokáže presnejšie a vo viacerých situáciách vypočítať, ako využiť vlastnú hmotnosť vozidla a zmeny sklonu cesty.

Ďalším zlepšením je to, že nákladné vozidlo teraz dokáže predvídať, kedy má zmysel začať jazdu z kopca mierne nižšou rýchlosťou, ako bolo predtým teoreticky možné. Okrem toho dokáže vďaka funkcii Scania Eco-roll častejšie a dlhšie jazdiť dolu svahom na voľnobeh bez potreby brzdenia a rozptyľovania akumulovanej energie, pretože postupne sa rýchlosť pri jazde dolu kopcom príliš zvýšila. Samozrejme vodič tieto strategické rozhodnutia vôbec nemusí zvažovať; nákladné vozidlo sa o všetko postará s neochvejnou presnosťou.



Najnovšia verzia adaptívneho tempomatu Scania poskytuje viac možností individuálneho nastavenia. Vodič môže rozhodnúť o tom, do akej miery bude akceptovať zníženie rýchlosti, aby sa ušetrilo palivo pri stúpaní, a to pomocou dvoch rôznych jazdných režimov.

Pulse & Glide

Ďalšou zmenou je aj to, že Scania rozširuje možnosti nastavenia dolného rozsahu rýchlosti využívaného systémom. Vodič môže určiť, v rámci istých obmedzení, ako veľmi dokáže nákladné vozidlo v rámci rozsahu rýchlosti spomaliť v štandardnom režime (s minimálne dvojpercentným znížením rýchlosti). To pomáha riešiť potrebu vodičov zvyšovať rýchlosť pomocou plynového pedála, ako aj riziko, že sa vodiči rozhodnú systém nepoužívať.

Tretím zlepšením v súvislosti s fungovaním systému v nákladných vozidlách Scania novej generácie je využitie nového princípu, ktorý automobilka nazýva Pulse & Glide. V zásade to umožňuje použitie funkcie Eco-roll aj na svahoch, ktoré za normálnych okolností nie sú dostatočne strmé na udržiavanie rýchlosti. Vďaka schopnosti zvýšiť rýchlosť – Pulse – a potom jazdiť na voľnobeh – Glide – sa podstatne zvýši celkový čas využívania funkcie Eco-roll. Na vhodných úsekoch cesty dokáže len samotná nová funkcia ušetriť až 0,5 percenta paliva.

Treba poznamenať, že len ťažko sa dá určiť celkový rozsah úspor, ktoré prináša funkcia Scania Eco-roll. Dôvodom sú faktory, ktoré sa musia pri reálnej prevádzke zohľadniť, ako napríklad kopcovitosť cesty a vzdialenosť medzi vrcholmi a dolinami. Pri primeraných podmienkach však úspory vždy predstavujú aspoň jedno percento a v niektorých prípadoch aj výrazne viac. V interných testoch spoločnosti Scania sa uvádzajú príklady trás, kde sa so 40-tonovou jazdnou súpravou podarilo dosiahnuť až sedempercentnú úsporu, len s miernymi časovými stratami.



Údržba s flexibilnými plánmi

V rámci minuloročného uvedenia na trh sa v Európe predstavila aj revolučná služba Scania Údržba s flexibilnými plánmi, ktorá je v tomto odvetví jedinečná. Potreba údržby nákladných vozidiel sa tak riadi čisto podľa toho, ako veľa a za akých podmienok jazdia. Pripojený softvér nákladného vozidla automaticky signalizuje potrebu servisu a vyzve spoločnosť Scania, aby kontaktovala majiteľa a stanovila vhodný termín na vykonanie daného úkonu a prípadne ďalšej preventívnej údržby.

„Malo to mimoriadne pozitívny ohlas,“ povedal Lars Karlsson, riaditeľ pre rozvoj obchodu, náhradné dielce a služby divízie Scania Trucks. „Táto služba eliminuje potrebu používania plánov údržby založených na počte prejdených kilometrov alebo uplynutého času a pomáha znižovať počet dní strávených v servise, keď sa nákladné vozidlo nepoužíva, a preto svojmu majiteľovi neprináša žiadny zisk. Ide o jasný príklad toho, ako partnerstvo so spoločnosťou Scania pomáha posilňovať celkovú prevádzkovú hospodárnosť prepravnej spoločnosti.“

Vozidlové parky riadené spoločnosťou Scania

Scania Fleet Care je ďalšia služba súvisiaca s údržbou, ktorú Scania nedávno predstavila. Dá sa individuálne prispôbiť, rovnako ako mnohé iné veci v spoločnosti Scania, keďže pozostáva z viacerých modulov. Súčasťou základnej koncepcie je skutočnosť, že Scania preberie zodpovednosť za celý plán údržby zákazníka alebo jeho časť. Cieľom je zvýšiť celkový čas bezporuchovej prevádzky vozidlového parku zákazníka a tiež dosiahnuť vyššiu kontrolu nákladov a predvídateľnosť.

„Prevádzkovatelia dopravy si uvedomujú, že Scania má lepšie vedomosti týkajúce sa plánovania údržby, pričom ich špeciálna spôsobilosť a hlavný záujem spočíva v optimálnom využívaní vozidla,“ uviedol Karlsson. „Vyčlenením plánovania rôznych záležitostí ako údržba či preventívne opatrenia do rúk odborníka zo spoločnosti Scania získajú prevádzkovatelia stabilitu práce a dlhšie obdobie bezporuchovej prevádzky.“

Viac istoty pre majiteľov

Scania má jasne definovanú filozofiu, ktorá hovorí, že každý zákazník by mal mať požiadavky potrebné na dosiahnutie najlepšej možnej prevádzkovej hospodárnosti zo svojej investície, a to pomocou na mieru vytvorených riešení, ktoré vždy zahŕňajú produkty aj služby. To zároveň kladie vyššie nároky na zákazníka aj predajcu; pred konečným rozhodnutím sa musí analyzovať celý rad podmienok a cieľov. Spoločnosť Scania nič nepovažuje za samozrejmú – napríklad tým, že jednoducho neskopíruje špecifikáciu priamo z predošlého vozidla Scania, ktoré zákazník odpredal za protihodnotu. Dokáže tak vytvoriť riešenie, ktoré optimálne vyhovuje jedinečným potrebám a podmienkam konkrétného zákazníka.

„Bez ohľadu na to, ktoré služby sa zahrnú do riešenia vytvoreného na mieru, naším cieľom je to, aby sa zákazník mohol tešiť na príjemné a predvídateľné obdobie vlastníctva,“ povedal Björn Fahlström, viceprezident pre produktový manažment divízie Scania Trucks.



„Úplne najlepším riešením je samozrejme financovanie a poistenie od spoločnosti Scania. Vytvorí sa tak partnerstvo, kde sa riziká a výzvy riešia spoločne a vždy so zameraním na výsledný zisk prevádzkovateľa.“

Podrobnejší informácie poskytnete:

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je súčasťou spoločnosti Volkswagen Truck & Bus GmbH a jedným z popredných svetových výrobcov nákladných vozidiel a autobusov určených na ťažkú prepravu. Okrem toho je Scania vedúcim dodávateľom motorov pre priemysel a lodnú dopravu. Produkty založené na službách predstavujú stále rastúci podiel na aktivitách spoločnosti a prinášajú zákazníkom automobilky Scania úsporné dopravné riešenia a maximálnu dobu prevádzky. Scania navyše ponúka i finančné služby. Spoločnosť zamestnáva okolo 44 000 ľudí a pôsobí v približne 100 krajinách. Činnosti týkajúce sa výskumu a vývoja sa sústreďujú vo Švédsku a výroba prebieha v Európe a Južnej Amerike, pričom spoločnosť má k dispozícii zariadenia pre globálnu vzájomnú výmenu komponentov i kompletných vozidiel. V roku 2015 dosiahli čisté tržby spoločnosti celkom 95 miliárd švédskych korún a čistý príjem činil 6,8 miliardy švédskych korún. Tlačové správy spoločnosti Scania sú k dispozícii na stránke www.scania.com.