



Chrášťany, 8. 6. 2017

Scania uvádza nové motory, kabíny a služby

- Prvá spacia kabína G20 určená pre nákladné vozidlá na diaľkovú prepravu
- Nová generácia 9-litrových radových motorov
- Služby spoločnosti Scania sú kľúčové pre ziskovosť zákazníka

Scania pokračuje v rozsiahlom uvádzaní na trh, s ktorým začala minulý rok. Stále viac a viac služieb a produktov sa dostáva do výroby a predstavuje sa zákazníkom. V súčasnosti už je možné objednávať si odolné päťvalcové motory Scania novej generácie, ako aj prvé verzie novej kabíny G. Automobilka zároveň zavádza viacero služieb a výkonnostných vylepšení, ktoré sú prevažne zamerané na zvyšovanie produktivity a celkovej prevádzkovej hospodárnosti európskych nákladných vozidiel určených pre diaľkovú prepravu a lesné hospodárstvo.

„Scania plánuje v roku 2017 predstaviť výrazne viac ako počas mimoriadne intenzívneho uvádzania na trh v roku 2016,“ povedal Alexander Vlaskamp, viceprezident pre predaj a marketing divízie Scania Trucks. „Momentálne rýchlo vyplňame náš nový rad produktmi a službami, aby si väčšina zákazníkov mohla na mieru vytvoriť riešenia na základe novej generácie nákladných vozidiel Scania, bez ohľadu na ich spôsob využitia.“

Keď sa Scania v roku 2016 pustila do svojho najväčšieho uvádzania na trh, spoločnými témami, ktoré toto predstavenie spájali, boli prepojené služby, produkty na diaľkovú prevádzku a trvalá udržateľnosť. V tejto ceste teraz s postupujúcou výrobou pokračuje uvádzaním širšej ponuky produktov a riešení. Scania doteraz uviedla na trh len malú časť všetkých rozpracovaných inovácií, a to len v Európe.

„Žijeme vo vzrušujúcich časoch,“ poznamenal Alexander Vlaskamp. „Nová generácia získala mimoriadne pozitívny ohlas, a to okrem iného v podobe rôznych ocenení a víťazstiev v dôležitých redakčných testoch, ako aj silného prílevu zákazníkov, ktorý prispieva k zvýšeniu predaja a novým rekordom.“

Scania v súčasnosti ponúka širšie spektrum špecifikácií a prikladá veľký význam osobnému kontaktu so zákazníkmi i svojmu odkazu, ktorým je maximálny dôraz na podnikanie a ziskovosť zákazníka.

„Ďalšie podujatia pre médiá a zákazníkov sa uskutočnia po lete. Pôjde o vskutku holistický zážitok spoločne s rodinou Scania,“ dodal Vlaskamp. „Môžem prezradiť, že sa zameriame predovšetkým na tie spôsoby použitia, ktoré predstavujú najväčšie výzvy pre prevádzku. A tiež na to, ako možno zvýšiť ziskovosť vďaka orientácii spoločnosti Scania na riešenia vytvorené na mieru.“

**Podrobnejší informácie poskytnite:**

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je súčasťou spoločnosti Volkswagen Truck & Bus GmbH a jedným z popredných svetových výrobcov nákladných vozidiel a autobusov určených na ťažkú prepravu. Okrem toho je Scania vedúcim dodávateľom motorov pre priemysel a lodnú dopravu. Produkty založené na službách predstavujú stále rastúci podiel na aktivitách spoločnosti a prinášajú zákazníkom automobilky Scania úsporné dopravné riešenia a maximálnu dobu prevádzky. Scania navyše ponúka i finančné služby. Spoločnosť zamestnáva okolo 44 000 ľudí a pôsobí v približne 100 krajinách. Činnosti týkajúce sa výskumu a vývoja sa sústreďujú vo Švédsku a výroba prebieha v Európe a Južnej Amerike, pričom spoločnosť má k dispozícii zariadenia pre globálnu vzájomnú výmenu komponentov i kompletných vozidiel. V roku 2015 dosiahli čisté tržby spoločnosti celkom 95 miliárd švédskych korún a čistý príjem činil 6,8 miliardy švédskych korún. Tlačové správy spoločnosti Scania sú k dispozícii na stránke www.scania.com.