

4 september 2017

Scania fortsätter utrullningen av nya lastbilsgenerationen

Scania inleder nu den andra fasen av företagets största introduktion genom tiderna när produkter och tjänster med särskilt fokus på bygg- och anläggningsindustrin för Europa presenteras. Lanseringen inleddes på sensommaren 2016 med en premiärvisning i Paris av lösningar för fjärrtrafik och kommer att fortsätta in i 2019 innan allt är på plats på alla marknader runt om i världen.



– Det är antagligen svårt för utomstående att föreställa sig hur stor apparat en introduktion av den här kalibern är för ett företag som Scania, med världsomspännande närvaro både vad beträffar försäljning och produktion, säger Stefan Lindblom, Scantias lanseringsgeneral. Takten och sekvensen sätts bland annat av hur vi ställer om vår produktion. Men avgörande är att vi först har utbildat säljkåren eftersom vi säljer skräddarsydda lösningar som är individuellt utformade för varje kund utifrån unika förutsättningar.

Med den introduktion som inleds i september med press- och kundaktiviteter för anläggningsskunder på Europamarknaderna kan Scania sägas ha kommit halvvägs. Men det är inte förrän under 2019 alla marknader kommer att ha introducerat den nya lastbilsgenerationen fullt ut.

– Det handlar om så mycket mer än ett skifte av en modellgeneration, säger Stefan Lindblom. Vi gör samtidigt en uppväxling i arbetet med att etablera Scania som den självklara ledaren när det gäller att leverera dagens och morgondagens hållbara transportlösningar. Med digitaliseringen som hävarm sätter vi ytterligare fokus på målen att optimera kundernas lönsamhet och att bidra till en fossiloberoende framtid.

Introduktionen i Europa sker i tre olika faser utifrån de tre segment – fjärrtrafik, anläggningsindustrin och fordon för urbana miljöer – som Scania delar in lastbilsmarknaden i. Introduktionen i Latinamerika inleds under nästa år, parallellt med att marknaderna i Asien, Afrika och Mellanöstern också är i färd med sina lanseringar. I sin kommunikation tar Scania fasta på de olika perspektiv som kringgärdar valet av lastbilar och tjänster beroende på om man är ägare, förare eller transportköpare.



– När dammet har lagt sig kommer vi att ha rullat ut erbjudandet om världens mest moderna lastbilsbaserade transportlösningar till potentiella kunder på fler än 100 marknader, säger Stefan Lindblom. Det handlar om en samlad investering i utbildning och kundrelationer på väl över en miljard kronor som kommer att lyfta Scantias förutsättningar och varumärke till nya nivåer ur ett globalt perspektiv.



För ytterligare information kontakta:

Stefan Lindblom, Vice President, Scania Market Introductions

Telefon: + 46 70 558 14 42, e-post: stefan.lindblom@scania.com

Scania är en världsledande leverantör av transportlösningar. Tillsammans med våra partners och kunder driver vi övergången till ett hållbart transportsystem. År 2016 levererade vi 73 100 lastbilar, 8 300 bussar samt 7 800 industri- och marinmotorer till våra kunder. Nettoomsättningen uppgick till nästan 104 miljarder kronor, varav cirka 20 procent var tjänste-relaterade. Scania grundades 1891 och är idag verksamt i mer än 100 länder och har cirka 46 000 medarbetare. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige, med filialer i Brasilien och Indien. Tillverkning sker i Europa, Latinamerika och Asien, med regionala produktionscentrum i Afrika, Asien och Eurasien. Scania är en del av Volkswagen Truck & Bus GmbH. För mer information besök www.scania.com.