



25.11.2021

## «Леруа Мерлен» при поддержке Scania за полтора года снизила выбросы CO<sub>2</sub> в логистике почти на 300 тонн

Scania в России стала обладателем престижной российской премии «Управление изменениями. Визионеры» 2021 года. Компания вышла на второе место в номинации «Экономика. Бизнес» с проектом «Управляемый флот», который реализован совместно с партнером «Леруа Мерлен».

Представленный на конкурс совместный проект «Скания-Русь» и «Леруа Мерлен» стартовал в феврале прошлого года и продолжается в настоящее время. Он направлен на снижение потребления топлива в автопарке, сокращение выбросов вредных веществ в атмосферу и повышение водительского мастерства в логистических перевозках.

В рамках проекта автопарк компании «Леруа Мерлен», которая специализируется на розничных продажах товаров для строительства, ремонта и обустройства дома, сада и дачи, пополнили 19 седельных тягачей Scania G410 4x2 и 19 водителей прошли подготовку по эффективному управлению техникой. Затем в процессе эксплуатации грузовиков результаты расхода топлива фиксировались с помощью цифровой системы Scania FMS, установленной в каждом автомобиле.

Согласно расчетам, в рамках проекта переход на компримированный природный газ (КПГ) при среднегодовом пробеге одного тягача в 80 тыс. км позволил «Леруа Мерлен» за год сэкономить при более низкой цене на КПГ по сравнению с дизельным топливом около 15 млн рублей. Также за счет повышения уровня мастерства водителей снижение потребления газового топлива в целом по автопарку составило около 3 м<sup>3</sup> на 100 км.

Как рассказала Светлана Любавина, руководитель отдела транспортной логистики «Леруа Мерлен»: «Мы уделяем большое внимание повышению рентабельности и экологичности грузоперевозок, которые играют значимую роль в нашем бизнесе. Поэтому для нас очень важно, что проект «Управляемый флот» позволил существенно снизить выбросы парниковых газов в логистической цепи, уменьшить эксплуатационные затраты на технику и топливные расходы. В период с начала проекта по август 2021 года наша компания сократила выбросы CO<sub>2</sub> в логистических операциях почти на 300 тонн, а также повысила эффективность перевозок за счет более качественного вождения».

Применяя грузовики Scania с газомоторными двигателями (в сравнении со стандартной дизельной техникой класса «Евро-3» и ниже), компания «Леруа Мерлен» сократила выбросы вредных веществ на кг используемого топлива: парниковых газов – на 34%, летучих углеводородов – на 80%, мелкодисперсных частиц – на 100%, оксидов азота – более чем в 6 раз. Такой экологический эффект эквивалентен годовому объему углекислого газа, поглощенному со стороны 15 га средневозрастного соснового леса.

Директор по устойчивому развитию и работе с государственными органами ООО «Скания-Русь» **Вахтанг Парцвания** подчеркнул, что инициативы по снижению



углеродного следа и популяризация экологичных видов топлива в грузоперевозках имеют принципиальное значение для Scania в России.

«Мы запускаем подобные проекты совместно с клиентами из разных отраслей, чтобы на практике доказать, что прибыльный бизнес может быть экологичным. При этом необходим постоянный мониторинг вредного воздействия бизнеса на окружающую среду. Это требуется как самим перевозчикам, так и компании «Скания-Русь», ведь у нас обозначены ключевые показатели эффективности при выполнении целей устойчивого развития. Так, с 2015 по 2025 годы мы планируем сократить выбросы CO<sub>2</sub> от российского автопарка Scania на 500 тыс. тонн», – рассказал Вахтанг Парцвания.

Ежегодная общероссийская премия «Управление изменениями. Визионеры», учрежденная коммуникационным «Проектом +1», – это первый отечественный профессиональный конкурс в области оценки устойчивого воздействия. Награды вручаются лидерам бизнеса и некоммерческой сферы за лучшие стратегии управления изменениями, позитивно влияющие на экономику, экологию и общество. В 2021 году к участию в 9 номинациях было подано 169 заявок, их общее количество выросло в 2,5 раза с момента основания премии в 2018 году.

В 2020 году «Скания-Русь» получила премию «Управление изменениями. Визионеры», став первой в номинации «Экология. Бизнес» с кейсом по внедрению программы управления автопарком Scania FMS, занимающей ключевое место в стратегии устойчивого развития компании.

**Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:**

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: [scania@polylog.su](mailto:scania@polylog.su)

*Компания Scania – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.*

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте [www.scania.ru](http://www.scania.ru)