



13.09.2021

## Катамаран Spirit of Matushka с двигателями Scania V8 – для захватывающих круизов по Аляске

Scania в США поставила четыре двигателя V8 для нового круизного катамарана Spirit of Matushka («Дух Матушки»), который будет возить туристов в залив китов на Аляске. Транспортное решение Scania Quad Power - уникальная четырёх моторная конфигурация - сделало это прогулочное судно самым быстрым и самым экономичным во флоте Major Marine Tours.

Новый 87-футовый скоростной катамаран Spirit of Matushka изготовлен по индивидуальному заказу компании Major Marine Tours, которая уже 30 лет проводит круизы по ледникам знаменитого национального парка «Кенай-Фьордс». Судно на крейсерской скорости 28 узлов с комфортом доставит 150 туристов в море, где открывается завораживающий вид на ледники Аляски и дикую морскую природу.

Лодка построена в Беллингеме, штат Вашингтон, и приоритетом при ее создании была возможность экономии топлива. Именно эту задачу решают четыре двигателя Scania DI16 082 мощностью 800 л.с. (588 кВт) каждый при 2100 об/мин. Причем благодаря целостному дизайну и конструкции катамарана расход топлива на морскую милю практически не меняется в диапазоне крейсерских скоростей от 20 до 30 узлов. Помимо экономии топлива, в числе преимуществ судна плавность хода и комфорт для пассажиров во время движения, поскольку корпус обеспечивает эффект амортизации при встрече с волнами.

Подробности о транспортном решении Scania Quad Power рассказал **Аль-Алкала**, менеджер по продажам Scania в США: «Мы разработали эту идею для судостроителей и клиентов, которым требуется суда большой мощности. Компактная конструкция Scania позволяет использовать в катамаранах четыре смещенных двигателя вместо двух более крупных и тяжелых. Такая четырехъядерная конфигурация экономит топливо за счет использования только двух двигателей на холостом ходу и обеспечивает большую избыточность в случае отказа одного двигателя».

Катамаран Spirit of Matushka спроектирован так, чтобы обеспечить пассажирам наилучшие впечатления от просмотра. Носовая часть оборудована стоячими площадками в стиле стадиона. Третья палуба открывает беспрепятственный обзор на 360° и имеет ветрозащитные экраны, что позволяет с комфортом проводить время на открытом воздухе. На первой палубе также есть просторное смотровое пространство снаружи и палуба, приспособленная для инвалидных колясок.

Создание этого современного морского судна стало результатом конструктивных партнерских отношений на межконтинентальном уровне: корпус полуводоизмещающего катамарана изготовила американская судостроительная компания All American Marine; инновационная система подводных крыльев от Teknikraft Design происходит из Новой Зеландии, как и передовая система



гидроабразивной резки Hamilton, а эффективные 16,4-литровые двигатели V8 разработаны и произведены компанией Scania в Швеции.

Название судна, которое переводится как «Дух матушки», символизирует возвращение к истокам Аляски, оно выбрано в честь 45-летней самки-матриарха косаток, которая часто посещает национальный парк «Кенай-Фьордс», а также одного из островов в Приморском национальном заповеднике дикой природы Аляски с именем Matushka.

Тим Сандеман, менеджер по продажам Cascade Engines Center, который доставил двигатели Scania V8 компании All American Marine, сообщил, что клиент остался очень доволен готовым судном и планирует обзавестись второй лодкой, такой же, как Spirit of Matushka. Для этого будет заказано еще четыре двигателя Scania V8.

**Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:**

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: [scania@polylog.su](mailto:scania@polylog.su)

**Компания Scania** – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте [www.scania.ru](http://www.scania.ru)