



30.08.2021

## **Scania на IMAF 2021: «В России повышается спрос на альтернативные транспортные решения»**

**Российский рынок грузовой техники восстанавливается после пандемийного кризиса, а перевозчики проявляют все больший интерес к альтернативным видам топлива и электрификации, которые позволят отказаться от автомобилей с дизельными двигателями. Об этом шла речь на XII Международном Московском Автомобильном Форуме IMAF 2021, организованном Ассоциацией Европейского Бизнеса (АЕБ). Темой форума стал «Автопром после кризиса: новая реальность, новые возможности».**

На площадке IMAF 2021 выступили руководители ведущих компаний автомобильной отрасли, таких как «Скания-Русь», «МАН Трак энд Бас Рус», «Фольксваген Груп Рус», BMW Group Россия, «АвтоВАЗ», Hyundai Motor CIS, «Хавейл Мотор Рус», а также эксперты из отраслевых ассоциаций федерального и международного уровня. Участники обсуждали текущее состояние отрасли и точки роста, меры государственной поддержки, перспективы «зеленого» транспорта в России и другие актуальные темы, связанные с развитием автопрома в стране.

Участники форума подчеркнули, что пандемия нанесла сильнейший удар по отрасли автомобилестроения, вызвав резкое сокращение спроса, приостановку производств, нарушение привычных связей между производителями, поставщиками и потребителями. Острой проблемой остается дефицит полупроводниковых компонентов и микросхем, ограничивающий производственные возможности отрасли. Восстановление автопрома будет во многом зависеть от стабилизации ситуации на рынке автоэлектроники и преодоления глобальных сбоев в производственных цепочках.

В то же время российский рынок достаточно быстро восстанавливается после кризиса, связанного с пандемией. Это видно на примере поставок магистральных тягачей Scania, стабильно и высоко востребованных в России.

«Если за 2020-й компания поставила перевозчикам более 3 тысяч магистральных тягачей, то за период с января по июнь 2021 года – уже 2 800. Также по итогам первого полугодия Scania отгрузила в России 550 единиц строительной техники, 200 карьерных самосвалов, 150 сортиментовозов для лесозаготовки, 155 автомобилей для предприятий коммунального хозяйства и дорожной сферы. Сейчас спрос на рынке намного превышает предложение, в связи с чем продажи идут достаточно динамично, и мы оформляем заказы уже на 2-ой квартал 2022 года», – рассказал Симоне Монтанья.

Еще одной характерной особенностью российского рынка генеральный директор «Скания-Русь» считает растущий спрос на альтернативные транспортные решения для грузоперевозок. Прежде всего это техника на метане, поскольку она дает возможность оптимизировать топливные расходы, составляющие до 40% от всех затрат компании-перевозчика, а также существенно снижает выбросы вредных



веществ в атмосферу в сравнении с дизельными грузовиками. Использование сжатого и сжиженного природного газа, по данным Scania, позволяет добиться снижения затрат на топливо до 50%. Также компания видит потенциал для развития электрической техники в РФ. Уже сегодня российские клиенты проявляют заинтересованность к грузовикам на электрической тяге и готовы тестировать новые решения. В России грузовые электромобили Scania могут появиться в 2023 году.

**Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:**

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: [scania@polylog.su](mailto:scania@polylog.su)

*Компания Scania – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.*

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте [www.scania.ru](http://www.scania.ru)