



05.10.2021

Scania присоединилась к инициативе компаний Amazon и Global Optimism

Scania поддержала международную межотраслевую программу «Климатическое обещание» (The Climate Pledge) и теперь является одной из компаний, взявших на себя обязательство достичь нулевых выбросов углерода к 2040 году – на 10 лет раньше срока, установленного Парижским соглашением.

«Scania поставила перед собой далеко идущие климатические цели, и мы надеемся на сотрудничество с компаниями-единомышленниками для осуществления преобразований, необходимых в борьбе с изменениями климата. Мы гордимся тем, что присоединились к другим подписантам «Климатического обещания», – прокомментировал президент CEO Scania **Кристиан Левин**. – Тяжелый коммерческий транспорт больше не является сложно декарбонизируемым сектором. Мы знаем, как сократить выбросы. У нас есть технологии и понимание, что нужно делать. Я призываю все компании отрасли последовать за нами вместе с другими заинтересованными сторонами, участвующими в создании устойчивой транспортной системы».

Программа «Климатическое обещание», которую возглавляют экс-руководитель ООН по климату, партнер-основатель Global Optimism Кристиана Фигерес и бывший политический стратег Рамочной конвенции ООН об изменении климата Том Риветт-Карнак, объединяет компании и организации, готовые действовать быстрее и вдохновлять других на предотвращение климатических изменений.

Как подчеркнула **Кристиана Фигерес**: «Недавний доклад, опубликованный межправительственной группой экспертов по изменению климата IPCC, является самым строгим предупреждением о том, что климатические изменения грозят катастрофическими последствиями для человечества и времени для решительных действий остается все меньше. Этот призыв науки к пробуждению необходимо встретить смело и достойно. И очень обнадеживает то, что еще 86 компаний, в том числе крупнейшие мировые бренды, подписали «Климатическое обещание», чтобы ускорить работу по решению проблемы изменения климата и принять участие в построении низкоуглеродной экономики. Я с нетерпением жду плодов труда объединения из 200 лидеров, уже участвующих в нашей программе».

Scania вошла в число 86 новых подписантов, присоединившихся к инициативе «Климатическое обещание». Коллективные действия в рамках этой программы помогут создать низкоуглеродную экономику, основанную на энергоэффективности, снижении вредных выбросов в атмосферу и увеличении доли возобновляемых источников энергии.

«Сейчас, как никогда раньше, нужны такие компании, как Amazon, готовые возглавить борьбу за нашу планету, – сказал генеральный директор Amazon **Энди Джасси**. – Но эту проблему невозможно решить в одиночку, она требует совместных действий, поэтому мы очень рады объявить, что уже более 200



организаций присоединились к нам, подписав «Климатическое обещание» – обязательство достичь целей Парижского соглашения на 10 лет раньше и выйти на нулевые показатели выброса углекислого газа к 2040 году».

Приверженность программе «Климатическое обещание» означает, что Scania готова вести бизнес в соответствии со следующими принципами:

- регулярно измерять и сообщать о выбросах парниковых газов;
- реализовывать стратегии декарбонизации в соответствии с Парижским соглашением за счет реальных изменений в бизнесе и развитии инноваций, в том числе путем повышения эффективности, перехода на возобновляемые источники энергии, экономное использование материалов и реализации других стратегий по минимизации выбросов углекислого газа;
- нейтрализовать любые оставшиеся выбросы с помощью дополнительных, поддающихся количественной оценке, реальных, постоянных и социально выгодных компенсаций, чтобы к 2040 году достичь нулевых чистых годовых выбросов углекислого газа.

Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом маркетинга ООО «Скания-Русь»:

Телефон: +7(495) 787 50 00

E-mail: scania@polylog.su

Компания Scania – один из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы развиваем устойчивую транспортную систему. В 2020 году Scania поставила клиентам 66900 грузовиков, 5200 автобусов, а также 11000 промышленных и судовых энергосистем. В сентябре 2020-го компания запустила первую полностью электрическую линейку грузовых автомобилей, которая будет играть ключевую роль в достижении научно обоснованных климатических целей Scania. К 2025 году, согласно планам Scania, электрифицированные модели составят около 10% от общего объема продаж автомобилей в Европе, а к 2030-му ориентировочно до 50%. Компания Scania, основанная в 1891 году, ведет свою деятельность более чем в 100 странах. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в основном в Швеции. В Европе и Южной Америке и Азии расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплексными автотранспортными средствами; региональные производственные центры располагаются в Африке, Азии и Евразии. Scania входит в группу компаний TRATON.

С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.ru