



4 de Setembro de 2017

## A Scania prossegue o lançamento da nova geração de camiões

A Scania está a entrar na segunda fase do maior lançamento de sempre da empresa, exibindo produtos e serviços com enfoque especial no segmento da construção na Europa. O lançamento começou no final do verão de 2016, com a exposição em Paris de soluções para operações de longo curso, e continuará em 2019, antes de tudo estar organizado em todos os mercados à volta do mundo.



“Para quem está de fora talvez seja difícil imaginar a envergadura de uma operação de lançamento deste tipo para uma empresa como a Scania, com presença em todo o mundo, tanto em termos de vendas como de produção,” diz Stefan Lindblom, responsável pelos lançamentos Scania. “O ritmo e a sequência baseiam-se, entre outros aspetos, na forma como reconfiguramos a nossa produção. Mas é fundamental ter primeiro uma equipa de vendas bem preparada, já que vendemos soluções personalizadas para cada cliente, a partir de condições únicas”.

Podemos dizer que com o lançamento de setembro, que incluiu atividades de imprensa e de clientes do setor da construção nos mercados europeus, a Scania já percorreu metade do caminho. Mas a nova geração de camiões só estará totalmente lançada em todos os mercados em 2019.

“Isto é muito mais do que uma mudança na geração de modelos,” diz Lindblom. “Ao mesmo tempo estamos a acelerar o nosso trabalho para estabelecer a Scania como o líder indiscutível, quando se trata de fornecer soluções de transportes sustentáveis para o presente e para o futuro. Tendo a digitalização como alavanca, estamos a focar-nos mais nos objetivos de otimização da rentabilidade dos clientes e a contribuir para um futuro independente dos combustíveis fósseis”.

O lançamento na Europa processa-se em três fases diferentes, com base nos três segmentos – operações de longo curso, indústria de construção e veículos para ambientes urbanos – em que a Scania divide o seu mercado de camiões. A introdução na América Latina vai começar ao longo do próximo ano, em paralelo com lançamentos em curso nos mercados da Ásia, África e Médio Oriente. Nas suas comunicações, a Scania tem em consideração as diferentes perspetivas que



envolvem a escolha de camiões e serviços, dependendo de se tratar de um proprietário, um motorista ou um comprador de transportes.

“Quando a poeira assentar, já teremos lançado a oferta das soluções de transporte mais modernas do mundo, para potenciais clientes em mais de 100 mercados,” diz Lindblom. “Isto representa um investimento combinado em formação e relações com os clientes de mais de mil milhões de coroas suecas, que elevará o potencial e a marca Scania até novos níveis, numa perspetiva global”.



**Para mais informações, contacte:**

Stefan Lindblom, Vice-Presidente, Scania Market Introductions

Tel.: + 46 70 558 14 42

Email: [stefan.lindblom@scania.com](mailto:stefan.lindblom@scania.com)

*A Scania é um dos principais fornecedores mundiais de soluções de transportes. Juntamente com os nossos parceiros e clients, continuamos na via rumo a um sistema de transportes sustentável. Em 2016 fornecemos aos nossos clientes 73 100 camiões, 8300 autocarros e 7800 motores industriais e marítimos. As vendas líquidas atingiram quase os 104 mil milhões de coroas suecas, das quais cerca de 20% estiveram relacionadas com serviços. Fundada em 1891, a Scania opera atualmente em mais de 100 países e emprega cerca de 46 000 pessoas. A investigação e o desenvolvimento estão concentrados na Suécia, com delegações no Brasil e na Índia. A produção está centralizada na Europa, na América Latina e na Ásia, com centros regionais de produção em África, na Ásia e na Eurásia. A Scania faz parte da Volkswagen Truck & Bus GmbH. Para mais informações, visite o site [www.scania.com](http://www.scania.com).*

[\[170907EN\]](#)