



19 de outubro de 2017

A Scania no Busworld

Alternativas mais alargadas para os transportes urbanos e suburbanos

No Busworld, em Kortrijk, a Scania revela a mais recente novidade a juntar à sua já vasta gama de autocarros de transportes públicos e de turismo – o Scania Interlink Low Decker híbrido – o autocarro que vem complementar a versátil família Scania Interlink de autocarros de piso rebaixado, médio e elevado.

Graças à tecnologia híbrida, a Scania cobre agora a gama completa de alternativas para o serviço urbano e suburbano. Em determinados percursos com paragens frequentes, os autocarros híbridos são a melhor opção em termos de economia de combustível, redução de emissões de carbono e outras.

O Scania Interlink LD está atualmente disponível para diesel, biodiesel, HVO, CNG/CBG, etanol e, na sua versão mais recente, híbrida. Complementa assim a gama Scania Citywide Suburbana de Piso Semirrebaixado, igualmente disponível para a gama completa de combustíveis alternativos e híbridos.

“O acelerado crescimento urbano mundial expande-se muito mais rapidamente nas zonas suburbanas do que nos centros urbanos. Isso traduz-se em viagens diárias mais longas entre a casa e o trabalho, o que faz com que os transportes públicos suburbanos consumam atualmente três vezes mais combustível do que os transportes públicos nos centros das cidades. Assim, é preciso que nos foquemos cada vez mais em encontrar alternativas não fósseis para estas viagens diárias,” refere Karin Rådström, Responsável pela Divisão de Autocarros de Transportes Públicos e Turismo da Scania.

Para muitos operadores europeus de autocarros urbanos e suburbanos, a propulsão a gás é a alternativa mais viável. Com o gás natural é possível reduzir até 20% as emissões de carbono e com o biogás até um total de 90%. A Scania, por conseguinte, introduz depósitos de gás comprimido maiores que, apesar do seu maior volume, pesam menos. Deste modo, abre-se o caminho não só para uma maior capacidade de passageiros, como também para percursos mais alargados sem necessidade de reabastecimento.

Além disso, a Scania estreia no Busworld o seu autocarro Scania Citywide de Piso Rebaixado, com bateria elétrica. Este autocarro vai ser testado ao longo dos próximos meses, a fim de assegurar o cumprimento dos mais elevados padrões Scania, antes do seu lançamento comercial em 2018.

A Scania está na vanguarda da conectividade, com cerca de 300.000 veículos conectados, o que lhe permite oferecer o seu serviço de assistência às frotas – Fleet Care – com um compromisso total no planeamento e implementação da



manutenção, das reparações preventivas e das reparações em geral. Através da Garantia do Tempo de Atividade (Uptime), este serviço está atualmente a ser alargado ao Scania Fleet Care. Consoante as circunstâncias, os operadores de frotas podem decidir a percentagem de atividade de que necessitam e quando é que a mesma é mais necessária. Este serviço pode assim ser adaptado com precisão, em função de quando as necessidades do serviço são maiores, gerando maiores receitas.

No Busworld, a Scania apresenta também a sua versátil gama de autocarros de turismo. No seu stand está o autocarro de turismo Scania Touring, de 12,9 metros, que oferece um excepcional consumo de combustível – inferior a 2 litros por cada 10 quilómetros e uma relação qualidade-preço muito competitiva. Este autocarro de turismo pode funcionar com biodiesel, reduzindo desse modo as emissões de carbono em mais de 60% comparativamente ao diesel convencional. Está igualmente em exposição no Busworld o novo autocarro de turismo interurbano, de piso elevado – o Scania Interlink High Decker – de 12,8 metros. Funcionando com óleo vegetal hidrogenado (HVO), o Scania Interlink HD consegue uma impressionante redução das emissões de carbono até 90%. Com o amplamente aclamado motor Scania de 410 cv, elevador para cadeiras de rodas e um excepcional espaço de arrumação.

“Estamos orgulhosos por apresentarmos a gama mais alargada da Scania, com a maior seleção de combustíveis alternativos do mercado,” refere Rådström. “A Scania dispõe de operadores com uma extraordinária liberdade de escolha para marcar a mudança necessária para serviços de transporte mais sustentáveis, mantendo totalmente a economia operacional”.

Para mais informações, contacte:

Johanna Lind, Diretora de Business Development
Telefone: +46 8 553 540 45, e-mail: johanna.lind@scania.com

Karin Rådström, Vice-Presidente Executivo, Autocarros
Telefone: +46 8 553 835 81, e-mail: karin.radstrom@scania.com

A Scania é um dos principais fornecedores mundiais de soluções de transportes. Juntamente com os nossos parceiros e clientes continuamos na via rumo a um sistema de transportes sustentável. Em 2016 fornecemos aos nossos clientes 73 100 camiões, 8300 autocarros e 7800 motores industriais e marítimos. As vendas líquidas atingiram quase 104 mil milhões de coroas suecas, das quais cerca de 20% estiveram relacionadas com serviços. Fundada em 1891, a Scania opera atualmente em mais de 100 países e emprega cerca de 46 000 pessoas. A investigação e o desenvolvimento estão concentrados na Suécia, com delegações no Brasil e na Índia. A produção está centralizada na Europa, na América Latina e na Ásia, com centros regionais de produção em África, na Ásia e na Eurásia. A Scania faz parte da Volkswagen Truck & Bus GmbH. Para mais informações, visite o site www.scania.com.