



20 lutego 2019

Kierowcy w centrum uwagi Scania

Manewrowanie, odpowiedzialna i ekonomiczna jazda, pierwsza pomoc, zabezpieczanie ładunku i dużo, dużo więcej... To podstawowe umiejętności, które powinien posiadać kierowca pojazdu ciężarowego. Zostaną one poddane ocenie podczas najnowszej edycji Konkursu Kierowców Scania 2018 – 2019.

Branża transportowa potrzebuje coraz więcej kierowców pojazdów ciężarowych i autobusów, a jednym z głównych założeń Konkursu Kierowców Scania jest wzbudzenie zainteresowania tym zawodem i podniesienie jego prestiżu.

*– Wiele się mówi o niedoborze kierowców w branży transportowej. W Polsce jest on szacowany na ok. 50 tys. osób. Aby utrzymać wysokie tempo rozwoju, firmy transportowe poszukują najlepszych kandydatów, zachęcając ich dobrym wynagrodzeniem i możliwością pracy w nowym, komfortowym pojeździe. Organizując Konkurs Kierowców Scania zachęcamy młodych ludzi do wybrania pracy kierowcy i rozwoju swoich umiejętności. Tym samym wspieramy przedsiębiorców z branży transportowej. Uczestnicy konkursu są dla nas bohaterami, a setki kierowców zgłaszający się w poszczególnych krajach stają się ambasadorami transportu drogowego. Obecnie, bycie kierowcą to atrakcyjny zawód – mówi **Paweł Paluch, dyrektor ds. marketingu i komunikacji Scania Polska S.A.***

Konkurs Kierowców Scania, największe tego typu zawody na świecie, został zainspirowany dyrektywą Komisji Europejskiej z 2003 r. o szkoleniu kierowców. W tym roku wezmą w nim udział kierowcy z 31 państw europejskich. Polskiego laureata konkursu poznamy 11 – 12 maja podczas finału krajowego w Częstochowie.

Bez limitu wieku

W tegorocznym konkursie wprowadzono kilka zmian. Zniesiono górny limit wieku uczestników wynoszący poprzednio 35 lat i stworzono możliwość zgłaszania uczestnictwa online za pośrednictwem systemu Scania Fleet Management (FMS). Tegoroczna edycja obędzie się też pod zmienioną nazwą – Scania Driver Competitions 2018 – 2019.

Zachować spokój

Polskie eliminacje składają się z dwóch etapów. Podczas pierwszego etapu, organizowanego w 11 lokalizacjach, na kierowców czeka obowiązkowy test teoretyczny, weryfikujący ich wiedzę z zakresu m.in.: bezpieczeństwa i zdrowia (pierwsza pomoc), zabezpieczenia ładunku oraz przepisów ruchu drogowego. Do drugiego etapu przechodzą uczestnicy z najlepszymi wynikami z testu teoretycznego. Podczas tego etapu kierowcy będą mogli zaprezentować swoje umiejętności w praktyce. Testy praktyczne obejmują jazdę ekonomiczną i defensywną oraz jazdę na placu manewrowym.



Aby odnieść sukces w Konkursie Kierowców Scania, kierowca musi uzyskać doskonale wyniki we wszystkich konkurencjach. Oznacza to również jak najmniejszą liczbę błędów przy manewrowaniu. Równie ważna jest prawidłowa ocena sytuacji, ekonomiczny styl jazdy oraz mistrzostwo w panowaniu nad pojazdem i umiejętność pracy pod presją czasu.

Kto wstąpi na najwyższe podium i wygra nowy pojazd Scania? Wszystko okaże się podczas finału europejskiego, który odbędzie się w Szwecji w Södertälje 25 maja 2019 r.

Więcej informacji o Konkursie Kierowców Scania 2018 – 2019 na stronie www.scania.pl.

SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w obszarze kompleksowych rozwiązań transportowych. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 39 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. zarządzanie flotą, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, umowy obsługowo-naprawcze, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów stanowią gwarancję dostępu do rozwiązań transportowych na najwyższym poziomie. W ofercie Scania w Polsce dostępne są również pojazdy ciężarowe zasilane LNG, co przyczynia się do rozwoju zrównoważonych systemów transportowych. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.pl.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Przedstawiciele Scania, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi i klientami, wyznaczają kierunek zmian w obszarze bardziej zrównoważonego systemu transportowego. W 2017 r. w Scania dostarczono klientom 82 500 pojazdów ciężarowych, 8 300 autobusów oraz 8 500 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży wyniosła wówczas niemal 120 mld koron szwedzkich, z czego 20 proc. tworzyły usługi. Scania powstała w 1891 r., a obecnie działa w blisko 100 krajach i zatrudnia 49 300 pracowników. Działania badawcze i rozwojowe firmy skoncentrowane są w Szwecji oraz w oddziałach w Brazylii i w Indiach. Produkcja odbywa się w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji, z regionalnymi centrami produkcji w Afryce, Azji i Eurazji. Scania jest częścią koncernu TRATON AG. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.com.

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218