



22 lutego 2019

Karin Rådström nowym dyrektorem sprzedaży i marketingu oraz członkiem Zarządu Scania

Karin Rådström, pełniąca obowiązki starszego wiceprezesa ds. autobusów, została powołana wiceprezesem i dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu w Scania AB. Nowa dyrektorka przejmie obowiązki 1 marca i będzie odpowiadać bezpośrednio przed Henrikiem Henrikssonem, prezesem i dyrektorem generalnym Scania AB.

Urodzona w 1979 r., Karin Rådström dołączyła do Scania jako stażystka w 2004 r. Wcześniej ukończyła Królewski Instytut Techniczny w Sztokholmie, gdzie zdobyła tytuł inżyniera na kierunku zarządzanie przemysłowe.

Od 2007 r. Karin Rådström pełniła różne funkcje kierownicze w obszarze sprzedaży i serwisu Scania. Swoje obecne stanowisko objęła w 2016 r.

– Witam Karin Rådström w moim zespole i cieszę się na jej wkład w dalszy rozwój rynkowy Scania. Bardzo wartościowe będą dla nas zwłaszcza jej doświadczenia z obszarów biznesowych, za które była dotychczas odpowiedzialna, czyli autobusów oraz sprzedaży zrównoważonych rozwiązań transportowych – komentuje **Henrik Henriksson**.

Karin Rådström zastąpi na stanowisku Christiana Levina, który został mianowany dyrektorem technicznym i członkiem Zarządu TRATON.

SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w obszarze kompleksowych rozwiązań transportowych. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 39 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A. oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. zarządzanie flotą, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, umowy obsługowo-naprawcze, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów stanowią gwarancję dostępu do rozwiązań transportowych na najwyższym poziomie. W ofercie Scania w Polsce dostępne są również pojazdy ciężarowe zasilane LNG, co przyczynia się do rozwoju zrównoważonych systemów transportowych. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.pl.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Przedstawiciele Scania, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi i klientami, wyznaczają kierunek zmian w obszarze bardziej zrównoważonego systemu transportowego. W 2017 r. w Scania dostarczono klientom 82 500 pojazdów ciężarowych, 8 300 autobusów oraz 8 500 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży wyniosła wówczas niemal 120 mld koron szwedzkich, z czego 20 proc. tworzyły usługi. Scania powstała w 1891 r., a obecnie działa w blisko 100 krajach i zatrudnia 49 300 pracowników. Działania badawcze i rozwojowe firmy skoncentrowane są w Szwecji oraz w oddziałach w Brazylii i w Indiach. Produkcja odbywa się w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji, z regionalnymi centrami produkcji w Afryce, Azji i Eurazji. Scania jest częścią koncernu TRATON AG. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.com.

Scania Polska S.A.
Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218